

Comercio Internacional (Ciclo De Licenciatura)

“COSTOS Y CONTROL PRESUPUESTARIO”

2025

Carrera: Comercio Internacional (Ciclo De Licenciatura)

Materia: Costos y Control Presupuestario

Carga Horaria: 4 horas

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

La introducción de la materia “Costos y Control Presupuestario” es imprescindible en todo plan de estudios destinados a profesionales en Comercio Internacional.

Forma graduados con conocimientos, actitudes y habilidades para evaluar el ámbito donde se desenvuelve el mundo de los negocios en el actual marco de globalización de la economía.

2.- OBJETIVOS:

1. Conocimiento del contenido genérico de la especialidad “Costos” y una buena concepción de la misma.
2. Lograr que los alumnos conozcan los mecanismos de costeo apropiados para cada tipo de actividad, su encuadre dentro del sistema de información del ente y la adaptabilidad ante los cambios que se realicen en la estructura de costos y resultados.
3. Se pondrá énfasis en la determinación, cálculo y control de los costos presupuestados y los ejecutados o reales y el análisis de los desvíos.
4. Diseñar un sistema que permita mediante la información que provee el sistema de costos, controlar la gestión y la eficiencia de las áreas de responsabilidad definidas.
5. Se desarrollarán modelos de decisión a través del estudio de las estrategias o cursos de acción posibles con el objeto de interpretar dicha información y que permita tomar mejores decisiones empresariales.

3.- CONTENIDOS MINIMOS:

En el dictado del curso se estudiarán los siguientes contenidos mínimos:

Concepto de costos. Clasificación. Estado de Costos. Sistemas y Metodologías de costeo. Factores de costos. Materiales, mano de obra y cargas sociales y costos indirectos de fabricación. Planeamiento y presupuesto. Gestión de costos. Gerenciamiento estratégico.

4.- CONTENIDO TEMATICO DESARROLLADO

UNIDAD TEMATICA 1. Naturaleza y propósito del conocimiento de costos

- 1.1. Concepto económico del costo
- 1.2. El costo de producción y los ciclos económicos
- 1.3. Clasificación de los costos
 - 1.3.1. En relación con los desembolsos que los origina
 - 1.3.2. En relación con la función
 - 1.3.3. En relación con la identificación con la unidad de costeo.
 - 1.3.4. En relación con el comportamiento de los costos con los niveles de actividad.
 - 1.3.5. En relación con el tipo de industria
 - 1.3.6. En relación con el fin que persiguen.

UNIDAD TEMATICA 2. Determinación de costos

- 2.1. Estados de Costos
- 2.2. Elementos del costo de producción
- 2.3. Elementos del costo de distribución
- 2.4. Metodologías de costeo.
 - 2.4.1. Metodología Integral por absorción
 - 2.4.2. Metodología de costeo variable
 - 2.4.3. Diferencias entre costo por absorción y costeo variable

UNIDAD TEMATICA 3. Factores del costo

- 3.1. Materias primas y materiales
 - 3.1.1. Concepto y clasificación
 - 3.1.2. Valuación. Métodos
 - 3.1.3. Gestión de stocks. Ratios
 - 3.1.4. Concepto de just in time.
- 3.2. Mano de obra
 - 3.2.1. Concepto de sueldos y jornales
 - 3.2.2. Cargas sociales. Calculo de la matriz.
- 3.3. Carga fabril o costos indirectos de fabricación
 - 3.3.1. Conceptos integrantes. Características
 - 3.3.2. Clasificación departamental y por su condición de fijos y variables.
 - 3.3.3. Distribución de los costos indirectos de fabricación.
 - 3.3.4. Método ABC (Activity – based – costing). Costeo por actividades.

