

Asignatura: Introducción a la Tecnología y Cultura Digital**Profesor Responsable: Guillermo J. Ceballos Serra****Modalidad: Virtual****Duración: 62 Hs -16 Semanas****Ciclo Lectivo: 2024**

	Horas Teóricas	Horas Prácticas
Carga horaria presencial/presencial remota (trabajo sincrónico, videoconferencia)	18 hs	15 hs
Carga horaria a distancia (trabajo asincrónico en la plataforma)	14 hs	15 hs
Carga Horaria Total	32 hs	30 hs

1. Fundamentación:

La creciente digitalización de la sociedad contemporánea ha transformado radicalmente la forma en que se conducen los negocios, generando la necesidad imperativa de que los profesionales en el ámbito de los negocios digitales posean habilidades y conocimientos sólidos en el manejo de la tecnología y la comprensión profunda de la cultura digital. En este contexto, la asignatura de "**Introducción a la Tecnología y Cultura Digital**" se presenta como un pilar esencial en la formación de los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Digitales.

2. Objetivos:

Objetivos del Programa: Introducción a la Tecnología y Cultura Digital.

Se pretende que el estudiante:

- Se concientice en la importancia de dominar las herramientas tecnológicas fundamentales en el ámbito de los negocios digitales.
- Adquiera una comprensión profunda de la cultura digital, identificando y analizando las tendencias actuales.

- Desarrolle una sólida comprensión de la relevancia de la ciberseguridad y ética digital, siendo capaz de percibir la necesidad de proteger la información empresarial y actuar éticamente en entornos digitales.
- Aplique de manera efectiva los conocimientos adquiridos en la asignatura a través de la resolución de casos de estudio y proyectos prácticos, demostrando la capacidad de transferir conceptos teóricos a situaciones del mundo real.
- Cultive habilidades de colaboración y comunicación efectiva en entornos digitales, siendo capaz de trabajar en equipos virtuales y transmitir ideas de manera clara y persuasiva.
- Desarrolle habilidades de pensamiento crítico y adaptabilidad, siendo capaz de evaluar y ajustar estrategias en respuesta a los cambios constantes en el entorno digital y anticipando posibles desafíos y oportunidades.

3. Contenidos curriculares:

UNIDAD 1:

TALENTO: COMPETENCIAS Y NUEVAS OCUPACIONES

La Gestión del Futuro: Tendencias, contexto, personas, organizaciones y negocios. La Era digital. Transformaciones. Pensamiento y cultura de frontera. Tecnología. La robotización y el impacto en el empleo. La destrucción creativa del empleo.

Definición de habilidades fundamentales para los ciudadanos. Paradigmas transversales: a) agregar valor más allá de lo que se puede hacer mediante sistemas automatizados y máquinas inteligentes) b) operar en entorno digital, c) adaptación continua a nuevas formas de trabajo y nuevas ocupaciones.

Declinación de demanda de habilidades manuales, físicas y habilidades cognitivas básicas. Crecimiento de demanda de habilidades tecnológicas, sociales y emocionales y cognitivas superiores.

Habilidades cognitivas, Interpersonales, Autoliderazgo, Habilidades digitales. Habilidades requeridas para el 2025. (World Economic Forum).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- **Revista Integración & Comercio: Año 21: No. 42: Agosto, 2017: Robot-lución: el futuro del trabajo en la integración 4.0 de América Latina.** <https://bit.ly/35rlqfF>

De la revista leer:

- ✓ Un contrato social tecnológico para América Latina- Gustavo Beliz
- ✓ Debemos impedir la fragmentación del mercado de trabajo. Dani Rodrik

✓ Desocupados de cuello blanco- Daniel Susskind.

- **La batalla del futuro** – Mateo & Augusto Salvatto. Lea, Buenos Aires 2021
- **XXI Lecciones para el Siglo XXI** – Yuval Noah Harari. Penguin Random House, Buenos Aires 2018
- **Organizaciones Exponenciales.** Salim Ismail y otros. Bubok Publishing, Madrid 2014
- **El desafío de la obsolescencia.** Guillermo Ceballos Serra <https://bit.ly/3tcNC7t>
- **Puente al futuro.** Guillermo Ceballos Serra. <https://bit.ly/3jBi6Hh> 13/2/2021
- **Competencias digitales.** Guillermo Ceballos Serra <https://bit.ly/2qFAZ4A> 30/4/2019
- **Oye Siri...¿Este candidato es bueno para el puesto?** Guillermo Ceballos Serra <https://bit.ly/2sdbjwG> 3/2/2019
- **Prototipos y paradojas del futuro.** Guillermo Ceballos Serra <https://bit.ly/34gbWDN> 2/11/2017

VIDEOS RECOMENDADOS:

- Video: **Las Escuelas matan la creatividad.** Sir Ken Robinson. TED Talks <https://bit.ly/2XHW2Q1>
- Video: **La 4ta Revolución Industrial.** World Economic Fórum <https://www.youtube.com/watch?v=-OiaE6l8ysg>

UNIDAD 2:

EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS.

