

# **Licenciatura en Negocios Digitales**

**Materia: Habilidades Emocionales y Autoconocimiento**

**Profesor: Mg. Guillermo H. Páez Juárez**

**2025**

**CARRERA:** Licenciatura en Negocios Digitales

**ASIGNATURA:** Habilidades Emocionales y Autoconocimiento

**COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE:**

- **Docente:** Mg. Guillermo H. Páez Juárez

## **1. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA:**

En el contexto actual de los negocios digitales, caracterizado por la velocidad del cambio, la incertidumbre y la complejidad de los entornos laborales, las habilidades emocionales y el autoconocimiento se han convertido en competencias clave para el desempeño profesional sostenible. La gestión de las propias emociones, la capacidad de autoobservación y la comprensión de los patrones personales de conducta impactan directamente en la toma de decisiones, la adaptación al cambio, el liderazgo de equipos y la relación con los clientes y socios estratégicos.

Esta materia propone un espacio de desarrollo personal y profesional donde los estudiantes puedan explorar sus rasgos de carácter, reconocer sus necesidades profundas, gestionar sus estados de ánimo y fortalecer la resiliencia necesaria para afrontar desafíos constantes. Herramientas como la Inteligencia Emocional, el Eneagrama, el modelo de las necesidades humanas de Tony Robbins y la práctica de Mindfulness serán recursos fundamentales para facilitar este proceso.

Al integrar estos conocimientos con su futura labor en el mundo digital, los estudiantes estarán mejor preparados para liderar proyectos, gestionar relaciones y sostener su bienestar personal en entornos de alta exigencia.

## **2. OBJETIVOS:**

Introducir distinciones vinculadas con la emocionalidad y la comprensión de los distintos rasgos de carácter. Desarrollar competencias emocionales y de autoobservación y reflexión sobre el propio conocimiento y su impacto en el desempeño.

### **3. CONTENIDOS MÍNIMOS:**

#### **Modulo 1 - DOMINIO EMOCIONAL**

Autoconocimiento y su impacto en el desempeño personal y profesional. Relación entre autoconocimiento, desempeño y liderazgo. Reconstrucción lingüística de la emocionalidad. Legitimación de la experiencia emocional. Inteligencia emocional: dominios de la emocionalidad. Relación con el liderazgo, la toma de decisiones y el trabajo en red. Identificación y alcance de las Emociones y Estados de Ánimo: distinciones básicas. Facilitación del diseño emocional orientado a la posibilidad. Diseño de futuro. Estados de ánimo expansivos y limitantes.

#### **Módulo 2 - DOMINIO DEL AUTOCONOCIMIENTO: ENEAGRAMA DE LA PERSONALIDAD**

Autoconocimiento del carácter para trascender las limitaciones del ego. Pensamiento, emoción y cuerpo. Pasiones, Fijaciones e Instintos. Eneagrama de las pasiones. Instinto, intuición y corporalidad. Instinto sexual, social y de conservación. Subtipos del eneagrama. Eneagrama de las fijaciones y las perturbaciones del amor. Eneagrama de las virtudes y los movimientos psicodinámicos.

#### **Módulo 3 - PERSPECTIVA DE LAS NECESIDADES HUMANAS**

Las seis necesidades como comprensión del modelo del mundo. Cuatro tipos de experiencias, apalancamiento y condicionamiento de los cambios. Marcos interpretativos: valores, creencias, referentes, decisiones claves y preguntas frecuentes. Impacto de mi modelo del mundo en mi emprendimiento o desempeño profesional.

#### **Módulo 4 - RESILIENCIA**

Resiliencia personal y organizacional. Factores protectores de la resiliencia: identificación y desarrollo de recursos personales y sociales para afrontar desafíos. Resiliencia en contextos de cambio e incertidumbre (negocios digitales). Mindfulness: Autoobservación y presencia. Beneficios. Práctica.

#### 4. UNIDADES TEMÁTICAS Y BIBLIOGRAFÍA:

##### Módulo 1

- Lucas, Juan Carlos (2020). **Líderes Despiertos**. Ed. Temas,
- Lucas, Juan Carlos (2013). **El arte de Hacer Historia**. Ed. Autores de Argentina,
- Flores, Gloria (2016). **Aprender a aprender y la navegación de los estados de ánimo**.
- Anzorena, Oscar (2012). **El arte de comunicarnos**. Ed. Lea.
- Echeverría, Rafael (2005). **Ontología del Lenguaje**. Ed. Gránica.
- Goleman, Daniel (1996). **Inteligencia Emocional**. Ed. Vergara
- Goleman, Daniel (1998). **La Inteligencia Emocional en la empresa**. Ed. Vergara.

##### Módulo 2

- Lucas, Juan Carlos (2020). **Líderes Despiertos**. Ed. Temas,
- Naranjo, Claudio (2015). **27 Personajes en busca del ser**. Ed. La Llave.
- Riso, Richard., & Hudson, Russ (1999). **La Sabiduría del Eneagrama**. Ed. Urano.
- Durán, Carmen & Catalán, Antonio (2008). **Eneagrama**. Ed. Kairós.
- Morán, Gonzalo (2017). **Bajas Pasiones**. Ed. Letras.

##### Módulo 3

- Lucas, Juan Carlos (2013). **El arte de Hacer Historia**. Ed. Autores de Argentina,
- Robbins, Anthony (2007). **Despertando al gigante interior**. Ed. Grijalbo
- Robbins, Anthony (2019). **Poder sin límites**. Ed. Debolsillo
- Robbins, Anthony (2024). **Controle su destino**. Ed. Grijalbo.

##### Módulo 4

- Kabat-Zinn, Jon (1990). **Vivir con plenitud las crisis**. Ed. Kairós.
- Kabat-Zinn, Jon (1990). **Mindfulness en la vida cotidiana**. Ed. Paidós
- Hanh, Thich Nhat (2018). **Sin barro no crece el loto**. Ed. Kitsune
- Goleman, Daniel & Davidson, Richard (2017). **Rasgos Alterados**. Ed. B
- Notebaert, Karolien & Creutzfeldt, Peter (2018). **Mindfulness para mejorar tu rendimiento**. Ed. Kairós.
- Sidelski, Daniel (2009). **Estrés y Coaching profundo**. Ed- Lumen

## 5. METODOLOGÍA Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se dictarán clases virtuales sincrónicas quincenales, obligatorias, según el cronograma publicado en el campus. En las semanas intermedias se publicará material de estudio en diferentes formatos (audio, video y textos), que deberán ser vistos y leídos para la clase siguiente.

También se publicarán en el campus ejercicios, test y se presentarán temas de debate.

Durante la cursada se evaluará la evolución de los alumnos a través de:

- Participación de los foros de debate (obligatoria).
  - Evaluación parcial sobre los contenidos (modalidad choice).
  - Participación en clase.
  - Trabajo integrador final.
-