UNIDAD TEMATICA 4. Planeamiento y Presupuestos

- 4.1. Planeamiento. Concepto. Tipos
- 4.2. Naturaleza del presupuesto
- 4.3. Conceptos básicos. Definición.
- 4.4. Requisitos. Ventajas y desventajas

- 4.5. Preparación del Presupuesto. Programa y metodología
- 4.6. Tipos de presupuesto
- 4.7. Esquema de presupuesto.
- 4.8. Presupuesto Económico, financiero y Balance Proyectado.
- 4.9. Moneda de presupuesto. Constante, corriente, extranjera y moneda de base.
- 4.10. Control presupuestario y análisis de las variaciones.

UNIDAD TEMATICA 5. Gestión de costos

- 5.1. Costos en el proceso de toma de decisiones. Evaluación de alternativas
- 5.2. Los costos y la evaluación de actividades.
- 5.3. Análisis marginal. La contribución marginal
- 5.4. Análisis de equilibrio. Punto de equilibrio y punto de cierre.
- 5.5. Mezclas de ventas y análisis de equilibrio con multiproductos.
- 5.6. Los costos y las decisiones de precios.
- 5.7. Planeamiento de resultados
- 5.8. Gestión estratégica de los costos.
- 5.9. Nociones de herramientas de gestión.

4.- BIBLIOGRAFÍA:

4.1. - Bibliografía Básica:

1. GIMENEZ, Carlos M. y Colaboradores, "Sistemas de Costos". Editorial La Ley. 2007
2. GIMENEZ, Carlos M. y colaboradores, "Decisiones de costos para crear valor". Editorial Errepar. 2006

4.2.- Bibliografía Complementaria:

1. HORNGREN, Charles T. y FOSTER, George, y DATAR Srikant M "Contabilidad de Costos – Un enfoque Gerencial. Editorial Prentice Hall. Novena edición.
2. CASCARINI, Daniel "Contabilidad de Costos. Principios y Esquemas". Editorial El Coloquio.
3. MALLO C; KAPLAN R.; MELJEM S y GIMENEZ C. "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión "Prentice Hall. Madrid 2000

Trabajos prácticos

1. Se procurará la resolución de casos con activa participación de los alumnos. En los temas que lo aconsejen podrán realizarse trabajos especiales encargados a alumnos individuales o grupos, los que de ser factible en atención al tiempo se expondrán en clase.

2. En la medida de lo posible se buscará la realización de experiencias prácticas en colaboración con el gabinete de computación, a fin de plantear y resolver casos a través de medios computarizados, planificar bases de datos inherentes a los sistemas contables.
3. La cátedra confeccionará una Guía de Trabajos Prácticos, que deberá incluir los enunciados de casos base correspondientes a las unidades del programa. Los profesores a cargo de cursos podrán implementar los casos adicionales que crean convenientes, manteniendo los criterios y la terminología utilizados en los casos de la Guía, que corresponden a la impronta propia de la cátedra.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

El dictado de la materia se desarrollará a través de clases teóricas y prácticas expuestas por los profesores a cargo del curso, haciendo referencia a las herramientas que brinda la información contable en el control y análisis de la información y el uso de la misma en el manejo de la gestión empresarial.

Se utilizará bibliografía especializada, como así también el estudio de casos, revistas y material afín a la materia.

El dialogo y la opinión será permanente, se buscará la participación activa de los alumnos con el objeto de motivarlos en el desarrollo de ideas,

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Los exámenes parciales son obligatorios con opción a 2 (dos) instancias de recuperación. La primera instancia de recuperatorios se llevará a cabo la última semana de clases. La segunda tendrá lugar en la misma fecha y horario del primer llamado a examen final de la asignatura. Su aprobación es condición para la regularidad de la materia. Caso contrario deberá recursarla.

7.- ESCALA DE EVALUACION

La calificación de las evaluaciones utilizará la escala siguiente: cero (0), uno (1) dos (2) y tres (3) Desaprobado; cuatro (4) y cinco (5) Aprobado; seis (6) y siete (7) Bueno, ocho (8) y nueve (9) Distinguido; diez (10) Sobresaliente.