

Contador Público

Microeconomía

Profesores:

Titular: Néstor Lavergne

Carga Horaria: 80 hs.

Modalidad: Cuatrimestral

2025

Carrera: Contador Público

Materia: MICROECONOMÍA

Carga Horaria: 48 hs.

Comisión: TNA - (1º cuatrimestre)

1. Fundamentación:

Esta asignatura aborda el estudio de Economía desde el punto de vista de los actores individuales del proceso económico y de sus acciones agregadas dentro del marco de los mercados particulares de productos, y los estudia bajo distintos conjuntos de circunstancias y supuestos.

Al tener en su centro de estudio cuestiones concretas y cotidianas del mundo laboral en el que se desenvolverá el profesional en ciencias económicas, como empresas, consumidores, propietarios de los factores de la producción, mercados, etc., la materia aporta una perspectiva natural para el estudiante al brindarle asimismo herramientas para comprender su medio y en consecuencia, para mejor desenvolverse en él.

Se trata de una asignatura que requiere conocimientos previos del objeto propio de estudio de la economía ya que se ocupa del análisis de la situación de la empresa en el mercado de productos, considerando los distintos objetivos que pueden guiar su acción.

2. Objetivos:

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos desarrollen habilidades para el análisis de la conducta empresarial desde el punto de vista económico, con el propósito de optimizar la toma de decisiones. Se busca que puedan aplicar las técnicas propias de un curso de microeconomía intermedia.

Para ello, debe adquirir el conocimiento del instrumental conceptual propio de este campo del conocimiento económico, así como también estar en condiciones de aplicarlo en situaciones concretas.

3. Organización de los contenidos formativos:

Contenidos Mínimos

Conceptos básicos de Microeconomía. Sectores Económicos. Sistemas de precios. El mercado competitivo. Equilibrio: Funciones de demanda y de oferta. Cambios y elasticidad. La Teoría de la Producción. La función de producción. La Teoría del Costo.

Competencia perfecta y Monopolio. La Empresa Competitiva. Maximización del beneficio. Las cuatro condiciones de la competencia perfecta. El establecimiento de impuestos en una industria competitiva. La Empresa Monopólica. La definición del monopolio. Las cinco fuentes del monopolio. Las consecuencias de los impuestos sobre el monopolista. La Discriminación de Precios. El objetivo de la discriminación de precios. La Regulación del Monopolio. La pérdida de eficiencia provocada por el monopolio. La propiedad y gestión estatal. La regulación estatal de los monopolios privados. Regulación y competencia. El Oligopolio y la Competencia Monopolística. La competencia monopolística. La interpretación espacial de la competencia monopolística. Monopsonio y oligopsonio. Los Mercados de Factores. La demanda de trabajo a corto plazo de la empresa competitiva. La curva de demanda de trabajo del mercado. La demanda de trabajo de un competidor imperfecto. La oferta de trabajo. La curva de oferta del mercado. El monopsonio. La demanda de capital real.

Unidad 1: El Mercado Competitivo

El equilibrio del mercado: funciones de demanda y de oferta. Los cambios en el equilibrio del mercado: desplazamientos de las funciones de demanda y de oferta. La elasticidad precio de la demanda: determinantes. Relaciones con el ingreso total del empresario. La elasticidad precio de la oferta. Los impuestos y subsidios de suma fija, efectos de su aplicación.

Unidad 2: La Teoría de la Producción

La función de producción. La función de producción a corto plazo: productividad total, media y marginal. La función de producción a largo plazo. Los rendimientos a escala.

Unidad 3: La Teoría del Costo

Los costos explícitos y costos de oportunidad. Las funciones de costos a corto plazo. Distribución de la producción entre dos procesos. La relación entre producto medio y costo medio variable y entre producto marginal y costo marginal. Los costos a largo plazo. Los costos a largo plazo y la estructura de la industria. La obtención del costo medio y marginal a largo plazo.

Unidad 4: La Empresa Competitiva

El objetivo de la maximización del beneficio. Las cuatro condiciones de la competencia perfecta. El beneficio máximo a corto plazo. La oferta a corto plazo de la industria competitiva. El equilibrio competitivo a corto plazo. Los ajustes a largo plazo. La curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo. La elasticidad de la oferta. El atractivo ilusorio de obligar a las empresas a pagar impuestos. El establecimiento de impuestos en una industria competitiva.

