

LICENCIATURA EN MUSEOLOGÍA  
Y GESTIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL

**Programa**

**“METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
MUSEOLÓGICA”**

**Profesores:**

Titular: Lic. SILVIA BORJA

Adjunta: REY, Nelida

**2019**

**Programa - 2019****Carrera:** Licenciatura Museología y Gestión del Patrimonio Cultural**Materia:** METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**Carga Horaria:** 2hs. Semanales**Comisión:** TNA**1.- FUNDAMENTACIÓN**

Asumiendo que la función primaria del Museo es “entender en las acciones de tutela, investigación, conservación, guiar en la aplicación de criterios de restauración, exhibición, difusión y acrecentamiento de su patrimonio, con fines culturales y educativos en los procedimientos científicos y técnicos aplicados a la museología; en la gestión administrativa y patrimonial pertinente, a fin de alcanzar los objetivos fijados para el área de su competencia”. Es en este marco de aplicación contextualizada que los conocimientos adquiridos durante la carrera convergen en la “metodología de la investigación Museológica” complementando parte de la base sobre la que se construye la fundamentación ontológica y axiológica que se traduce en la materialidad de la exhibición, en cuanto exposición con un sentido y un mensaje a transmitir por el público visitante a los museos. Dicho mensaje solo es posible alcanzarlo a partir de la realización de un trabajo que coopera en la construcción del conocimiento y la observación del objeto patrimonial. El sentido o mensaje de la exhibición se alcanza a partir de la aplicación de las técnicas de observación y abordaje y de las metodologías cuantitativas y cualitativas para articular su aplicación en la producción de conocimiento Científico.

El programa prioriza la construcción y articulación de marcos conceptuales para dar cuenta de su práctica, proponiendo, además, una guía metodológica introductoria para llevar a cabo el trabajo de investigación y el guion museológico y expositivo.

**Propósitos**

- Ofrecer a los estudiantes las herramientas conceptuales y técnicas necesarias para un adecuado desempeño en las tareas de investigación dentro de los ámbitos museológicos.
- Propiciar la formación de profesionales con espíritu científico, objetivo y ético, brindando las estrategias y técnicas metodológicas necesarias y desarrollando una actitud reflexiva, crítica y analítica.
- Estimular en el estudiante el desarrollo de la autonomía personal en la elección del método, buscando el adecuado para cada ocasión por compleja que esta sea, facilitando su conocimiento y la toma de decisiones.

## 2.- OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades y herramientas necesarias para la planificación de la organización a partir de la investigación que caracterizan el trabajo Museológico.
- Analizar los datos para plantear las estrategias necesarias a fin de alcanzar los resultados a corto, mediano y largo plazo.
- Utilizar las técnicas y herramientas apropiadas para cada investigación conceptual.
- Desarrollar una conciencia crítica objetiva para la resolución de problemas planteados.
- Evaluar resultados: interpretar y corregir.

## 3.- CONTENIDOS FORMATIVOS

### UNIDAD I:

**La investigación:** objetivos. La investigación y sus diferentes géneros. Caracterización del trabajo a presentar por los alumnos. Pautas y requisitos para su presentación. Estructura del trabajo de investigación, alcances. Elección del tema. Criterios para la selección. Limitación y definición del campo de investigación. El Problema: como plantearlo. Objetivos generales y específicos. Justificación del trabajo de investigación. Marco teórico. Metodología. Trabajo de campo y de gabinete. Redacción. Diseño de la investigación. Elaboración de un Anteproyecto o pre-proyecto. Trabajo final.

### UNIDAD II:

Elaboración de guion conceptual expositivo. Elementos constitutivos. El tema. El mensaje. Tipos de enfoque. Organizar el contenido: el guión. El lenguaje de Los objetos. La exposición como medio para la comunicación y divulgación de Conocimientos. La mediación entre los objetos y el público. El visitante como receptor del mensaje. Los contenidos de la exposición. Estructuración conceptual. Textos escritos. Tipos de textos. Medios gráficos. Medios audiovisuales. Evaluación de la exposición, observaciones del visitante.

### UNIDAD III:

La planificación estratégica en los museos. Elaboración de un proyecto museológico a partir de su diagnóstico. Elementos y etapas constitutivas.

## 4.- BIBLIOGRAFÍA

- ◆ ALONSO, Mariela – ANDRUCHOW, Marcela – LLORET, Florencia: *“La producción de textos museográficos en la trama de la narrativa”*. Literatura gris. 1er. Congreso Nacional de Museos Universitarios. Universidad de La Plata, 12 al 15 de noviembre de 2013.
- ◆ ANDER – EGG, Ezequiel: *“Como organizar el trabajo de investigación”*. Métodos y técnicas de investigación social III. Buenos Aires, Editorial Lumen S.R.L., 2000. Pp. 156.

