

LICENCIATURA EN MUSEOLOGÍA Y
GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Programa

“SEMINARIO II: TURISMO Y PATRIMONIO”

Profesora:

Titular: Lic./ Esp. FABBRONI, Mariana

2023

Programa – 2023

Carrera: Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural

Materia: SEMINARIO II: TURISMO Y PATRIMONIO

Carga Horaria: 2hs. Semanales

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN**1.1.- FINALIDAD DE LA ASIGNATURA**

El **Seminario II: Turismo y Patrimonio Cultural**, tiene como finalidad que el alumno conozca, interprete y adquiera una visión crítica e integral de la interacción que se genera en la estrecha relación que establece el turismo con el Patrimonio Cultural.

La materia, desde su contenido mínimo buscará aportarle al alumno una visión integral del sector turístico desde la comprensión y el entendimiento de las dinámicas generadas con el patrimonio cultural material e inmaterial.

Dicha visión les permitirá entender la complejidad del sector turístico, respetando, valorando e incorporando no solo los aspectos socioculturales, sino también ambientales, económicos y políticos que les permita interpretar la verdadera significancia del desarrollo sostenible de la actividad turística.

En este Seminario se destacará que la importancia y la competitividad del presente milenio se sustentan en el equilibrio de los aspectos culturales de una sociedad, aspectos ambientales, institucionales y económicos-productivos.

El abordaje metodológico de la cátedra parte de la transmisión de los conocimientos teóricos básicos del sector turístico con el intercambio de información acerca del Patrimonio cultural y su relación con el turismo, utilizada para **trabajar y profundizar desde el debate y análisis colectivo en un tema predeterminado.**

De esta manera, a lo largo del año lectivo nos sustentaremos en esta estrategia de aprendizaje activo donde buscaremos que todos los alumnos vayan recopilando información de ambas temáticas por sus propios medios. La información analizada en grupo y desde las diferentes opiniones les permitirá a los futuros profesionales alcanzar un análisis crítico desde una visión inter y multi disciplinar.

1.2.- INTRODUCCIÓN

El Patrimonio cultural es un valor que ni se compra ni se vende. O se tiene o no se tiene, y por tanto es tremendamente importante fomentar el apego a la cultura y el patrimonio histórico.

El turismo es uno de los sectores de mayor importancia a nivel mundial, dado que su dinámica y repercusión en otras actividades repercuten en las localidades tanto en el aspecto económico, ambiental, social, cultural y hasta político institucional. Las previsiones apuntan a su crecimiento ininterrumpido, por lo que será un factor con una repercusión cada vez mayor en la planificación y la gestión de los destinos turísticos buscando preservar el patrimonio tanto cultural como natural.

La cultura y la historia de un pueblo reflejan su pasado y constituyen su presente. Cuando viajamos y entramos en contacto con el Patrimonio histórico-cultural de una ciudad o de un pueblo, estamos adentrándonos en su pasado, lo que nos permite conocer más de su identidad.

Nadie ignora las ventajas que ofrece el turismo. Las entradas, las concesiones y las donaciones suministran fondos para las tareas de restauración y conservación del patrimonio. Los visitantes se convierten a veces en “amigos” del sitio y promueven así el apoyo internacional. Los operadores y las cadenas de hoteles pueden también participar en la gestión del patrimonio mediante contribuciones financieras, colaborando en las tareas de vigilancia o aleccionando a sus clientes en prácticas de turismo sostenible. En este sentido, el turismo es un sector que promueve los valores culturales de las localidades.

Sin embargo, también es claro que el turismo conlleva aspectos negativos que también impactan en las comunidades. La gestión de un turismo sostenible es un proceso que exige tiempo y políticas claras, un diálogo permanente con las partes interesadas y una vigilancia constante.

Las actividades turísticas imponen necesariamente, aplicar medidas, controles, reglamentos y todo tipo de normativas y herramientas que resguarden el valor cultural del patrimonio existente en las localidades o destinos turísticos.

Necesariamente esto debe ser así dado que, si bien el turismo puede contribuir a los esfuerzos de protección y restauración, tal vez resulte difícil alcanzar un justo equilibrio entre el beneficio económico y los efectos indeseables.

