

LICENCIATURA EN CURADURIA
E HISTORIA DE LAS ARTES

Programa

**“Comunicación y prácticas de la
exhibición”**

Profesores:
Lic. Jorge salas

2023

Carrera: Licenciatura en Curaduría e Historia de las Artes

Materia: Comunicación y prácticas de la exhibición

Carga horaria: 3 horas semanales

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es uno de los elementos clave en un museo y también en cualquier espacio de exhibición. Esta relación se debe a su capacidad educativa, de presencia e impacto en un territorio. La comunicación es previa a la visita, ejerce un importante reclamo y fundamenta el interés de los visitantes al espacio de exhibición.

En este sentido, un espacio de exhibición es todo espacio donde hay una mirada que reconoce la puesta en escena de conceptos a través de la realización de determinadas actividades estéticas, físicas, emocionales e intelectuales por parte del visitante.

La exhibición entendida como conjunto de objetos expuestos, comprende no solo un acervo y demás medios que se diseñen exprofeso (imágenes, textos, vitrinas, etc.), para una mejor comprensión de lo que se pretende transmitir. Esto transforma a la exhibición en un espacio de negociación cultural y transmisión de sentido.

Existen diferentes maneras de imaginar, diseñar y construir una exposición; esto dependerá de la concepción del espacio físico que se utilizará, del papel social que se le asigne y del tipo de experiencias que se pretenda promover.

El diseño de exhibiciones requiere de etapas de planificación, diseño, construcción, montaje y evaluación. Son oportunidades para desarrollar problemáticas sociales y desafíos contemporáneos mediante un trabajo colectivo e interdisciplinario en el que también es posible y necesario, generar instancias y niveles de participación comunitaria.

Esta cátedra pretende propiciar herramientas para pensar y entender a las exhibiciones de forma integral, en su dimensión contextual, en su dimensión espacial y de representación social para materializar relatos que constituyan relaciones discursivas.

OBJETIVOS

- Identificar las diferentes modalidades y metodologías en la planificación de una exhibición.
- Planificar, diseñar, construir y montar exhibiciones eficientes.

- Conocer, manejar y aplicar los términos utilizados en comunicación de exposiciones.
- Reconocer y respetar las necesidades físicas de los objetos para su exhibición.
- Reconocer a las diferentes audiencias para establecer las estrategias comunicacionales adecuadas a las mismas.

CONTENIDOS FORMATIVOS

UNIDAD I

¿Qué es museografía? – El diseño museográfico – Exposición y Exhibición – Tipos de exposiciones: permanentes, temporarias e itinerantes. Rotación de las colecciones.

UNIDAD II

El proyecto expositivo - El espacio como campo físico, social, simbólico y sensorial – El espacio en función de la protección de los objetos – Relación obra-muro. La claridad de los recorridos – El uso del color.

UNIDAD III

Definición de proyectos. La diferencia entre plan, programa y proyecto. Elementos de la planificación, proceso de toma de decisiones. De la propuesta curatorial a la propuesta museográfica.

Elementos de diseño: elaboración de croquis, planos y maquetas – El guión: metodologías y estrategias de elaboración.

UNIDAD IV

Diseño: Textos, gráficos y fotografías – Elaboración de la matriz que rige una exhibición – jerarquía de los mensajes – Recursos digitales para el diseño.

UNIDAD V

Elementos del montaje: escala, distribución de los objetos – Bases y paneles – Vitrinas: tipos de vitrinas - Diseño de vitrinas: parámetros – Selección y uso de los materiales – Conceptos de conservación preventiva: manipulación y transporte de las obras – Iluminación: tipologías.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA

Las clases se desarrollarán en los planos teórico, con lectura, comentario y discusión de textos y diferentes experiencias en espacios de exhibición. Se realizarán visitas a diversos espacios de exhibiciones para hablar con quienes gestionan espacialmente esos espacios y nos cuenten sus experiencias.

PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a lo largo del cuatrimestre teniendo en cuenta:

Presencia del alumno y participación en clase

Asistencia al 50% de las clases

Presentación de trabajos prácticos e informes a las visitas en tiempo y forma.

- Examen parcial

- Examen final: Una vez aprobado el cursado de la cátedra (trabajos prácticos y examen parcial), se estará en condiciones de rendir el Examen Final, que consistirá en la Presentación de un Proyecto Expositivo con guion curatorial y el diseño del guión museográfico, difusión y comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramowski, A. (2010). "¿Es Posible enseñar y aprender a mirar?". El Monitor de la Educación N ° 13. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación Argentina
- Alonso Fernández, Luis, García Fernández, Isabel, Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje. Alianza Forma 2010
<https://museotransmedia.files.wordpress.com/2018/04/disencc83o-de-exposiciones.pdf> Recuperado febrero 2023.
- Belcher, M.(1994). *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. Gijón: Trea.
- Berger, J. (1975), *Modos de ver*, G.G., Barcelona
- Cristiá, Ignaci. El puente entre el visitante y el objeto. Pp.12-19. En: Recursos audiovisuales en museos, pros y contras. ICOM CE Digital. No.7. 2007. España on line: http://www.icom-ce.org/recursos/ICOM_CE_Digital/07/ICOM%20CE%20Digital%2007.pdf, Consulta febrero 2023
- Checa, Fernando, Crisis y final de una idea de museo, RDL Revista de Libros, núm. 133, 208, 2008, <http://goo.gl/NhHya3>. Consultado marzo 2023
- Desvallées, A. y Mairesse F. (2010), *Conceptos claves de museología*. Recuperado El 19 de Diciembre de 2022, de ICOM: <http://icom.museum/normas-/profesionales/conceptos-claves-de-museologia/I/1>

