

LICENCIATURA EN PERITAJE Y
VALUACION DE OBRAS DE ARTE

Programa

**“METODOLOGÍA DE LA VALUACION
DE OBRAS DE ARTE”**

Profesores

Titular: Arq. Lic. Sara Barbeira Vázquez

2019

Carrera: Licenciatura en Peritaje y Valuación de obras de arte

Materia: METODOLOGÍA DE LA VALUACION DE OBRAS DE ARTE

Carga Horaria total: 64hs.

Comisión: Turno Noche

1.- FUNDAMENTACION

El nuevo plan de la Licenciatura en Peritaje y Valuación de Obras de Arte contempla la enseñanza de una metodología para valorar obras de arte, METODOLOGÍA DE LA VALUACION DE OBRAS DE ARTE. La creación de esta materia obedece a la necesidad de sistematizar el conocimiento para una valuación desde un anclaje teórico y práctico. Asimismo, implementar una metodología para la valuación de una obra de arte a partir de distintos parámetros (concepto de valor y clases de valores: valor estético, valor cultural, valor histórico, valor patrimonial, valor intrínseco de la pieza, valor de pertenencia, valor producto de una moda, etc.) que operen dentro del mundo del arte y de los objetos como piezas de arte. Un recorrido historiográfico será común a todas las disciplinas del arte. Tomando como ejes la teoría del valor, las bases del reconocimiento, los mecanismos de los mercados y sus canales de valoración y legitimación de una obra (bancos pignoratícios, casas de empeño, museos, galerías, casas de remate y anticuarios). Será una suma de procedimientos y estudios que se imbrican desde lo racional (uso de tablas y fórmulas utilizadas internacionalmente) y reflexivo (análisis de las distintas variables que influyen en el valor). La sumatoria de distintas etapas de análisis responderá a un ordenamiento lógico, sistematizado y metódico cuya finalidad es el estudio y articulación de la diversidad de elementos que hacen a la valuación de una obra de arte. La premisa es la de explorar, descubrir y dar respuestas a las situaciones que se presentan para la elaboración de marcos conceptuales y prácticos aplicables a todas las disciplinas.

2.- OBJETIVOS

Lograr que los alumnos:

- Conozcan la problemática de valorar obras de arte desde una visión integradora.
- Adopten encuadres y métodos científicos para abordar la valuación de una obra de arte.
- Se apropien de las concepciones del arte y de las diferentes corrientes estéticas.
- Amplíen los conocimientos a través del contacto directo con los diversos objetos de estudio.
- Desarrollen el sentido de análisis para el estudio de los elementos constitutivos de una obra de arte.
- Racionalicen e internalicen los cambios estéticos y de mercado.

- Entiendan los principios éticos de la profesión.
- Confeccionen informes y análisis de valor que hacen a la valuación.
- Desarrollen un sistema de análisis de las distintas variables que influyen en el valor de una obra de arte considerando los elementos y técnica que la componen.
- Maneje las distintas variables que influyen el “Valor Simbólico”

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS

Unidad I: FIN DE SIGLO - MOSTRARSE

Presentación de la materia. Introducción a la metodología de valuación de una obra de arte. Análisis del concepto de valor de la misma.

Contenidos

Surgimiento de la burguesía y su poder. Necesidad de mostrarse. El poder de la burguesía industrial. El artesano y el Industrial. El juicio de la historia y el arte catalogado. El arte como forma de mercancía.

Londres de finales de siglo. Origen de las casas de subasta: Christie`s (1766) y Sotheby`s (1804).

Unidad II: VANGUARDIAS ARTISTICAS EL VALOR DE LA AUTORIA - SER

Distintas clases de valor (valor estético, valor cultural, valor histórico, valor patrimonial, valor intrínseco, valor de pertenencia y valor producto de una moda). Principios de la estimación de valor. El poder de un nombre/firma.

Contenidos

Vanguardias artísticas. Búsqueda del ser. Cambios en las artes decorativas Art Nouveau y el Art Dèco. Una marca como valor agregado y sus expresiones emblemáticas.

Las galerías de arte: Paris 1910-1920. Nueva York 1970 -1980.

Unidad III: GRANDES DISEÑADORES - PARECER

Periodos de guerra. Cambios en la sociedad. La búsqueda post-guerra de incentivar el consumo y la actividad artística. Dior y el New Look.

Contenidos

El valor simbólico. El precio de lo invaluable. El valor del mercado.

