

LICENCIATURA EN MUSEOLOGÍA
Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Programa

“Coleccionismo y Mercado”

Profesores:

Titular: Lic. Graciela WEISINGER

2019

Programa - 2019**Carrera:** Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural**Materia:** COLECCIONISMO Y MERCADO**Carga Horaria:** 2 hs. Semanales**Comisión:** TNA**1.- FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta de la materia Coleccionismo y Mercado se fundamenta en la capacitación de estudiantes para que logren abordar a las obras de arte y bienes culturales en general en la complejidad de su condición de mercancía.

La producción, circulación y consumo de bienes artísticos conforman un conjunto de relaciones resultado de la participación de diversos personajes involucrados en ese mercado: coleccionistas, marchands, rematadores, etc. De allí que surja la necesidad de un correcto manejo de variables tan fluctuantes y que las decisiones estén sustentadas con una actualizada formación teórica y práctica.

El enfoque está dirigido hacia la génesis, evolución y patologías del coleccionismo y de los coleccionistas y cómo surge y se desenvuelve el mercado de piezas de interés museológico. Se pretende incorporar activamente a los alumnos al estudio de problemas concretos del Coleccionismo y Mercado que se plantean en el área de la Museología. También prepararlos para evaluar y discernir sobre aquello que constituye o no 'colecciones', quiénes son o no 'coleccionistas' y cómo debe actuarse desde el Marco Ético Profesional ante el ofrecimiento de piezas provenientes del mercado de arte o bienes históricos, arqueológicos y paleontológicos.

2.- OBJETIVOS

- Comprender las características del coleccionismo y del mercado.
- Analizar y evaluar las obras de arte como inversión.
- Manejar la obra de arte como producto y conocer los conceptos de segmento y nicho para su comercialización.
- Integrar y sistematizar información recolectada a través de múltiples fuentes, seleccionando las más confiables para la cotización de las obras de arte o colecciones y comprender la determinación de precios.

- Diagnosticar y evaluar las situaciones que se presentan dentro de los mercados de arte y los factores que inciden en él.
- Conocer la historia del coleccionismo y mercado de bienes culturales.
- Que el alumno en su condición de graduado sea capaz de conducir sus propios procesos de aprendizaje en el marco de la investigación autónoma acerca del coleccionismo, el mercado y los coleccionistas.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS

Unidad I

Introducción a la historia del coleccionismo.

Coleccionismo en Argentina: período colonial, la independencia, 1830 a 1924, 1924 a 1942, 1942 a 1989. Su relación con la realidad socio económica y política.

Principales pioneros del coleccionismo local: la elite rural y la industrial. Diferencias.

El coleccionismo contemporáneo. Presentación de casos de coleccionismo local e internacional.

Unidad II

Coleccionismo: principales criterios y reglas. Decálogo del coleccionismo.

El consumidor: características, motivaciones y psicología del coleccionista.

Valor simbólico de las antigüedades y obras de arte: temporalidad y anacronismo.

Unidad III

Historia del Mercado de Bienes Culturales. Componentes del Mercado del Arte.

Código de ética del marchand y subastador de bienes culturales según UNESCO.

Obra falsa, copia, réplica. El trabajo de Interpol y las obligaciones ante este organismo.

Arte como inversión: rendimiento, diversificación y mercado secundario.

Criterios de clasificación del arte contemporáneo. Potencial del mercado del arte.

Unidad IV

Concepto de mercado, su formación y composición objetiva: el mercado de arte.

Relación entre coleccionismo y mercado. Necesidades, riqueza, escasez. Ley de oferta y demanda de bienes culturales. Determinación de precios. El arte como bien económico: particularidades. Diferencia entre valor y precio. Segmentos y nichos de mercado. El producto, características fundamentales: la obra de arte.

Evolución del mercado de arte y la obra de distintos artistas nacionales e internacionales. Análisis de casos.

4.- BIBLIOGRAFÍA

4.1. - Bibliografía específica:

BALDASARRE, María Isabel, *Los dueños del arte*, Buenos Aires, Edhasa, 2006.

BAUDRILLARD, Jean, *El sistema de los objetos*, México, Siglo XXI, 1990.

BENJAMIN, Walter, "La obra de arte en la época de la reproductividad técnica", en: *Discursos interrumpidos I. Filosofía del arte y de la historia*, Taurus, Buenos Aires, 1989.

BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte*, BARCELONA, Anagrama, 1995.

