**Licenciatura en Gestión Educativa –
Ciclo de Complementación Curricular**

**Comportamiento Humano en las
Organizaciones**

Profesora: Analía GHÍO

2025

CARRERA: Licenciatura En Gestión Educativa - Ciclo De Complementación Curricular**ASIGNATURA: Comportamiento Humano En Las Organizaciones****COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE: Analía GHÍO****Comportamiento Humano en las organizaciones 2do Cuatrimestre 2024****Objetivos Generales:**

- Promover la captación de las influencias y condicionamientos de los elementos psicosociales del comportamiento en las organizaciones e identificar los principales aspectos e interacciones del comportamiento de los entes colectivos.
- Profundizar en las distintas perspectivas de análisis de la problemática de la conducción de personas y de la formación de equipos de trabajo.
- Dotar a los alumnos de herramientas de gestión prácticas, útiles y de fácil aplicación al trabajo cotidiano de la escuela.

Unidad I

Clase 1 asincrónica.

Clase 2 sincrónica: 29 de marzo.

Clase 3, 4 y 5 asincrónica.

Objetivos

- Comprender la propuesta formativa de la materia Comportamiento Humano.
- Presentarse interpersonalmente los alumnos y docente aludiendo a su trayectoria formativa.
- Analizar la psicología como ciencia y su objeto de estudio.
- Distinguir lo innato y lo adquirido dentro de la constitución de la subjetividad.

Contenidos

Presentación de la materia. ¿Qué se entiende por gestión? Presentación de alumnos y docente. Programa de la materia: contenidos, objetivos, metodología de trabajo, modalidad evaluativa. Presentación de Técnicas de Estudio para el Aprendizaje Autónomo. La psicología y su objeto de estudio. El mito del hombre natural y del hombre aislado. La conducta humana. Diversas definiciones. Su importancia en la vida social. Lo innato y lo adquirido. La influencia decisiva del contexto social. Kamala y Amala, las niñas que crecieron como si fueran lobos.

Bibliografía

Bleger, J. (1973). Psicología de la conducta (Vol. 2). Buenos Aires, Argentina: Paidós. Cap. I y II

Disponible en: <https://n9.cl/aei8h>

Filloux, J. C., & Rubio, A. (1969). La personalidad. Editorial Universitaria. Capítulo II: Los determinantes constitucionales y la dialéctica. "Natura"/"Nurtura". Disponible en <https://n9.cl/9wohr>

Ghío, A (2005) Ficha de clase sobre la presentación de Trabajos Prácticos. Disponible en el Aula Virtual.

Kamala y Amala, las niñas que crecieron como si fueran lobos y nunca dejaron de aullar. *La Nación* (26 de enero de 2022). Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/las-hermanas-que-crecieron-como-lobos-y-otras-historias-increibles-de-ninos-que-fueron-criados-por-nid26012022/>

Unidad II

Clase 6 sincrónica: 26 de abril

Clase 7, 8 y 9 asincrónicas.

Clase 10 sincrónica: 24 de mayo

Objetivos

- Comprender los postulados esenciales de la Psicología Social.
- Tomar conciencia sobre la relevancia de la vida cotidiana.
- Analizar la influencia de las representaciones sociales en la vida social.
- Articular el mundo racional y emocional del comportamiento humano.

Contenidos

La crianza de la niñez en medios naturales. Constitución del sujeto y subjetividad a lo largo de su trayectoria. Hacia una historización de la Psicología Social. Una aproximación a los postulados de la Psicología Social. Caracterización de la Psicología Individual y la Psicología Social. Intervinculación entre el ser humano y su contexto social. La realidad de la vida cotidiana. La interacción social en la vida cotidiana. Las representaciones sociales. El imaginario social. La intervinculación entre la vida emocional y racional. Racionalidad y emoción. El origen humano del lenguaje. El fundamento emocional de lo social.

Bibliografía

Briuoli, N. M. (2007). La construcción de la subjetividad. El impacto de las políticas sociales. *Historia actual online*, (13), 81-88. Disponible en el Aula Virtual.