Los beneficios económicos potenciales que el turismo puede generar no llegarán a concretarse sin una planificación cuidadosa. En efecto, el desarrollo desenfrenado del

turismo puede acarrear consecuencias nefastas para esos tesoros del patrimonio cultural.

2.- OBJETIVOS

2.1.- OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ Estimular el interés del alumno sobre la relación que existe entre el desarrollo de actividades turísticas y/o recreativas y la protección y conservación del Patrimonio cultural material e inmaterial.

- ✓ Que el alumno desarrolle el sentido crítico con capacidad de respuesta ante temas tales como a satisfacción de las necesidades recreativas de la población sin perjudicar el Patrimonio Cultural material e inmaterial.

- ✓ Que el alumno desarrolle capacidad de planificación estratégica del turismo en destinos o localidades con Patrimonio Cultural material e inmaterial.

2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Reconocer acciones de la gestión turística que tienda a la protección y conservación del Patrimonio Cultural material e inmaterial.
- ✓ Identificar las dimensiones de la sostenibilidad.
- ✓ Diferenciar los modelos de desarrollo turístico clásico y desarrollo turístico sostenible.
- ✓ Identificar los fundamentos necesarios para la conservación del Patrimonio.
- ✓ Desarrollar habilidades y sentido crítico a través del abordaje de casos reales.

3.- CONTENIDOS DE LA MATERIA

3.1.- CONTENIDOS MÍNIMOS

Introducción al turismo. Desarrollo sostenible del Turismo. El Turismo y los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible): retos y oportunidades. Turismo cultural y comunidades locales. Patrimonio cultural. Patrimonio cultural material. Patrimonio Cultural Inmaterial. Las Políticas culturales y las políticas patrimoniales. Patrimonio cultural y Participación comunitaria. Desafíos en el manejo del Turismo Cultural. Planificación Estratégica. Incorporación del Patrimonio Cultural y de su salvaguardia en las políticas y estrategias de turismo cultural. Desarrollo de Proyectos.

3.2.- CONTENIDOS FORMATIVOS**UNIDAD I**

1. Introducción al turismo.
2. Procesos socioculturales y tendencias del turismo.
3. Tiempo libre, ocio y recreación
4. Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos
5. Destino, comunidad y cultura: repercusiones y efectos socio-culturales
6. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo
7. Epistemología del turismo
8. Proceso de investigación en turismo

UNIDAD II

1. Desarrollo sostenible del Turismo.
2. El Turismo y los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible): retos y oportunidades.
3. Utilización del territorio por la actividad turística
4. Patrimonio natural y cultural
5. Atractivos naturales y culturales
6. Equipamiento turístico
7. Ordenamiento territorial turístico
8. Manejo de los recursos
9. Repercusiones del turismo en el ambiente
10. Cambio climático y turismo

UNIDAD III

1. Patrimonio cultural.
2. Patrimonio cultural material.
3. Patrimonio Cultural Inmaterial.
4. Las Políticas culturales y las políticas patrimoniales.
5. Patrimonio cultural y Participación comunitaria
6. Desafíos en el manejo del Turismo Cultural
7. Incorporación del Patrimonio Cultural y de su salvaguardia en las políticas y estrategias de turismo cultural-
8. El patrimonio cultural como recurso turístico
9. Los museos como atractivos turísticos. Desafíos, adaptación a los cambios. Innovación y oportunidades.

UNIDAD IV

1. Concepción integral del desarrollo del turismo
2. Estado, gobierno y políticas públicas
3. Gestión pública del turismo
4. Planificación del desarrollo y gestión del turismo
5. Gestión ambiental
6. Sostenibilidad de destinos turísticos
7. Indicadores para la gestión del turismo. Medición
8. Turismo y economía
9. Inversiones y proyectos turísticos
10. Procesos geopolíticos de integración del turismo
11. Marco normativo del turismo
12. Infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del turismo
13. Agentes de desarrollo y cooperación
14. Desarrollo de Proyectos

