

LICENCIATURA EN PERITAJE Y VALUACIÓN DE OBRAS DE ARTE

Programa

“Coleccionismo y Colecciones de Arte”

Profesores:

Titular: Lic. Graciela WEISINGER

2019

Programa - 2019

Carrera: Licenciatura en Peritaje y Valuación de Obras de Arte

Materia: COLECCIONISMO Y COLECCIONES DE ARTE

Carga Horaria: 2 hs. Semanales

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN

La propuesta de la materia Coleccionismo y Colecciones de Arte se fundamenta en la capacitación de estudiantes para que logren abordar a las obras de arte en general en la complejidad de su condición de bienes coleccionables.

La producción, circulación y consumo de bienes artísticos conforman un conjunto de relaciones resultado de la participación de diversos personajes involucrados en ese mercado: artistas, coleccionistas, marchands, rematadores, etc. De allí que surja la necesidad de un correcto manejo de variables tan fluctuantes y que las decisiones estén sustentadas con una actualizada formación teórica y práctica.

El enfoque está dirigido hacia la génesis, evolución y patologías del coleccionismo y de los coleccionistas y cómo surge y se desenvuelve el mercado de piezas de colección. Se pretende incorporar activamente a los alumnos al estudio de problemas concretos del Coleccionismo y Mercado que se plantean en el área de desempeño. También prepararlos para evaluar y discernir sobre aquello que constituye o no 'colecciones', quiénes son o no 'coleccionistas' y cómo debe actuarse desde el Marco Ético Profesional ante el ofrecimiento de insertar piezas artísticas o bienes culturales históricos, arqueológicos o paleontológicos en el mercado.

2.- OBJETIVOS

- Comprender las características del coleccionismo y los coleccionistas.
- Conocer la historia del coleccionismo local e internacional.
- Conocer la relación entre el coleccionismo y el mercado del arte.
- Analizar y evaluar las obras de arte como inversión.
- Que el alumno en su condición de graduado sea capaz de conducir sus propios procesos de aprendizaje en el marco de la investigación autónoma acerca del coleccionismo, el mercado y los coleccionistas.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS**Unidad I**

Introducción a la historia del coleccionismo.

Coleccionismo en Argentina: período colonial, la independencia, 1830 a 1924, 1924 a 1942, 1942 a 1989. Su relación con la realidad socio económica y política.

Principales pioneros del coleccionismo local: la elite rural y la industrial. Diferencias.
El coleccionismo contemporáneo. Presentación de casos de coleccionismo local e internacional.

Unidad II

Coleccionismo: principales criterios y reglas. Decálogo del coleccionismo.

El consumidor: características, motivaciones y psicología del coleccionista.

Valor simbólico de las antigüedades y obras de arte: temporalidad y anacronismo.

4.- BIBLIOGRAFÍA

4.1. - Bibliografía específica:

BALDASARRE, María Isabel, *Los dueños del arte*, Buenos Aires, Edhasa, 2006.

BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1990.

BENJAMIN, Walter, "La obra de arte en la época de la reproductividad técnica", en: *Discursos interrumpidos I*. Filosofía del arte y de la historia, Taurus, Buenos Aires, 1989.

BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte*, BARCELONA, Anagrama, 1995.

GOMBRICH, Ernest, *La historia del arte*, Buenos Aires, Sudamericana, 1999.

PACHECO, Marcelo E., *Coleccionismo artístico en Buenos Aires del Virreinato al Centenario*, Buenos Aires, 2011.

PACHECO, Marcelo E., *Coleccionismo de Arte en Buenos Aires. 1924-1942*, Buenos Aires, El Ateneo, 2013.

PACHECO, Marcelo, "Modelo español y coleccionismo privado en la Argentina. Aproximaciones entre 1880-1930", en: *Revista Ramona*, No: 53, abril 2006, pp. 6 a 18.

WEISINGER, Graciela y María del C. MAZA, "Sarmiento y el patrimonio cultural y natural: políticas de un visionario", en: *Los Días de Sarmiento*, Buenos Aires, Academia Prov. de Ciencias y Artes de San Isidro, 2011, pp. 87 a 108.

4.2. –Bibliografía complementaria

"ART TRENDS 2002-2017", en: *ArtPrice* (INFORMES)

BAUMOL, Willian: *Unnatural Value: Or Art Investment as Floating Crap Game*, American Economic Review No: 76, 1986.

BAUDRILLARD, Jean, *La ilusión y la desilusión estéticas*, Caracas, Editorial Monte Avila Editoras Latinoamericana, 1997.

BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Taurus, 1979.

CASSIRER, Ernst, *Antropología filosófica*, Buenos Aires, FCE, 1990.

DISTEFANO, Maria Graciela, *Artes Plásticas y Mercado en la Argentina de los siglos XIX y XX*, Buenos Aires, Fundación Espigas, 2007.

GOLONBEK, Claudio, "Economía del Arte", en: Revista Ramona, No: 59, Buenos Aires, 2006, pp. 80 a 84.

GOLONBEK, Claudio, *Guía para Invertir en el Mercado de Arte Contemporáneo*, Patricia Rizzo Editora, Buenos Aires, 2001.

PÉREZ BARREIRO, Gabriel (coord.), *Arte BA 2007 Circuitos Latinoamericanos del Coleccionismo*, arteBA Fundación, 2007.

REVISTA RAMONA, Nos: 59 y 72, Buenos Aires, Fundación Start, 2006 y 2007.

THE ART NEWSPAPER, ediciones varias.

5.- METODOLOGIA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA y PAUTAS DE ACREDITACION Y EVALUACION

La asignatura Coleccionismo y Colecciones de Arte tiene una duración de un ciclo cuatrimestral.

- El alumno/a deberá cumplir en asistencia con lo indicado en el Reglamento de alumnos.

Deberán aprobarse:

- Trabajos prácticos individuales y grupales.
- Presentación y defensa de informes monográficos.
- Un examen parcial escrito.

El alumno sólo podrá inscribirse para el examen final una vez aprobados todos los trabajos, informes y evaluaciones parciales desarrollados durante el curso y una vez que haya sido autorizado por la cátedra.

BUENOS AIRES, marzo de 2019.-