

LICENCIATURA EN MUSEOLOGÍA Y
GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Programa

**“SEMINARIO III: COMUNICACIÓN EDUCATIVA
DEL PATRIMONIO”**

Profesores:

Titular: STOFENMACHER, Ileana

2019

Programa – 2019**Carrera:** Licenciatura en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural**Materia:** “SEMINARIO III: COMUNICACIÓN EDUCATIVA DEL PATRIMONIO”**Carga Horaria:** 2 hs. Semanales**Comisión:** TNA**1.- FUNDAMENTACIÓN**

Somos contemporáneos de un momento histórico en el cual la información representa una de las monedas de cambio más valiosas. Los medios de comunicación masiva, la profusión de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información; crean la ilusión de un mundo interconectado en el cual la noción de “noticia” y “conocimiento” adquieren nuevas aristas en un contexto donde la velocidad en la transmisión de información es un valor que adquiere nuevo status con la reformulación de las variables tiempo/ espacio que nuevas tecnologías propician.

Es en el marco de esta trama cultural donde funcionan los museos, que, en su versión más tradicional, son instituciones de carácter permanente - material o virtual- que adquieren, conservan, investigan, exhiben y comunican conjuntos de colecciones (que son recortes de la cultura) con fines educativos y/ o recreativos. Desde una perspectiva semiótica, podría pensarse a los museos como espacio de producción de sentido que participa en el sistema general de las formas simbólicas que llamamos cultura y de la que el Patrimonio es una dimensión específica.

En el contexto de una era donde los procesos ligados a la imagen y a su espectacularización adquieren un enorme poder de control de las percepciones y conductas del sujeto, surge la necesidad de reflexionar acerca del museo y el patrimonio como producciones significantes históricamente localizadas , en el seno de una vida social que se presume “globalizada” e “interconectada”.

En tanto espacios significantes que producen relatos culturales específicos, surge la necesidad de comunicarlos al público, estableciendo vínculos con el sujeto consumidor de cultura a través de distintas herramientas creadas específicamente para tal función. Departamentos de comunicación, acción cultural o prensa, son algunas de las caras institucionalmente visibles que canalizan esta necesidad de las instituciones de difundir sus colecciones, sus acciones y sus actividades.

2.- OBJETIVOS GENERALES

- Reflexionar sobre algunos paradigmas de la “comunicación” en el horizonte de la sociedad mediatizada.
- Reflexionar sobre el significado de las nociones de arte- contemporaneidad- comunicación en su vinculación específica con las instituciones museísticas y las tareas de conservación patrimonial.
- Incorporar una perspectiva reflexiva sobre el museo, el patrimonio y la necesidad comunicativa que los considere en el marco de un sistema cultural en tanto prácticas significantes.
- Debatir acerca del papel que las TIC (Tecnologías de la Comunicación e Información) tienen en el horizonte de producción de sentido de los museos e instituciones culturales en general.
- Dotar a los alumnos de una visión específica de los instrumentos y herramientas ligadas a la comunicación como praxis que pueden desplegarse para “comunicar” el patrimonio.
- Comprender cómo opera la noción de comunicación, en todos los niveles de la práctica y tarea cotidiana del profesional de la restauración y conservación patrimonial.
- Proveer a los alumnos de conceptualizaciones teóricas de modelos comunicacionales aptos para ser utilizados en la praxis del profesional del área de la Restauración y de la conservación patrimonial.

4.- BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía interdisciplinaria

Agamben, Giorgio. “¿Qué es lo contemporáneo?”, en *Otra parte* 20, otoño 2010.

Arfuch, L. “El diseño en la trama de la cultura: desafíos contemporáneos” (Presentación y Capítulo 1) en Arfuch, L. Chaves, N. Ledesma, M. Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. Buenos Aires, Paidós, 1997.

Barthes, R. “La cocina del sentido” en *La aventura semiológica*. Barcelona, Paidós, 1992.

Benjamin, Walter. *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Ed. Taurus, Madrid 1973.

Bishop Claire, “Performance delegada: subcontratar la autenticidad”, en *Otra parte* 22, verano 2010-2011. (W)

Deleuze, Gilles. “Posdata sobre las sociedades de control”, en *El lenguaje libertario*. Buenos Aires, Editorial Terramar, 2004.

Didi Huberman, “La exposición como máquina de guerra”, en *Minerva*, 2010, <http://www.revistaminerva.com/articulo.php?id=449> (W)

Eco, U. "El lector modelo" en *Lector in fabula*. Barcelona, Lumen, 1991

Geertz, C. "El arte como sistema cultural" en *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Paidós 1994

Groys Boris, "La topología del arte contemporáneo", en

http://salonkritik.net/08-09/2009/07/la_topologia_del_arte_contempo.php (W)

Orecchioni, K. "La comunicación lingüística" en *La enunciación*. Buenos Aires, Hachette, 1986.

Mattelart, Armand y Michele. *Historia de las teorías de la comunicación*, cap 3 y 4, Paidós, España, 1997.

Nancy, Jean-Luc. "Arte Hoy", en *Otra parte 28* (en prensa).

Rancière, Jacques. *El espectador emancipado*. Editorial Bordes/Manantial, 2010, Buenos Aires, Argentina.

Bibliografía específica

Alonso Fernandez, Luis. *Museología y museografía*, Ediciones del Aguazul, México.

García Blanco, Angela. *La exposición, un medio de comunicación*, Ediciones Akal, 1999, Madrid, España.

García Blanco, Angela. *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. Ediciones de la Torre, 1994, Madrid.

Hernández Hernández, Francisca. *Manual de museología*, Editorial Síntesis, 1994, Madrid, España.

Rico, Juan Carlos. *La difícil supervivencia de los museos*, Editorial Trea, Gijó, Asturias.

Pastor Homs María Inmaculada. *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Ariel Patrimonio, 2007, Barcelona, España,

Perez Santos, Eloisa "Estudio de visitantes en museos. Metodologías y aplicaciones. Ed. Trea, España

Comunicación + Educación en un museo. Nociones básicas. Ministerio de Cultura. Museo Nacional de Colombia. Programa Red Nacional de Museos. La Silueta Ediciones.

<http://issuu.com/secretariadecultura/docs/guianacionaldemuseos3>