- ◆ ECO, Humberto: *“Como se hace una tesis”*. Barcelona, Ed. Gedisa, 1998.
- ◆ FASSIO, Adriana- PASCUAL, Liliana – SUAREZ, Francisco M.: *“Introducción a la metodología de la investigación. Aplicado al saber administrativo y al análisis organizacional”*. Buenos Aires, Macchi, 2004. Pp.173.
- ◆ GALTUNG, Johan: *“Teoría y método de la investigación social”*. 5a. edición. Buenos Aires, E.U.de B.A., 1978. Tomo I. Pp. 205.
- ◆ GARCÍA BLANCO, Ángela: *“La exposición, un medio de comunicación”*. 1º reimpresión. Ed. Akal. Madrid, 2009. Pp. 236.
- ◆ GOMEZ MARTINEZ, Javier: *“Museografía al filo del milenio. Tendencias y recurrencias.”* España, Ed. TREA, 2016. Pp. 479
- ◆ HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar: *“Metodología de la investigación”*. México, Mc Graw Hill, 2001. pp. 501.
- ◆ HUGHES, Philip: *“Diseño de exposiciones”*. 2º edición. Traducción: Jesús de Cos Pinto. Promopress. Barcelona. 2015. Pp. 232.
- ◆ MERLEAU-PONTY, Claire y EZRATI, Jean-Jacques: *“La exposición. Teoría y práctica”*. 1º edición. ICOM Argentina. CABA.2011. Pp. 156.
- ◆ MOORE, Kevin: *“La planificación estratégica en los museos”*. The National Football Museum. Inglaterra. 2005.
- ◆ NUÑEZ, Angélica: “El museo como espacio de mediación: el lenguaje de la exposición museal. Universitas Humanistica. Rev. N° 63, enero-junio 2007. Pp. 181 – 199. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá – Colombia.
- ◆ PÉREZ VALENCIA, Paco: *“La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva”*. Ed. Trea. Valencia.2007. Pp. 206.
- ◆ PÉREZ VALENCIA, Paco: *“Tener un buen plan. La hoja de ruta de toda colección. El plan museológico”*. Ed.Trea. Valencia, 2010. Pp 94.
- ◆ Red de Museos INAH. Dirección técnica CNME. Subdirección de museología: *“Guía para la elaboración del plan museológico”*. Renovación o reestructuración de los museos de la red INAH.
- ◆ RICO, Juan Carlos: *“Montaje de exposiciones”*. Colección museos, arquitectura, arte. Ed. Sílex. Madrid, 1996. Pp. 394.

## 5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA

- Exposición dialogada
- Debate.
- Análisis de texto.
- Investigación bibliográfica y exposición por parte de los alumnos.

## 6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN Y TRABAJO FINAL

- Los alumnos deberán cumplir con el porcentaje de asistencia establecido por la Universidad en el Reglamento de Alumnos.
- Todos los trabajos a presentar durante el cursado son de carácter individual.

- Durante la cursada se realizará un seguimiento en la participación de los alumnos.
- Los trabajos deberán responder a las normas de entrega que se adjunta al presente programa.
- Se tomará como nota del primer parcial el desarrollo completo de un trabajo de investigación a entregar el martes 21 de mayo del presente año.
- Para el 2do. cuatrimestre la nota parcial se obtendrá de un examen escrito de la materia y de la bibliografía trabajada en clase durante el 2do. cuatrimestre, la misma se realizará el martes 15 de octubre.
- La fecha de recuperatorio del primer y segundo cuatrimestre es el martes 29 de octubre.
- El trabajo final estará conformado por el trabajo de investigación y el guion Museológico de la exposición. El mismo será entregado en la Secretaría de la Facultad de Artes con 7 días de anticipación a la mesa de examen en soporte papel de acuerdo a las normas entregadas.
- La nota final estará conformada por los conceptos detallados a continuación:
  - ✓ Calidad del contenido.
  - ✓ Claridad conceptual
  - ✓ Aplicación de técnicas metodológicas.
  - ✓ Argumentación de ideas.
  - ✓ Creatividad e innovación
  - ✓ Búsqueda y consulta de material bibliográfico y de fuentes.
  - ✓ Cumplimiento de fecha de entrega
  - ✓ Participación en clase, actitud y desempeño.

#### FORMATO DE ENTREGA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

El trabajo deberá ser entregado el 21 de mayo de 2019, guardando la siguiente forma:

- Hojas A4 escritas en computadora, tipo de letra "times new roman", tamaño de letra 12, espaciado 1,5 en el texto.
- Carpeta conteniendo el trabajo y la documentación pertinente
- Extensión máxima del trabajo: 20 carillas, desde la introducción hasta la conclusión inclusive,
- Sin numeración acompañar listado de fuentes consultadas

#### EL TRABAJO DEBERÁ CONSTAR DE:

- ❖ PORTADA Ó CARÁTULA.
- ❖ INDICE GENERAL.
- ❖ LISTA DE TABLAS Y FIGURAS Y LISTA DE ILUSTRACIONES.
- ❖ INTRODUCCIÓN.
- ❖ CUERPO DEL TRABAJO

- ❖ CONCLUSIÓN.
- ❖ ANEXO Ó APÉNDICE
- ❖ LISTADO DE BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES: ordenadas por tipo de fuentes y según normas APA.

Lic. Silvia Borja.