

LICENCIATURA EN MUSEOLOGIA
Y GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL

Programa

**“PLANEAMIENTO Y GESTION ECONOMICO
FINANCIERA DE INSTITUCIONES CULTURALES”**

Profesores:

Titular: Dr. IRIGOYEN, Alberto

Adjunta: WEISINGER, Graciela

2019

Carrera: Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural

Materia: PLANEAMIENTO Y GESTION ECONOMICO FINANCIERA DE INSTITUCIONES CULTURALES

Carga Horaria: 3hs semanales

Comisión: TNA

1.- OBJETIVOS

El objetivo central de la asignatura es brindar a los alumnos, conocimientos básicos del planeamiento y gestión de entidades culturales.

Para ello es necesario que se familiaricen con conocimientos básicos de las ciencias económicas, fundamentalmente de economía política y de sus principios rectores, para que tengan comprensión de la problemática macroeconómica.

Para que se adentren en los conocimientos de planeamiento y gestión a un nivel micro, es fundamental transitar por los principios contables, para que se familiaricen con el significado de una gestión tanto en términos económicos como financieros.

Se cubrirán los principios de dirección y el significado de las organizaciones, para de allí en más transitar por los carriles de los distintos tipos de planificación tanto de largo, como mediano y corto plazo.

Los alumnos podrán llevar a cabo a la finalización de la cursada un ejercicio de planeamiento de la entidad que elijan tanto a nivel económico como de marketing para que registren la complementariedad existente entre esta asignatura y Marketing Cultural.

2.- CONTENIDOS FORMATIVOS

CAPITULO 1

Principios de economía política

Problemas de la economía, la escasez, la tierra, la producción, los salarios, capital, bienes económicos,

División del trabajo nacional e internacional, eficiencia productiva, precios y costos competitivos, tasa de interés, resultados

Conceptos de superávit y déficit

Elasticidad e inelasticidad

Balanza comercial, importaciones y exportaciones, términos del intercambio, tipo de cambio

Ley de oferta y demanda, punto de equilibrio, determinación de los precios,

Producto Bruto Nacional, inversiones, consumo, comercio exterior, sectores y subsectores

Inflación, concepto, diferentes tipos, mayorista y minorista, causas y consecuencias

Bibliografía: Samuelson y Nordhaus

CAPITULO 2

Principios de contabilidad

Fundamentos básicos, concepto de cuenta

Activo, pasivo, patrimonio, resultados

Cuentas patrimoniales y de resultados

Situación económica financiera

Principales estados contables

Balance General, activo, pasivo, patrimonio,

Estado de resultados

Determinación de los resultados, ingresos, costos, componentes de los costos, gastos

Estado de origen y aplicación de fondos

Bibliografía: Fundamentos de la contabilidad, M. Bondi y M. Zandona

CAPITULO 3

Introducción a la administración de empresas

La empresa, componentes, principios generales, objetivos centrales.

Tipos de organización, principales problemas, objetivos.

El conflicto en las organizaciones, el conflicto individual, en la organización, entre organizaciones, reacción frente al conflicto.

La toma de decisiones y la organización, principios administrativos, la racionalidad en el comportamiento administrativo. La autoridad y el criterio de eficiencia.

El rol de la dirección

Bibliografía: Taylor, Principios de la Administración Científica, H. Fayol, Administración Industrial y General

March y Simón, Teoría de la organización

Simón, El comportamiento administrativo

Drucker P, La gerencia de empresas

CAPITULO 4

Planeamiento

El planeamiento como una de las funciones centrales en la administración de empresas.

Planeamiento estratégico

Objetivos del planeamiento a largo, mediano y corto plazo.

Principios de presupuestación, confección de presupuestos.

La influencia del entorno y los objetivos a alcanzar.

Pautas políticas y económicas a definir previa a la confección de los presupuestos

Presupuestos principales, de ventas, de producción, de personal, de compras, inventarios, de gastos, de inversiones, etc.

Presupuesto financiero

Presupuesto integrado.

Bibliografía: La gestión presupuestaria, Lavolpe, Capasso y Smolje

CAPITULO 5

Dirección de empresas

Principios de dirección y gestión aplicados por las empresas exitosas en el mundo.

Bibliografía: Empresas que perduran, James Collins, Jerry Porras

3.- PAUTAS DE ACREDITACION Y EVALUACION

La evaluación se realizará a lo largo del año teniendo en cuenta:

- Asistencia a del alumno.
- Aprobación de dos exámenes parciales cuatrimestrales.