

LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES

1. DATOS INTRODUCTORIOS

Asignatura: Aprendizaje y Neurociencias

Profesor Responsable: Karen Ramos Amador y Javier San Martín.

Docente invitada: Viviana Bustos

Modalidad: Asincrónica

Duración: 16 semanas

Ciclo lectivo: Primer cuatrimestre, Marzo 2024.

	Horas Teóricas	Horas Prácticas
Carga horaria online/ remoto (trabajo sincrónico, videoconferencia – encuentro sincrónico).		14 horas (2 encuentros sincrónicos por mes, de 2 horas cada uno).
Carga horaria a distancia (trabajo asincrónico en la plataforma).	64 horas (4 clases teóricas, 16 horas totales, distribuidas en 4 horas por semana).	
Carga horaria evaluativa	2 horas (1 hora exámen y 1 hora recuperatorio).	
Carga Horaria Total	66 Horas Teóricas	14 oras prácticas

2. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura aprendizaje y neurociencias propone facilitar distinciones para el conocimiento y la práctica de habilidades y sensibilidades fundamentales en el desarrollo de competencias que demandan los continuos cambios del mundo, el mercado laboral y las nuevas tecnologías.

Conjuntamente, esta materia introductoria, presenta la integración de conceptos claves para el entendimiento de cómo funcionan las emociones y el cuerpo en relación con el aprendizaje.

Asimismo, las neurociencias ofrecen herramientas para comprender cómo estas dimensiones afectan el rendimiento y la toma de decisiones en cualquier ámbito.

Este entrenamiento para desarrollar habilidades y sensibilidades responde a la necesidad del alumno aspirante que busca prosperar en un entorno cambiante, de negocios digitales altamente competitivos y en constante evolución.

La fundamentación de esta asignatura consiste en acompañar al estudiante en la apropiación de las distinciones establecidas por el programa; una combinación de las ciencias administrativas y empresariales, tecnología y conocimiento para su eventual proceso de formación integral. Además, familiarizar al aspirante en competencias de interés como:

- Aprendizaje y neurociencias
- Inteligencia emocional
- Desarrollo de habilidades de liderazgo, negociación y trabajo en equipo
- Creatividad e innovación.

3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

3.1 Objetivo General

Introducción de distinciones fundamentales de aprendizaje y neurociencias para la comprensión de las dimensiones emocional y corporal del desempeño humano.

3.2 Objetivos Específicos

- Facilitar al alumno distinciones de cómo desarrollamos aprendizaje y cómo podemos potenciarlo.

- Promover conceptos para la comprensión del observar humano, como aporte a la mejora continua de la capacidad de acción.
- Generar prácticas y competencias que permitan al estudiante fortalecer sus conocimientos en el avance de nuevas habilidades y sensibilidades como: creatividad, liderazgo e innovación.

4. CONTENIDOS:

Unidad 1. Aprender a aprender:

Entrénate para aprender a aprender en la acción. (Conocimiento y Acción).

Biología del conocimiento de Maturana y Varela. El acto de conocer, tipo de observador, distinciones para el aprendizaje permanente y continuo:

- 1.1. Conocimiento y aprendizaje.
- 1.2. Biología del conocimiento.
- 1.3. Naturaleza del observador humano.
- 1.4. Distinción – Ceguera.
- 1.5. Niveles del aprendizaje.

Bibliografía obligatoria

- Lucas, J., Líderes despiertos: Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida, Temas, 2020.
- Maturana, H., y Varela, F., El árbol del conocimiento: Bases biológicas del entendimiento humano, Universitaria, 1987.
- Selman, J., El árbol del conocimiento: Bases biológicas del entendimiento humano, Pearson Educación, 2007.

Unidad 2. Distinciones:

- 2.1. Observaciones e inferencias.
- 2.2. Tendencias limitantes y facilitadoras para abordar lo nuevo.
- 2.3. Explicaciones tranquilizantes y generativas.

2.4. Discurso de víctima y de protagonista.

2.5. Responsabilidad y protagonismo.

Bibliografía obligatoria

- Lucas, J., Líderes despiertos: Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida, Temas, 2020.
- Viktor, F., El hombre en busca de sentido, Herder Editorial, SL., 2015.

Unidad 3. Competencia emocional:

3.1 Introducción a los estados de ánimo, las interpretaciones y las posibilidades.

Bibliografía obligatoria

- Lucas, J., Líderes despiertos: Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida, Temas, 2020.
- Damásio, A., El error de Descartes: La razón de las emociones, Crítica, 2006.
- Goleman, D., Emociones destructivas, Grupo Zeta, 2007.
- Goleman, D., La inteligencia emocional, Vergara, 2000.

Unidad 4. Estrategias de aprendizaje:

4.1. Aplicación de estrategias de aprendizaje según dominios primarios (cuerpo, emoción y lenguaje).

Bibliografía obligatoria

- Lucas, J., Líderes despiertos: Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida, Temas, 2020.
- Argyris, C., Conocimiento para la acción, Granica, 1999.
- Flores, G. P, Aprender a aprender y la navegación de los estados de ánimo, Pluralistic Networks Publishing, 2017.