Metodología de valuación clásica y pautada. Valuación a partir del método directo. Obtener un valor a partir de fórmulas. Análisis de variables que inciden en el valor: Materiales, Motivos, Dimensiones y Técnica de realización.

Diseñadores y estilistas: El new look- Dior. Valor del artista reconocido

Unidad IV: LA CULTURA DE LAS CELEBRIDADES - APARIENCIA

Análisis del valor en los distintos mercados Europa y USA. Los cambios socio-culturales. Celebridades que marcan tendencias. El Artista: vivo-muerto-joven-emergente. Análisis del valor de una obra de arte dependiendo del mercado y su consumo.

Contenidos

Arte como valor de pertenencia. El artista estrella, prototipo de lo empresarial y la comunicación. El poder de la imagen pública “venderse a sí mismo”. Los nuevos parámetros de consumo. Paris-Londres-Milán-Nueva York. Artista como estrategia de valor. El mercado de las celebridades: Andy Warhol

Unidad V: EL PARADIGMA DE LA RAREZA y TENDENCIAS - IMAGEN

Cambios en el concepto de originalidad. El imperativo de lo distinto. Marcas de Moda. El valor de la marca como elemento incorporado al objeto. Lo reinante “la originalidad”

Contenidos

La globalización, Materiales no tradicionales, Personalidades y celebridades que marcan tendencia. Concepto de original, falso y copia. Copias de marca. Análisis del valor de una obra original vs copias vs falsificaciones.

Los museos y su desarrollo. El artista y su imagen proyectada: Provocar Damien Hirst.

Unidad VI: TENDENCIAS - OPINIÓN

Implementar parámetros de análisis para valuar en forma sistemática y confeccionar un dictamen de valor independiente de la obra de arte. Ideas de marketing como estrategia de valor. Vintage. El vale todo. Globalización – Industria 4.0.

Contenidos

Sistematizar una metodología para realizar una valuación de obras de arte. Síntesis conceptual. El valuador de obras de arte y la ética profesional.

Revisión de casos y elaboración de ejercicios de valuación y dictamen de valor con justificación.

Personalidades que marcan tendencia: François-Henri Pinault

4.- BIBLIOGRAFIA

Se indican libros con el propósito de abarcar los distintos aspectos y temas del programa propuesto. Estos textos constituyen el marco teórico de la materia y en las clases se jerarquizarán y comentarán críticamente. Oportunamente los alumnos dispondrán de guías, material teórico e iconográfico diseñado y preparado por la cátedra, teniendo en cuenta los objetivos fijados.

4.1.- Bibliografía básica:

- ROBERT FLECK. "El sistema del arte en el siglo XXI" Museos, artistas, coleccionistas, galerías. 12 ed. Editorial Mardulce, Buenos Aires 2014.
- ISABELLE GRAW. "¿Cuánto vale el arte? Mercados, especulación y cultura de las celebridades. 12 ed. Editorial Mardulce, Buenos Aires 2013.
- RAYMONDE MOULIN. "El mercado del arte" Mundialización y nuevas tecnologías. 1 ed. Editorial La Marca, Buenos Aires 2012.
- SARAH THORNTON. "Siete días en el mundo del arte". 1 ed. Editorial Edhasa, Buenos Aires 2009.
- CLAUDIO GOLONBEK. "Guía para invertir" Mercado de arte contemporáneo argentino. Ediciones Rizzo. Buenos Aires 2008.
- LEONOR ARFUCH, VERONICA DEVALLE. "Visualidades sin fin" Imagen y diseño en la sociedad global. 1 ed. Prometeo libros, Buenos Aires 2009.
- DOMINIQUE MAINGUENEAU. "Análisis de textos de comunicación" 1 ed. Editorial Nueva visión, Buenos Aires 2009.
- JACQUEA RANCIÈRE. "El espectador emancipado" 1 ed. Editorial Manantial, Buenos Aires 2013.
- JUAN SAMAJA. "Epistemología y metodología": Elementos para una teoría de la investigación científica. 3 ed. Editorial EUDEBA, Buenos Aires 2015.
- DIANA NEWALL. "Apreciar el arte" Entender. Interpretar y disfrutar de las obras. 1 ed. Editorial Blume, Barcelona 2009.
- MARTIN RAYMOND. "Tendencias" que son, como identificarlas, en que fijarnos, como leerlas. 1 ed. Editorial Promopress, Barcelona 2010.