- Ezrati, J. J., Iluminación museográfica. Museo archivo histórico “Arturo Jauretche”, Banco Provincia de Buenos Aires, 3, 4 y 5 de mayo de 2006. Icom Argentina, Buenos Aires.
- Fernández, L.A. y García, I. (2010). *Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza.
- Garay Basualdo, Eugenia, El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos, Cuaderno 119, pág. 47-73, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 2020/2021
- Kaplum, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.8
- Mirzoeff, N. (2003) ,Una introducción a la cultura visual, Barcelona, Paidós.
- Mosco Jaimes, Alejandra, Curaduría interpretativa, un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones, edición digital de la Escuela nacional de conservación, restauración y museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2018, Ciudad de México.
- Poli, F. (1977), Producción artística y mercado, Ed Gustavo Gili, Barcelona.
<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1139/1139#.VJQ3bz1OMA>
- Rodriguez. A.B. (2001) Nueva sociedad, nuevos museos. Revista PH, 34, 106-109.
- Santacana, J y Martin C. (2010). Manual de museografía Interactiva. Gijón, Ediciones Trea.
- Timbie, W. H. y Moon, P. H. (1981). Iluminación de edificios. En Kidder-Parker ed., Manual del arquitecto y del constructor, UTHEA, México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alderoqui, S. y Ricardes, M. (2021). "El giro colaborativo en el museo: sobre deseos, promesas, preguntas, mediaciones y el reparto de autoridad", Cadernos do CEOM, Políticas e práticas de Educação em museus ibero-americanos (pp. 55-67). En este artículo se presenta la idea del museo como una invitación/promesa y la noción de la pregunta como experiencia. A partir de ejemplos concretos, se abordan los actos de mediación participativa como hospitalidad en el marco de la ambigüedad y las cuestiones de la autoridad que tienen lugar en el ámbito del museo. El giro

colaborativo en el museo: sobre deseos, promesas, preguntas, mediaciones y el reparto de autoridad. <http://museopedagogico.pedagogica.edu.co/wp-content/uploads/2021/06/6429-Texto-do-Artigo-25050-1-10-20210614.pdf>

- Desvallées, A. y Mairesse, F. (dirs.) (2009). "Conceptos claves de museología". Publicación de ICOM. París: Armand Colin. Publicación, que ofrece un registro de 21 términos museales desarrollados a modo de artículos que recorren tanto la evolución histórica de cada concepto dentro de la disciplina como los conflictos que tensionan y provocan nuevas reflexiones y prácticas.
https://icom.museum/wpcontent/uploads/2018/07/Museologie_Espagnol_BD.pdf
- Hernández Hernández, F. (2011). El museo como espacio de comunicación (2.ª edición). Madrid: Ediciones TREA.
https://www.researchgate.net/publication/316275479_El_museo_como_espacio_de_comunicacion
- Panozzo Zenere, A. (2020). "Articulaciones entre la comunicación y la museología. Pensar los museos desde la emisión, circulación y recepción". Global Media Journal México, 17(32), enero-junio 2020, 1-18. Este artículo propone un breve recorrido por algunos autores de la comunicación y por trabajos que se focalizan en la función comunicativa de los museos e intenta delimitar algunos cambios que se han suscitado a raíz de los avances tecnológicos en el terreno comunicativo en esta entidad patrimonial. Analiza, en particular, tres propiedades del proceso comunicativo: la emisión/mensaje, la circulación y la recepción. La articulación propuesta busca unir teoría y praxis. Desde la teoría, se apela a un análisis de la comunicación llevada adelante en la gestión de los museos; desde la praxis, se consideran acciones implementadas en distintas sedes museales argentinas. El artículo se orienta a profundizar en esta segunda dimensión, es decir, en torno a la comunicación llevada adelante en la gestión de los museos, para poder acercarnos al objeto museo desde lo comunicacional frente a los desafíos contemporáneos.
https://www.academia.edu/43852099/ARTICULACIONES_ENTRE_LA_COMUNICACION_Y_LA_MUSEOLOGIA_PENSAR_LOS_MUSEOS_DESDE_LA_EMISION_Y_LA_CIRCULACION_Y_RECEPCION
- Morales Moreno, L. G. (2009). "Límites narrativos de los museos de historia". Revista Alteridades, versión electrónica ISSN 2448-850X, versión impresa ISSN 0188-7017. En este artículo el autor desarrolla la idea del museo como dispositivo narrativo que

puede adecuarse a diferentes contextos. Desde ahí explora ciertos procesos de control y persuasión hegemónicos de la memoria, la historia y el olvido en algunos escenarios museográficos mexicanos. <https://www.redalyc.org/pdf/747/74714813004.pdf>