Unidad 5. Neurociencias:

INTRODUCCIÓN A LAS NEUROCIENCIAS:

- 5.1. El proceso de la percepción.
- 5.2. Introducción a la teoría de los tipos psicológicos.
- 5.3. El aporte de Carl Jung.
- 5.4. El modelo de estilos personales de Katherine Benziger (BTSA).
- 5.5. El modelo de Bolton.
- 5.6. Los estilos bajo stress.
- 5.7. Uso inadecuado de las fortalezas de cada estilo. Riesgos habituales.
- 5.8. Flexibilidad de los estilos personales.
- 5.9. Mapa de estilos personales.
- 5.10. Decisiones y estilos personales.

NEUROCIENCIAS, MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE

- 5.9. La motivación como condición esencial para el aprendizaje.
- 5.10. Integración de los modelos de A. Maslow y F. Herzberg.
- 5.11. Impacto de la remuneración, el clima laboral y la calidad percibida de la tarea.

Bibliografía obligatoria

- Lucas, J., Líderes despiertos: Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida, Temas, 2020.
- Damásio, A., El error de Descartes: La emoción, la razón y el cerebro humano, Destino, 2011.
- Damásio, A., En busca de Spinoza, neurobiología de la emoción y los sentimientos, Crítica, 2005.
- Taylor, J., Un ataque de lucidez, Debate, 2016.

Unidad 6. Retroalimentación:

Seminario de retroalimentación con actividades participativas y conversacionales como entrenamiento continuo para el desarrollo de habilidades y sensibilidades. (Esta unidad plantea un abordaje reflexivo por parte de los estudiantes de todos los temas vistos durante la cursada).

Bibliografía obligatoria

- Lucas, J., Líderes despiertos: Tres claves para transformar tu liderazgo, tus empresas y tu vida, Temas, 2020.
- Película El Guerrero Pacifico:
<https://youtu.be/n0PUQsv90ro?si=HaCohCagKBU981k8>

5. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Maturana, H., La objetividad: Un argumento para obligar, Dolmen, 1997.
- Duhigg, C., El poder de los hábitos, Vergara, 2019.
- Bloch, S., El alba de las emociones, Grijalbo, 2002.
- Caldwell, C., Getting Our Bodies Back, Shambala, 1996.
- Sandlin, D. (2015). El Cerebro de la Bicicleta Invertida - Starter Every Day 133.
website: <https://www.youtube.com/watch?v=MFzDaBzBIL0>
- https://www.ted.com/talks/andy_puddicombe_all_it_takes_is_10_mindful_minutes?language=es
- https://www.ted.com/talks/jill_bolte_taylor_my_stroke_of_insight?language=es
- Versión Completa. La neurociencia de las emociones. Marian Rojas-Estapé, psiquiatra y escritora. website: <https://www.youtube.com/watch?v=TjqruaxgkI>

6. MODALIDAD DE TRABAJO

La asignatura se dicta bajo modalidad teórica-práctica, en un formato online asincrónico en la plataforma de la universidad, con videos, textos y artículos de la bibliografía citada para cada unidad.

La parte práctica consistirá en ejercicios conversacionales y exponenciales, entrega de trabajos prácticos, actividades en el foro de la plataforma de la institución, que los alumnos deberán contestar y entregar en tiempo y forma.

Cada 15 días, está estipulado realizar una clase sincrónica (Videoconferencia), en donde se contestarán dudas y consultas, además se generará en este espacio la práctica de los temas vistos y expuestos previamente.

Los alumnos deben asistir a las clases sincrónicas con las lecturas previas que el docente les haya solicitado la clase anterior. La propuesta busca promover la articulación de los contenidos del programa y la recuperación de las experiencias y conocimientos teórico-empíricos de los estudiantes, estimulando el análisis e intercambio grupal. Por lo tanto, se espera que, a partir de la lectura de los contenidos y las actividades prácticas realizadas de modo sincrónico y asincrónico en la plataforma, el alumno pueda llevar a cabo una construcción reflexiva y crítica sobre las temáticas abordadas.

7. EVALUACIÓN

Seguimiento permanente de las actividades provistas por el docente y que los alumnos deben realizar en tiempo y forma; asimismo, es importante la retroalimentación de los contenidos en las clases presenciales, como también los intercambios en foros. Para obtener el presentismo, el alumno debe completar el 75% de las actividades cargadas en el aula virtual.

Los alumnos tendrán dos instancias de evaluación: la primera instancia consistirá en un trabajo escrito (Autobiografía), la cual se entrega en la primera y cuarta unidad de la asignatura, más parcial (Opción Múltiple) y una última instancia consiste en presentar un Trabajo Integrador Final de entrevista a clientes con cambio de roles entre participantes y Pitch o discurso de presentación siendo oferta para Negocios Digitales (Entregable) más Caso de estudio (De forma presencial – Sincrónica), en donde se evaluará la comprensión de las distinciones y aplicación de los conocimientos adquiridos durante la cursada. Para ello, se deberá tener en cuenta los lineamientos que brindará el cuerpo docente. La nota de promedio para aprobar la materia será de 4 (cuatro) puntos.