Generación del cambio: causas. Cociente digital. Transformación digital de los negocios: Imperativo o diferencial. Modelos híbridos de negocios. Modalidades de empleo. Experiencia del empleado y experiencia del cliente. Casos. Transformación de las industrias: Banca, Seguros, Entretenimiento.

El cliente en la era digital. Estructuras para Unidades de Negocios Innovadoras.

Estrategia de océanos azules. Generación de modelos de negocio. Negocios de la post pandemia. Metodologías de gestión del cambio.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- **Global digital Skills Index 2022**
<https://public.tableau.com/app/profile/salesforceresearch/viz/DigitalSkillsIndex/CountryDB>
- **6 Beneficios de la transformación digital para tu negocio.** Sarah Laoyan. 2022.
<https://asana.com/es/resources/what-is-digital-transformation>

- **The Transformation Mindset: las empresas como la suya fijan nuevas prioridades estratégicas.** SAP Insights. 2021. <https://bit.ly/49WalVU>
- **Defining the skills citizens will need in the future world of work.** McKinsey, 2021 <https://bit.ly/46xzdjL>
- **Digitalización vs. transformación digital – diferencia y definición.** Benjamin Talin, 2021. <https://morethandigital.info/es/digitalizacion-vs-transformacion-digital-cual-es-la-diferencia/>
- **¡Sálvese quien pueda! Andrés Oppenheimer.** Penguin Random House, Buenos Aires 2018
- **Las claves de la estrategia del océano azul.** W. Chan Kim. Rene Mauborgne. Editorial: PROFIT, 2017.
- **Generación de Modelos de Negocio - Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur.** Ed Planeta, 2011.

UNIDAD 3:

CORPORATE INTRAPRENEURSHIP

¿Qué es el emprendimiento corporativo? Por qué introducir el intraemprendimiento en un entorno corporativo. Importancia. Promoción del intraemprendimiento corporativo. Cómo estimular la innovación.

Caracteres: Centrado en la gente, Rentabilidad superior, Reconocimiento, Transgresión efectiva, Enfoque de gestión diferenciado.

Job Crafting, trabajo a medida. Aprendizajes de culturas de start ups. El efecto Medici: Ecosistemas creativos. Aprovechar el talento propio para innovar.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- **Why Corporate Intrapreneurship matters to us, and to you?** PWC July 2023. <https://blog.pwc.lu/why-corporate-intrapreneurship-matters-to-us-and-to-you/Five>
- **What is intrapreneurship and how can it support corporate innovation?** Diana Porumboiu, 2021. <https://www.viima.com/blog/intrapreneurship>
- **Why You Should Become an “Intrapreneur”,** Tomas Chamorro-Premuzic. HBR, 2020. <https://bit.ly/3tbB4gM>
- **Insights into Intrapreneurship.** Deloitte Digital, 2015. <https://bit.ly/489aZ0E>

LECTURAS RECOMENDADAS

- ‘Corporate Entrepreneurship’: la gran aventura de las empresas innovadoras.
https://www.kimglobal.com/documents/Articulos/OB_Corporate_Entrepreneurship.pdf

UNIDAD 4:

TRANSFORMACION ORGANIZACIONAL Y CAMBIO CULTURAL.

¿Qué es el cambio organizacional? Tipos de cambio organizacional. Gestionar el cambio dentro de una organización. Desarrollo de una estructura de apoyo. Mejores prácticas para la gestión del cambio. Modelos de gestión del cambio: Kotter, Prosci, 4 Bricks, HCMBoK, 6 Estaciones. Resistencia al cambio. Responsabilidad de liderar el cambio.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- **Liderar el cambio: por qué fracasan los intentos de transformación.** John Kotter. HBR Dic 2011.
- **The PROSCI ADKAR Model Overview.**
- **95% de transformación y sólo 5% de digitalización – Definición de la verdadera transformación digital.** Benjamin Talin, 2023. <https://morethandigital.info/es/95-transformacion-y-solo-5-digital-la-verdad-sobre-la-transformacion-digital/>

LECTURAS RECOMENDADAS:

- **El Arte de la Guerra.** Ralph Sawyer. Ed. Distal. 1997
- **El Arte de la Estrategia.** Ralph Sawyer. Ed. Distal. 1999.

