

LICENCIATURA EN CURADURÍA E HISTORIA DE LAS ARTES

Programa

COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS DE LA EXHIBICIÓN II

Profesor:

Titular: MURO, Claudio Tam

2023

Carrera: LICENCIATURA EN CURADURÍA E HISTORIA DE LAS ARTES

Materia: COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS DE LA EXHIBICIÓN II

Comisión: TMA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

Una exhibición es una realidad que nos sale al encuentro, que se percibe por los sentidos, que se experimenta en una extensión (espacio-tiempo) que se abarca con la mirada a la distancia y que en la proximidad da lugar a una aprehensión comprensiva, estética y emocional que va cobrando significación al recorrerla.

Es un fenómeno que se presenta ante nosotros como una síntesis de signos, información y comunicaciones que se vale de distintos recursos: escenas, luces y sombras, palabras, objetos, imágenes, arquitectura, sonidos, movimiento.

Una vivencia con la capacidad de despertar ideas y emociones, generar reacciones, promover cambios de actitud y nuevos puntos de vista en nosotros.

El diseño de exhibiciones es también una oportunidad para relacionarse y comprometerse socialmente en la procura de comunicar contenidos de manera eficaz y transformadora, haciendo hincapié en el respeto por la diversidad de maneras de comprender y ser parte del mundo. Dirigido a despertar el pensamiento crítico y la excelencia, promoviendo la cultura de inclusión y participación democrática.

2.- OBJETIVOS:

La intención del curso es transmitir una metodología práctica para la planificación y el diseño de exhibiciones de museos, cubriendo aspectos desde el estudio del espacio a la conservación preventiva. A través de conversaciones y presentaciones de ejemplos, análisis de casos y ejercicios prácticos, se explica una metodología de trabajo que estructura las distintas instancias y componentes del proceso de diseño y es aplicable tanto a la planificación como al diseño conceptual.

Se pone énfasis en las instancias del *pensamiento de diseño universal* para la producción de proyectos museográficos viables. Se centra en la experiencia del visitante, teniendo en cuenta la diversidad de personas, las distintas capacidades y modos de aprender y de relacionarnos; la antropometría y el movimiento.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:

Las y los alumnos participantes habrán de:

- Aprender a planificar y presentar proyectos.
- Considerar a la exhibición como a un medio de comunicación y a la vez una experiencia inmersiva y totalizadora.
- Incorporar métodos para la interpretación de contenidos y su proyección narrativa sobre el espacio arquitectónico.
- Practicar el dibujo proyectual manual y obtener nociones de diseño digital y modelado en 3D.
- Incorporar nociones de conservación preventiva aplicada a la exhibición.
- Diseño constructivo de vitrinas, soportes, materiales e iluminación.
- Aproximarse a los conceptos de las inteligencias múltiples y de diseño consciente, la adaptación a las particularidades, capacidades y formas de aprender de las personas.
- Conocer aspectos básicos de la producción de exhibiciones, materiales, rubros, búsqueda.

UNIDAD I

Introducción a la metodología de diseño.

Pasos en el proceso de interpretación de un guión curatorial: de la idea a la exposición.

La matriz de diseño: Conceptos sobre planificación temática, análisis, visualización y comunicación del diseño.

Estudio de casos.

Las capacidades del visitante, modos de aprendizaje y teoría de las inteligencias múltiples.

Dotar de vivencia la experiencia de la exposición.

UNIDAD II

Introducción al diseño proyectual de espacios expositivos.

Relevamiento espacial, herramientas de dibujo proyectual.

Diseño digital y modulación en 3D.

Los pasos del diseño universal (design thinking).

Estudio de casos.

UNIDAD III

Sistemas constructivos y materiales.

Diseño de tabiques y modulación del espacio.

Diseño de vitrinas, materiales y conservación preventiva.

Iluminación.

Cómo presentar proyectos: la carpeta de exhibición.

Estudio de casos.