4.- BIBLIOGRAFÍA**4.1. - Bibliografía Obligatoria:**

1. "Guía Nacional de Museos", Secretaría de Cultura de la Nación y Secretaría de Turismo de la Nación, (Año 2009).
2. ALMIRON, BERTONCELLO y TRONCOSO (2006). "Turismo, Patrimonio y Territorio", Una discusión de sus relaciones a partir de casos en Argentina, Universidad de Buenos Aires.
3. ARANTES, A. (S/F). Diversidad, Patrimonio y Políticas Culturales.
4. BALLART, J. et al. 2002. Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona: Ariel.
5. BERTONCELLO, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO. Disponible en: <http://repo.turismo.gov.ar/bitstream/handle/123456789/137/18berton.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. BONET, LI. 2001. "Dos fases indisolubles de la gestión cultural: planificar y evaluar", Periférica nº 2, Revista para el análisis de la cultura y el territorio, Universidad de Cádiz, 2001, pp. 4150. (EN PDF) <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/996>
7. DACHARY, A. (2005), La construcción del paradigma del turismo: un camino interdisciplinario, en *La creatividad en el turismo para el nuevo milenio*, Documento de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Boletín Intercambios, Año 4, Nº 20, agosto / septiembre 2005, Facultad de Turismo, UNCo, http://fatu.uncoma.edu.ar/boletin/2005/ago_05.htm#40anio
8. FEIJOO, Jose Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018)
9. FERNANDEZ BALBOA, Carlos, "Casas de Cosas", Serie: "Miradas de la Argentina" (2009). Descubriendo el patrimonio natural y cultural del país. Ministerio de Educación.

- Disponible en: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005401.pdf>
10. GUIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTION CULTURAL. 2007. Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya. <http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>
 11. INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (Coord. de la ed.). 2007: Patrimonio cultural y medios de comunicación. PH Cuadernos 21. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Sevilla.
 12. JAFARI, J.(2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, Norteamérica, 42, sep. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996>
 13. PEARCE, D. (2003), Orientaciones actuales y futuras en la investigación turística, en ORTEGA, E., *Investigación y estrategias turísticas*, Thomson, Madrid
 14. PEDERSON, Arthur (2005). Cap. 5. "Definición de metas políticas y objetivos de Gestión" en Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual Práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. UNESCO. Disponible en: https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf
 15. PRATS, LI. 2005. Concepto y Gestión del Patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social Nº 21, pp. 17-35. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180913910002>
 16. PRATS, Llorenç, "La viabilidad turística del patrimonio", PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de Barcelona (España - 2011). http://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf
 17. UNESCO. 2013. Declaración de Hangzhou: Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible. Aprobada en Hangzhou, República Popular de China, 17 de mayo de 2013. Disponible en: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/final_hangzhou_declaration_spanish.pdf
 18. UNESCO.2003. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA

Del trabajo en *clase*:

- Los conceptos básicos de cada tema serán presentados por el profesor, integrándolos con los conocimientos previos adquiridos por los alumnos.
- La lectura de la bibliografía obligatoria se organizará según la secuencia indicada por el cronograma y será previa al tratamiento de los temas en clase.
- De acuerdo con las lecturas indicadas, el profesor plantea en cada clase problemas o actividades a realizar en forma individual o grupal.
- Los alumnos realizaran trabajos prácticos de temas planteados en clase siendo guiados por el profesor.
- Los alumnos exponen las conclusiones de su actividad, el profesor complementa los aspectos necesarios y elabora la síntesis de cada tema.

Del *trabajo de campo*:

- Esta actividad, a realizar en equipos de alumnos, es de aplicación de conceptos y técnicas aprendidas y que apunta al desarrollo de habilidades como la investigación bibliográfica, realización de entrevistas, preparación de informes escritos, utilización de software, presentación oral y otras.
- Los resultados del análisis de los datos relevados por los estudiantes se orientarán a la escritura de proyectos de investigación orientados al turismo y el patrimonio cultural.
- El trabajo se realizará de acuerdo con las pautas y fechas de entrega y exposición que se indicarán al inicio del cuatrimestre.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

La cátedra considera a la evaluación como un proceso continuo que comprende:

Evaluación del proceso orientada a comprobar durante el desarrollo del curso el aprendizaje de los alumnos, la programación y los métodos y técnicas de enseñanza aplicados.

Evaluación del resultado destinada a ponderar en qué medida el alumno alcanza los objetivos de la materia. A tal fin se utilizará el trabajo de campo, el examen parcial y el final.