Unidad 5: La Empresa Monopólica

La definición del monopolio. Las cinco fuentes del monopolio. El monopolista maximizador de beneficios: derivación del ingreso total y del ingreso marginal. Ingreso marginal y elasticidad. La condición de cierre del monopolista. La ausencia de curva de oferta en el monopolio. Los ajustes a largo plazo. Las consecuencias de los impuestos sobre el monopolista.

Unidad 6: La Discriminación de Precios

El objetivo de la discriminación de precios. La venta en mercados diferentes. El monopolista perfectamente discriminador. La discriminación de precios de segundo grado. El modelo de la discriminación de precios basada en la colocación de obstáculos.

Unidad 7: La Regulación del Monopolio

La pérdida de eficiencia provocada por el monopolio. La propiedad y gestión estatal. La regulación estatal de los monopolios privados. Regulación y competencia.

Unidad 8: El Oligopolio y la Competencia Monopolística

El modelo de Cournot. El modelo de Stakelberg. La solución de colusión. El oligopolio con productos diferenciados: la participación en el mercado y la curva de demanda quebrada. La competencia monopolística. La interpretación espacial de la competencia monopolística. Monopsonio y oligopsonio.

Unidad 9: Los Mercados de Factores

La demanda de trabajo a corto plazo de la empresa competitiva. La curva de demanda de trabajo del mercado. La demanda de trabajo de un competidor imperfecto. La oferta de trabajo. La curva de oferta del mercado. El monopsonio. La demanda de capital real.

4.

Bibliografía:**Bibliografía obligatoria:**

Krugman-Wells-Grady (2013). *Fundamentos de Economía*. McGrawHill.

Dornbusch-Fischer-Schmalensee (2010). *Economía*. McGrawHill.

Bibliografía Complementaria:

A tratar según temas específicos de clase.

Frank, R. (2003). *Microeconomía y Conducta*, (Capítulos seleccionados según temas desarrollados). Madrid: McGrawHill.

5.**Metodología de Trabajo y Enseñanza:**

La asignatura se desarrollará bajo una modalidad teórico-práctica, a partir de la presentación de los contenidos teóricos por el docente, mediante el desarrollo de clases expositivas, en las que se presentarán los principales lineamientos teóricos de las distintas unidades temáticas.

Se orientará el razonamiento de los alumnos en el análisis de cada tema del programa desde el punto vista teórico para poder encontrar soluciones a problemas planteados, que será el propósito de cada uno de los encuentros. En una segunda parte de la clase los alumnos trabajarán en pequeños grupos de discusión, con la finalidad de resolver estos problemas planteados por el docente y referidos a la temática tratada en esa clase.

6. Pautas de evaluación y acreditación

Las condiciones para la acreditación y aprobación de la asignatura son las siguientes:

- Que el estudiante cuente con una asistencia mínima obligatoria del cincuenta por ciento (50%), tal como se establece en el Reglamento de Alumnos de la Universidad.
- Asimismo se requerirá que apruebe una evaluación parcial obligatoria, durante el desarrollo de la cursada. Para obtener la nota mínima de aprobación 4 (cuatro) se deberá contestar correctamente al menos el 60 % de las preguntas del examen. Del mismo modo se procederá con el examen recuperatorio.
- En caso de no ser aprobados, el estudiante podrá recuperar el parcial en dos instancias recuperatorias: antes de finalizar la cursada y en la primera fecha de final.
- Además deberá aprobar un Examen Final oral que consistirá en la exposición de alguna temática de la materia.

Las evaluaciones finales serán orales siempre que los alumnos cumplan con una asistencia igual o superior al setenta y cinco por ciento (75%). Cuando la asistencia a clase fuese inferior al setenta y cinco por ciento (75%) y superior al cincuenta por ciento (50%), indefectiblemente deberán aprobar una evaluación complementaria que podrá asumir diversos formatos (exámenes escritos, monografías, trabajos prácticos, etc.) como condición previa para rendir el oral.