

LICENCIATURA EN MUSEOLOGIA  
Y GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL

**Programa**

**“Gestión y Planificación Cultural”**

**Profesores:**

Titular: PINAL VILLANUEVA, Ricardo  
D.A.: LIBERATORE, Martin

**2019**

**Programa - 2019****Carrera:** Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural**Materia:** GESTION Y PLANIFICACION CULTURAL**Carga Horaria:** 4 hs. Semanales**Comisión:** TNA**1.- FUNDAMENTACIÓN**

Brindar un conjunto de conocimientos teóricos, técnicos y prácticos que permitan desarrollar, bajo un esquema metodológico, las destrezas para la creación y realización de programas y proyectos de desarrollo culturales.,

**2.- OBJETIVOS**

- Ofrecer las herramientas metodológicas y prácticas para el diseño de proyectos culturales.
- Evaluar los aspectos y variables que desde diferentes disciplinas para la implementación de los proyectos culturales.
- Desarrollar ejercicios prácticos que permitan analizar y comprender los alcances de proyectos culturales en medio urbano.
- Aportar un conjunto de conceptos y destrezas prácticas para el análisis de los aspectos determinantes de la identidad cultural.

**3.- CONTENIDOS FORMATIVOS****UNIDAD I - CULTURA SECTOR ECONÓMICO**

Definición de Cultura – Paradigmas

Bellas Artes/ Antropológica/Producción Mercantil Simbólica

Economía de la Cultura – Caracterización

Mercado Cultural / Demanda Cultural / Oferta Cultural

Cultura como Servicio Público

Plataformas culturales

**UNIDAD II - PROYECTO CULTURAL**

Unidades de Producción de Servicios Culturales

Servucción Cultural

Modelo de producción de Servicios Culturales

### **UNIDAD III - DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES**

La Elaboración del un Proyecto Cultural

El Diagnóstico

El Diseño

La Formulación del Proyecto Cultural

### **UNIDAD IV - EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES**

Análisis de Conectividad con diversos Actores y Participantes

Capacidad de Construcción, Planificación Estratégica y Técnicas organizativas

Presentación y Representación Pública

Implementación, evaluación y seguimiento.

Evaluación Económica y Financiera

Impacto.

### **5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA**

Los contenidos de la asignatura se han seleccionado en virtud a tres ejes temáticos que conforman el tronco teórico y práctico de la misma, ellos son La Producción Mercantil Simbólica, La Formulación de Planes y Proyectos y el Desarrollo de un Plan de Marketing Cultural.

### **6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN**

La evaluación reconoce dos instancias: una evaluación de proceso y una actividad integradora, en la formulación de un Proyecto Cultural. La evaluación Final es un examen oral presencial.