A los efectos de la calificación del *Trabajo de Campo*, se considerarán los siguientes aspectos:

En las presentaciones escritas:

- Presentación general del trabajo.
- Claridad en los conceptos.
- Contenido de la información en relación con las consignas propuestas.
- Nivel de síntesis.

En la exposición oral:

- Manejo del tiempo.
- Claridad en la exposición (para lo puede emplearse Power Point).
- Coordinación entre los miembros del grupo.
- Participación.
- Contenido de la información en relación con las consignas propuestas.
- Nivel de síntesis.

Promoción

Se tomarán dos exámenes parciales, un recuperatorio y un examen final, los cuales serán evaluados considerando: asimilación de conocimientos, capacidad de relacionarlos y aplicarlos, precisión y claridad de la respuesta y uso del vocabulario técnico.

La calificación para la promoción del alumno regular surge del examen parcial, la **contar con el 50% de asistencia (el alumno/a deberá cumplir en asistencia con lo indicado en el Reglamento de alumnos)** y examen final. El trabajo de campo se considera un requisito para aprobar el curso.

7.- CRONOGRAMA

Nº de clase	Fecha	Unidad	Contenidos	Bibliografía	Evaluación
1	14/03	1	Introducción al turismo. Procesos socioculturales y tendencias del turismo.	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 1	PRESENTACIÓN DE LA MATERIA CLASE 1 INTRODUCTORIA
2	21/03	1	Tiempo libre, ocio y recreación Sujeto de la actividad: motivaciones y desplazamientos	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 1	
3	28/03	1	Destino, comunidad y cultura: repercusiones y efectos socioculturales Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 1 DACHARY, A. (2005), La construcción del paradigma del turismo: un camino interdisciplinario, en <i>La creatividad en el turismo para el nuevo milenio</i> , Documento de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Boletín Intercambios, Año 4, Nº 20, agosto/septiembre 2005, Facultad de Turismo, UNCo, http://fatu.uncoma.edu.ar/boletin/2005/ago_05.htm#40anio JAFARI, J.(2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, Norteamérica, 42, sep. Disponible en < http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996 PEARCE, D. (2003), Orientaciones actuales y futuras en la investigación turística, en ORTEGA, E., <i>Investigación y estrategias turísticas</i> , Thomson, Madrid.	PRIMER FORO OBLIGATORIO

4	04/04	1	Epistemología del turismo Proceso de investigación en turismo	<p>FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 1</p> <p>DACHARY, A. (2005), La construcción del paradigma del turismo: un camino interdisciplinario, en <i>La creatividad en el turismo para el nuevo milenio</i>, Documento de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Boletín Intercambios, Año 4, Nº 20, agosto /septiembre 2005, Facultad de Turismo, UNCo, http://fatu.uncoma.edu.ar/boletin/2005/ago_05.htm#40anio</p> <p>JAFARI, J.(2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, Norteamérica, 42, sep. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996</p> <p>PEARCE, D. (2003), Orientaciones actuales y futuras en la investigación turística, en ORTEGA, E., <i>Investigación y estrategias turísticas</i>, Thomson, Madrid</p>	
5	11/04	2	Desarrollo sostenible del Turismo Turismo y los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible): retos y oportunidades	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2	
6	18/04	2	Utilización del territorio por la actividad turística Patrimonio natural y cultural	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2	

7	25/04	2	Atractivos naturales y culturales Equipamiento turístico	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2	Consignas del Trabajo Práctico 1 SEGUNDO FORO OBLIGATORIO
8	02/05	2	Ordenamiento territorial turístico Manejo de los recursos	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2 BERTONCELLO, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. CLACSO. Disponible en http://repo.turismo.gov.ar/bitstream/handle/123456789/137/18berton.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
9	09/05	2	Repercusiones del turismo en el ambiente Cambio climático y turismo	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2	Entrega del Trabajo Práctico 1
10	16/05	3	Patrimonio cultural. Patrimonio cultural material.	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2 INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (Coord. de la ed.) 2007: Patrimonio cultural y medios de comunicación. PH Cuadernos 21. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Sevilla.	
11	23/05	3	Patrimonio Cultural Inmaterial. Las Políticas culturales y las políticas patrimoniales.	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed. Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2 ARANTES, A. (S/F). Diversidad, Patrimonio y Políticas Culturales.	Consignas del Trabajo Práctico 2
12	30/05		PRIMER PARCIAL		