Moscovici, S. (1984). El campo de la psicología social. Moscovici, S. La psicología social I. Barcelona, España: Paidós. Disponible en: <https://n9.cl/tj5v3>

Jodelet, D. (2003) Primeras jornadas sobre representaciones sociales. Representaciones sociales Cultura y Subjetividad. Conferencias. Mediateca (UBA). Disponible en el Aula Virtual

Maturana, H. (1997). Emociones y lenguaje en educación y política. Santiago: Dolmen. Primera y Segunda Parte. Disponible en: <https://n9.cl/iq3y>

Unidad III

Clase 11, 12 asincrónicas.

Clase 13 sincrónica presencial: 14 de junio.

Clase 14 asincrónica.

Objetivos

- Comprender la importancia de las interacciones interpersonales en las organizaciones.
- Analizar los diferentes estilos de conducción la vida cotidiana de las instituciones.
- Explicar con sus propias palabras los axiomas de la comunicación propuestos por Watzlawick.
- Caracterizar los diferentes tipos de liderazgo por sus características esenciales.

Contenidos

La dimensión comunicológica de la interacción. Interacción y comunicación. La perspectiva de la psicología social. La perspectiva de la sociología fenomenológica.. La conducción de personas como una tarea cotidiana. Teoría de la comunicación humana. Transformar las prácticas de comunicación interna. Dimensiones del liderazgo: carácter, aptitud relacional, capacidad de acción, visión y conocimiento de la tarea. Roles del líder: generador de visiones, comunicador, decisor, coach, administrador del desempeño, motivador y coordinador. Enfoque situacional: Estilos de ejercicio del poder.

Bibliografía

Brandolini, A., González Frigoli, M., & Hopkins, N. (2009). Comunicación interna. Disponible en el Aula Virtual.

Ministerio de Gobierno, Justicia y Derechos Humanos de Santa Fe. Plan de formación para el desarrollo de los trabajadores públicos. Liderazgo Situacional (2011) Disponible en el Aula Virtual

Parra, O. B., & Guilianny, J. G. (2013). Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional. Telos, 15(2), 165-177. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/993/99328423003.pdf>

Rizo García, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, (33), 045-62.

Watzlawick, P, Beavin Bavelas, J y Jackson, D (1991) Editorial Herder. 2. Algunos axiomas exploratorios de la comunicación. Disponible en: <https://n9.cl/ens8g>

Unidad IV

Clase 15 y 16 asincrónicas.

Objetivos

- Comprender el concepto de autoridad a partir de su origen etimológico.
- Caracterizar los diferentes tipos de liderazgo escolar.
- Analizar las etapas necesarias para la conformación de un equipo de trabajo.
- Explicar el concepto de gerencia co-inspirativa propuesto por Dávila y Maturana.

Contenidos

La autoridad como herramienta para lograr el orden. Cómo funciona la relación de autoridad en el contexto de una escuela. Perspectivas teóricas sobre el liderazgo escolar: estado actual de la cuestión. El líder resonante. El trabajo en equipo en el ámbito escolar. Etapas en la construcción de un equipo de trabajo. Equipo de trabajo y proyecto educativo. Estructuras y reglas para los equipos de trabajo. Comportamientos típicos en el contexto de un equipo.

Bibliografía

- Blejmar, B. (2005). Gestionar es hacer que las cosas sucedan. Competencias, actitudes y dispositivos para diseñar instituciones. Editorial Noveduc. Disponible en: <https://n9.cl/sazh9>
- Boyatzis, R., Goleman, D., & Mckee, A. (2002). El líder resonante crea más. El poder de la inteligencia emocional. Disponible en el Aula Virtual.
- Graham, W. (2014). Desarrollo de equipos de trabajo y dirección participativa. Disponible en el Aula Virtual.
- Maturana, H., & Dávila, X. (2007). La Gran Oportunidad: Fin de la Psiquis del Liderazgo en el Surgimiento de la Psiquis de la Gerencia Co-Inspirativa. Estado, Gobierno y Gestión Pública, (10), 101-124. Disponible en: <https://n9.cl/7qn12>

MODALIDAD EVALUATIVA

- Participación en foros y clases sincrónicas.
- Entrega de cinco Trabajos Prácticos.
- Coloquio final integrador.