

Licenciatura en Gestión Educativa – Ciclo de Complementación Curricular

Formulación y Evaluación de Proyectos

Profesor: Tranquillo, Reynaldo

2025

CARRERA: Licenciatura En Gestión Educativa - Ciclo De Complementación Curricular**ASIGNATURA: Formulación y Evaluación de Proyectos****COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE: Tranquillo, Reynaldo****Fundamentación**

La asignatura proporciona conocimientos básicos de administración, economía y finanzas, sobre los cuales se desarrolla la metodología empleada para la formulación y evaluación de proyectos. Los proyectos son concebidos como diseños que buscan alternativas efectivas para solucionar problemas que surgen de las necesidades humanas en un contexto de recursos limitados; por lo tanto, resulta fundamental el estudio y el desarrollo de herramientas que permitan guiar las decisiones de asignación de estos recursos escasos tanto en el caso de proyectos privados como en el de proyectos sociales.

Objetivos

Los objetivos de la asignatura se orientan a que los estudiantes logren:

- Incorporar conocimientos y habilidades introductorias sobre la formulación y evaluación de proyectos.
- Conocer los fundamentos teóricos de las técnicas utilizadas para formular y evaluar proyectos.
- Desarrollar los conocimientos económicos y financieros necesarios para la formulación de un proyecto.
- Adquirir herramientas para el análisis de proyectos y la toma de decisiones.
- Aplicar los conocimientos de las técnicas de formulación y evaluación a proyectos privado y sociales.

Organización de los contenidos curriculares

Unidad 1. Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos

La formulación y la evaluación de Proyectos. Toma de decisiones. Tipos de proyectos. Identificación de Oportunidades. Modelo de Negocio. Estrategia de Implementación. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. El ciclo de los proyectos.

Unidad 2. Elementos de Economía para la Formulación y Evaluación de Proyectos

Los mercados competitivos. La demanda y sus determinantes. La oferta y sus determinantes. El equilibrio. Los cambios en el comportamiento de consumidores y vendedores. Las Fallas de Mercado. La intervención estatal en la economía.

Unidad 3. Estudio de mercado

Los mercados del proyecto. La Estructura y la Caracterización de los mercados. Objetivos del estudio de mercado. Etapas del Estudio de Mercado. La Estrategia Comercial. El Ciclo de vida del Producto y del Proyecto. Análisis FODA. Análisis de demanda y Oferta. Elasticidades.

Unidad 4. Estudios Técnicos y Administrativos

Ingeniería del proyecto. El proceso de producción. Factores relevantes en decisiones de tamaño y de localización del proyecto. Costos Variable y Fijos. Costos Relevantes. Costo de Oportunidad. La estructura organizacional. Sistema y procedimientos administrativos. Balance de Personal, de Materias Primas e Insumos. La importancia del marco normativo.

Unidad 5. Evaluación Económica-Financiera

Las inversiones del proyecto. Los Beneficios del proyecto. Tipos de beneficios. Valor de desecho. Flujo de caja y flujo de fondos. Criterios de evaluación de proyectos. Valor Actual Neto. Tasa Interna de retorno. Período de recuperación. Análisis de riesgo y análisis de sensibilidad.

Unidad 6. Evaluación Social de los Proyectos

Preparación y Evaluación social de proyectos. Diferencias con la evaluación privada. Los costos y los beneficios sociales. Las externalidades y los bienes públicos. El rol del Estado en la economía. La tasa social de descuento. Como transformar un flujo privado en un flujo social.

Requisitos de Cursada y Aprobación

Será condición de aprobación de los estudiantes que:

- Asistan al menos al 50% de los encuentros sincrónicos (2 de los 4) y participen de manera activa demostrando haber trabajado en los materiales de referencia para la clase.
- Participen en las diferentes propuestas de trabajo asincrónicas establecidas como obligatorios.
- Realicen y aprueben la evaluación parcial de la asignatura.
- Entreguen y aprueben el trabajo final de la asignatura.

Bibliografía

Obligatoria:

- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2017). *Economía* (1ra ed.). Antoni Bosch
- Guía para la Identificación y Formulación de Proyectos de Educación (1995). Documentos de proyectos e investigación de ILPES, CEPAL. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/9bbca71d-c645-414e-ad1e-580d711c7a90>
- Fontaine, E. (2008). *Evaluación social de proyectos* (13ra ed.). Pearson
- Rassiga, F. (2011). *Manual de decisiones de inversión y financiamiento de proyectos* (1ra ed.). EDICON.
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., y Sapag, J.M. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos* (6ta ed.). Mc Graw-Hill

Complementaria:

- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de proyectos* (6ta ed.). Mc Graw-Hill
- Cohen, E. y Martínez, R. (2012). *Manual: Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. CEPAL,
- Lledó, P. y Rivarola, G. (2007) *Gestión de proyectos*. (1ra Ed.) Prentice Hall
- Mankiw, G. (2008). *Principios de Economía* (5ta ed.). Cengage Learning
- Romero Lozano, S. y Ferrer Martin, S. El planeamiento de la educación (1969). Serie II: Anticipos de Investigación – Nro. 7. Cuadernos del ILPES, CEPAL.
- Rosen, H.S. (2008). *Hacienda Pública* (7ma ed.): McGraw-Hill

Cronograma y Unidades Temáticas

Clase	Unidad Temática
Clase 1	Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos
Clase 2	Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos
Clase 3	Elementos de Economía
Clase 4	Elementos de Economía
Clase 5	Elementos de Economía
Clase 6	Estudio de Mercado
Clase 7	Estudio de Mercado
Clase 8	Estudios Técnicos y Administrativos
Clase 9	Estudios Técnicos y Administrativos
Clase 10	Estudios Técnicos y Administrativos
Clase 11	Estudios Técnicos y Administrativos
Clase 12	Evaluación Económica-Financiera
Clase 13	Evaluación Económica-Financiera
Clase 14	Evaluación Social de Proyectos
Clase 15	Evaluación Social de Proyectos
Clase 16	Evaluación Social de Proyectos