13	06/06	3	Patrimonio cultural y Participación comunitaria Desafíos en el manejo del Turismo Cultural Incorporación del Patrimonio Cultural y de su salvaguardia en las políticas y estrategias de turismo cultural-	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 3 BALLART, J. et al. 2002. Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona Ariel. FERNANDEZ BALBOA, Carlos, "Casas de Cosas", Serie: "Miradas de la Argentina" (2009). Descubriendo el patrimonio natural y cultural de país. Ministerio de Educación. Disponible en http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005401.pdf	Entrega del Trabajo Práctico 2
14	13/06	3	El patrimonio cultural como recurso turístico Los museos como atractivos turísticos. Desafíos, adaptación a los cambios. Innovación y oportunidades.	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 2 "Guía Nacional de Museos", Secretaría de Cultura de la Nación y Secretaría de Turismo de la Nación, (Año 2009).	TERCER FORO OBLIGATORIO
20/06 FERIADO NACIONAL					
15	27/06		RECUPERATORIO 1 PARCIAL		Entrega del Trabajo Práctico 3
<ul style="list-style-type: none"> 01 al 27: Mesas de examen – llamado julio (cuatro semanas) 					
16	1/08	4	Concepción integral del desarrollo del turismo	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 3	
17	08/08	4	Estado, gobierno y políticas públicas Gestión pública del turismo	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD3	CUARTO FORO OBLIGATORIO

18	15/08	4	Planificación del desarrollo y gestión del turismo	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 1	
19	22/08	4	Gestión ambiental Sostenibilidad de destinos turísticos	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 3	
20	29/08	4	Indicadores para la gestión del turismo.	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 3	
21	5/09	4	Medición Turismo y economía	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 3	Consignas del Trabajo Práctico 4
22	12/09	4	Inversiones y proyectos turísticos Procesos geopolíticos de integración del turismo	FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 4	QUINTO FORO OBLIGATORIO

23	19/09	4	Marco normativo del turismo	<p>FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 3</p> <p>PEDERSON, Arthur (2005). Cap. 5. "Definición de metas políticas y objetivos de Gestión" en Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual Práctico para administradores de sitios de Patrimonio Mundial. UNESCO. Disponible en https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf</p> <p>UNESCO. 2013. Declaración de Hangzhou: Situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo sostenible. Aprobada en Hangzhou, República Popular de China, 17 de mayo de 2013. Disponible en http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/financial_hangzhou_declaration_spanish.pdf</p> <p>UNESCO.2003. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial</p>	Entrega del Trabajo Práctico 4
24	26/09	4	Infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del turismo	<p>FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 4</p> <p>ALMIRON, BERTONCELLO y TRONCOSO (2006). "Turismo, Patrimonio y Territorio", Una discusión de sus relaciones a partir de casos en Argentina, Universidad de Buenos Aires</p>	
25	03/10	4	Agentes de desarrollo y cooperación	<p>FEIJOO, José Luis (comp). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI". Ed Ugerman. Buenos Aires (2018) UNIDAD 4</p>	Consignas del Trabajo Práctico 5
26	10/10		SEGUNDO PARCIAL		

27	17/10	4	Desarrollo de Proyectos	<p>BONET, LI. 2001. "Dos fases indisolubles de la gestión cultural planificar y evaluar", Periférica nº 2, Revista para el análisis de la cultura y el territorio, Universidad de Cádiz, 2001, pp. 4150. (EN PDF) http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/996</p> <p>PRATS, Llorenç, "La viabilidad turística del patrimonio", PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de Barcelona (España - 2011) http://pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_03.pdf</p>	Entrega del Trabajo Práctico 5
28	24/10		RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL		
29	31/10	4	Desarrollo de Proyectos	<p>GUIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTION CULTURAL. 2007 Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf</p> <p>PRATS, LI. 2005. Concepto y Gestión del Patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social Nº 21, pp. 17-35. Disponible en https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180913910002</p>	
30	07/11		REVISION FINAL TODOS LOS TEMAS DEL PROGRAMA	BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA	REVISION FINAL
31	14/11		Cierre de plazo destinado a consultas referidas a la evaluación final		PREPARACION Examen FINAL Foro consultas sobre el final.