4.2.- Bibliografía de referencia:

Tema: ARTE Y TEORIA DEL ARTE

La siguiente bibliografía es utilizada en forma parcial. Los textos seleccionados se utilizarán como material anexo a efectos de agregar ejemplificación a determinados contenidos.

- OLIVERAS, ELENA. "Estética": La Cuestión del Arte". Editorial Emecé. 1ª ed. Editorial Emecé. Buenos Aires, 2007.
- OLIVERAS, ELENA. "la metáfora del arte": Retorica y filosofía de la imagen. 1ª ed. Editorial Emecé. Buenos Aires, 2007.
- ARTHUR C: DANTO. "Después del fin del arte": El arte contemporáneo y el linde de la historia. 1ª ed. Editorial Paidós. Buenos Aires, 2006.
- ARTHUR C: DANTO. "El abuso de la belleza": La estética y el concepto de arte. 1ª ed. Editorial Paidós. Buenos Aires, 2012.
- TERRY SMITH. "¿Qué es el arte contemporáneo?" 1ª ed. Editorial Siglo veintiuno. Buenos Aires, 2012
- MALTESE CORRADO. "Las técnicas artísticas" Editorial Cátedra. Madrid 2006.

- ANNE CAUQUELIN. "Las teorías del arte" 1ª ed. Editorial Adriana Hidalgo. Buenos Aires, 2016

Tema: SOCIOLOGIA DEL CONSUMO

La siguiente bibliografía es utilizada en forma parcial. Los textos seleccionados se utilizarán como material anexo a efectos de agregar ejemplificación a determinados contenidos.

- ERNER GUILLAUME. "Sociología de las tendencias". 1ª ed. Editorial Gustavo Gilli. Barcelona, 2013
- ERVING GOFFMAN. "Estigma": La identidad deteriorada. 2ª ed. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 2015
- PIERRE BOURDIEU. "El sentido social del gusto": Elementos para una sociología de la cultural. 1ª ed. Editorial Siglo veintiuno. Buenos Aires, 2013
- PIERRE BOURDIEU. "La distinción": Criterios y bases sociales del gusto. 1ª ed. Editorial Aguilar, Altea. Buenos Aires, 2012.

Tema: VALOR DE PIEZAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

La siguiente bibliografía es utilizada en forma parcial. Los textos seleccionados se utilizarán como material anexo a efectos de agregar ejemplificación a determinados contenidos.

- MILLER JUDITH, "Antiques Encyclopedia": Reference Edition. Octopus publishing group, Londres. 1998.
- MILLER JUDITH, "Collectables": Price guide 2006. Dorling Kindersley Limited, DK. Londres. 2006.
- MILLER JUDITH, "Affordable antiques" Octopus publishing group, Londres. 2003.
- MILLER JUDITH, "Antiques Investigator": Tips and tricks to help you find the real deal. Dorling Kindersley Limited, DK. Londres. 2007.
- MILLER JUDITH, "Understanding antiques" Octopus publishing group, Londres. 2000.
- MILLER JUDITH, "The illustrated dictionary of Antiques & Collectibles" Marshall Edition, Londres. 2001.

Bibliografía Complementaria:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• CATALOGOS REMATES:<ul style="list-style-type: none">○ Christie's○ Sotheby's• REVISTA:<ul style="list-style-type: none">○ Art Forum. | <ul style="list-style-type: none">• PAGINAS<ul style="list-style-type: none">○ Artprice.com○ Artnet.com○ Artcurial.com |
|---|--|

5.- METODOLOGIA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA

- Elaboración de Informes Técnicos y Monografías
- Resolución de Guías de Estudio: Trabajar con gráficos, tablas y proyecciones para expresar tendencias y relaciones.
- Concurrencia a remates, casas de antigüedades, talleres de artistas y museos.

6.- PAUTAS DE ACREDITACION Y EVALUACION**Pautas para acreditación según Reglamento de Alumnos de grado**

Las pautas para acreditación según el reglamento de alumno de grado, 50% de asistencia al cursado de la materia. Aprobación de sistema evaluatorio durante el cursando con calificación no inferior a 4 (cuatro). Esta instancia permite acceder a rendir el examen final. Examen final, aprobación con calificación superior a 4 (cuatro)

Pautas para evaluación según criterios de la cátedra

Aprobación de trabajos prácticos e informes ya sean realizados durante la cursada de manera presencial o domiciliaria. Las clasificaciones de los mencionados trabajos prácticos serán promediadas al terminar el cuatrimestre y la calificación para aprobar la materia no deberá ser inferior a 4 (cuatro)