UNIDAD IV

El texto en la exhibición: tipología y jerarquía en la información.

Sistema lecto-visual: El discurso de la exposición.

Sistemas de impresión y realización.

Accesibilidad.

Estudio de casos.

4.- BIBLIOGRAFÍA:

Fernández, Guillermo. El Lenguaje Museográfico. ISBN 978-84-09-34942-5. Tarragona, España. Lectura en línea: <https://www.ellenguajemuseografico.org/leer-on-line/>

Volkert, Jim. Creatividad y Museos: llevando los Museos al siglo XXI.. Conferencia en el Museo del Mar. Mar del Plata. 7 de Noviembre, 2000

Muro, Tam. Goya una exhibición itinerante. Estudio de caso exhibición itinerante "Los desastres de la guerra: grabados de Francisco Goya y Lucientes. 2005.

Muro, Tam. Diseños de exhibiciones: aproximación a un método. Ponencia Jornadas técnicas sobre: conservación, exhibición y extensión educativa en museos. Río Cuarto, Córdoba. 8 y 9 de noviembre de 2007

Muro, Tam. ¿Puede una exhibición afectar la cultura de un país?

Artículo sobre planificación y diseño exhibición itinerante "¿Por qué estamos como estamos?". Campaña Nacional de Diálogo Interétnico de Guatemala. 2004

Muro, Tam. Accesibilidad en el Museo. Introducción a la cartelería Braille. Compilación y redacción Claudio Tam Muro, 2014

Muro, Tam. Iluminar en la exhibición. Introducción técnica. Compilación y redacción Claudio Tam Muro, 2014

Muro, Tam. Estructura del trabajo proyectual. 210

Restrepo, Paula. Manual básico de montaje museográfico. División de museografía, Museo Nacional de Colombia.

Lecturas complementarias:

Betancourt, Carla Jaimes, y otros, editores. Global Turns, descolonización y museos. Bonn, Alemania, 2020

Fressoli Maria Guillermina . El museo como artefacto perceptivo y su potencialidad crítica. El Artista [en línea]. 2014, (11), 144-158[fecha de Consulta 25 de Julio de 2023]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87432695008>

Zeccheto, Victorino. ¿Qué es la semiótica?. La Danza de los Signos, capítulo 1. Ediciones ABYA-YALA. Quito, Ecuador. 2002

Muro, Tam. "El detrás de cámara del diseño museográfico". Publicación en el boletín de divulgación científica y cultural del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia (MUUA), Colombia. Muro, Claudio Tam. (2017).

Códice (32): 86-93, ISSN 1692-3766.

Selección de textos elaborada ad hoc sobre diversas temáticas:

Gamarnik, Cora. Instrucciones para mirar una fotografía. Publicación digital, Lobo Suelto. <https://lobosuelto.com/instrucciones-para-mirar-una-fotografia- cora-gamarnik/>

Psicología de la percepción visual. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid https://www2.uned.es/cabergara/ppropias/Ps_general_1/presencial/tutoria_2PP/cap6_.

pdf Modelo de cronograma.

Dibujar para el proyecto.

Verón Eliseo, extracto de la experiencia del recorrido. Pasos del diseño conceptual.

Pautas de la construcción en seco. Arq. Saníel Sarq.

Pautas básicas de instalación de placas de yeso. Consultores en Steel Framing.

Premisas para una exhibición inclusiva. Tipología de textos. Cuadro.

Tratamiento de contenidos, estructura de trabajo.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

Dictado teórico con presentaciones de power point, conversaciones y estudios de casos.

Práctica de relevamiento arquitectónico sobre locales de la Facultad. Trabajos prácticos de dibujo proyectual.

Trabajos prácticos de diseño digital con software Sketchup.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Evaluación a lo largo del cuatrimestre.

Se prevén las siguientes instancias de evaluación: Asistencia al 50% de las clases.

Entrega de dos trabajos prácticos a modo de parciales.