BOZAL, Valeriano, *Historia de la ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*, Madrid, Visor, 1996.

EUDEL, Pablo, *La falsificación de antigüedades y objetos de arte. Alteraciones, fraudes y adulteraciones descubiertas*, Buenos Aires, Ediciones Centurión, 1947.

GOMBRICH, Ernest, *La historia del arte*, Buenos Aires, Sudamericana, 1999.

MAGNOU, Eduardo, *Manual del tasador*, Buenos Aires, Abeledo-Perrot, 1991.

MENDAX, Fritz, *El mundo de los falsificadores*, Peuser, 1959.

PACHECO, Marcelo E., *Coleccionismo artístico en Buenos Aires del Virreinato al Centenario*, Buenos Aires, 2011.

PACHECO, Marcelo E., *Coleccionismo de Arte en Buenos Aires. 1924-1942*, Buenos Aires, El Ateneo, 2013.

PACHECO, Marcelo, "Modelo español y coleccionismo privado en la Argentina. Aproximaciones entre 1880-1930", en: *Revista Ramona*, No: 53, abril 2006, pp. 6 a 18.

WEISINGER, Graciela y María del C. MAZA, "Sarmiento y el patrimonio cultural y natural: políticas de un visionario", en: *Los Días de Sarmiento*, Buenos Aires, Academia Prov. de Ciencias y Artes de San Isidro, 2011, pp. 87 a 108.

4.2. –Bibliografía complementaria

"ART TRENDS 2002-2017", en: *ArtPrice* (INFORMES)

BAUMOL, Willian: *Unnatural Value: Or Art Investment as Floating Crap Game*, American Economic Review No: 76, 1986.

BAUDRILLARD, Jean, *La ilusión y la desilusión estéticas*, Caracas, Editorial Monte Avila

Editoras Latinoamericana, 1997.

BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Taurus, 1979.

CASSIRER, Ernst, *Antropología filosófica*, Buenos Aires, FCE, 1990.

DISTEFANO, Maria Graciela, *Artes Plásticas y Mercado en la Argentina de los siglos XIX y XX*, Buenos Aires, Fundación Espigas, 2007. [SEP]

ERDÖS, Péter: *Collectible as alternative investments*, Budapest University, 2010.

GALENSON, David: "Anticipating Artistic Success (or, How to Beat the Art Market): Lessons from History", NBER, Working Paper 11152, 2005.

GALENSON, David: "The Most Important Works of Art of the Twentieth Century", NBER, Working Paper 12058, 2006. [SEP]

GOLONBEK, Claudio, "Economía del Arte", en: Revista Ramona, No: 59, Buenos Aires, 2006, pp. 80 a 84.

GOLONBEK, Claudio, *Guía para Invertir en el Mercado de Arte Contemporáneo*, Patricia Rizzo Editora, Buenos Aires, 2001. [SEP]

KOTLER Philip, *Dirección de Marketing*, Prentice Hall, Capítulos 2, 5, 6, 9. [SEP]

KOTLER Neil y Philip, *Estrategias y Marketing*, Ariel, Capítulo 5.

PÉREZ BARREIRO, Gabriel (coord.), *Arte BA 2007 Circuitos Latinoamericanos del Coleccionismo*, arteBA Fundación, 2007.

REVISTA RAMONA, Nos: 59 y 72, Buenos Aires, Fundación Start, 2006 y 2007.

SAMUELSON Paul, *Curso de Economía Moderna*, Aguilar, Capítulos II, XI, XIX, XX.

THE ART NEWSPAPER, ediciones varias.

THORNTON, Sarah: *Siete días en el mundo del Arte*, Edhasa, Buenos Aires, 2008.

THOMPSON, Don: *El tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subasta*, Ariel, Barcelona, 2009.

5.- METODOLOGIA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA y PAUTAS DE ACREDITACION Y EVALUACION

La asignatura Coleccionismo y Mercado tiene una duración de un ciclo anual, dividido en dos cuatrimestres.

- El alumno/a deberá cumplir en asistencia con lo indicado en el Reglamento de alumnos.

Deberán aprobarse:

- Trabajos prácticos individuales y grupales.
- Presentación y defensa de informes monográficos.
- Dos exámenes parciales escritos.

El alumno sólo podrá inscribirse para el examen final una vez aprobados todos los trabajos, informes y evaluaciones parciales desarrollados durante el curso y una vez que haya sido autorizado por la cátedra.

BUENOS AIRES, marzo de 2019.-