UNIDAD 5

CULTURA ORGANIZACIONAL

Cultura organizacional. Importancia. Características. Subculturas. La cultura y la estrategia. Propósito, alineación, transmisión, socialización, componentes. El iceberg de la cultura. Tipos de culturas organizacionales. La cultura es una ventaja competitiva. M&As: culturas del adquirente y adquirido. Mapa cultural de Dave Gray. Due diligence cultural.

Cultura digital. Valores. Mentalidad digital. Mentalidad de start up. Desafíos digitales.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- **Uncovering Key Factors That Determine Culture Strength.** Cultural Partners 2022.
<https://bit.ly/4adwmiZ>

- **La percepción de la cultura organizacional en América Latina.** Spencer Stuart 2018. <https://bit.ly/3RBLWOp>
- **Cultural for the digital age.** Julie Goran, Laura LaBerge, and Ramesh Srinivasan. McKinsey. Julio 2017. <https://bit.ly/487baJD>

VIDEO RECOMENDADO:

- **Corporate Culture – Leader's Secret Asset.** Harald Port. TEDxLugano. September 2017. https://www.ted.com/talks/harald_port_corporate_culture_leader_s_secret_asset

UNIDAD 6

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO. DESARROLLO EXPONENCIAL

Por qué innovar. Objetivos y desafíos de la innovación. Impulsores de la innovación. La propuesta de innovación en escenarios dinámicos. Empresas exponenciales: 6D. Investigar, descubrir, prototipar e implementar. Fases de la innovación. Desarrollo de la propuesta de valor. Experiencia y eficiencia. Ciclo de vida del cliente. Desaprendizaje para la innovación. Empresa centrada en el cliente.

LECTURAS OBLIGATORIAS

- **Innovation in a crisis: Why it is more critical than ever.** by Jordan Bar Am, Laura Furstenthal, Felicitas Jorge, and Erik Roth. McKinsey 2020. <https://bit.ly/4acnDh6>
- **La Paradoja de la Innovación.** EY. 2016
- **What Is Disruptive Innovation?** Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor, and Rory McDonald. HBR. Dec 2015. <https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>
- **Organizaciones Exponenciales.** Salim Ismail y otros. Bubok Publishing, Madrid 2014

UNIDAD 7

INTRODUCCIÓN A LA CULTURA AGILE

Introducción y contexto. Ciclo de Deming. Cono de incertidumbre. Iterativo e incremental. Principios del Manifiesto ágil.

Scrum, introducción. Artefactos. Características (DEEP). Priorización. Reuniones (Sprint, planificación, diarias, retrospectiva, revisión). Roles (Dueño de producto, Scrum master, Equipo de construcción, Clientes- usuarios). Estimaciones.

Metodología Kanban.

LECTURAS OBLIGATORIAS

- **El Manifiesto Ágil.** <https://asana.com/es/resources/agile-methodology>
- **La cultura corporativa como el factor más importante en la transformación digital.** Benjamin Talin, 2020. <https://morethandigital.info/es/la-cultura-corporativa-como-el-factor-mas-importante-en-la-transformacion-digital/>
- **The journey to an agile organization.** Daniel Brosseau, Sherina Ebrahim, Christopher Handscomb, and Shail Thaker. McKinsey. 2019. <https://bit.ly/3Rzqg5r>

UNIDAD 8

APRENDIZAJE DEL ERROR.

Concepto de hipótesis. Hipótesis: primer paso importante para diseñar y experimentar. Características de las hipótesis. Pruebas de hipótesis en los negocios. Hipótesis alternativa e hipótesis nula. Tipos de pruebas. Nivel de significancia.

¿Qué significa cultura del error? Actitud general hacia los errores. reacciona ante el error y abordaje de las consecuencias. Prevención del error. Aprendizaje abierto. Cultura del error y clima laboral. La cultura positiva del error como factor de éxito.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

- **La cultura del error como base para una transformación digital exitosa.** Benjamin Talin, 2021. <https://morethandigital.info/es/la-cultura-del-error-como-base-para-una-transformacion-digital-exitosa/>
- **Positive Error Culture: Why mistakes actually make sense.** OVB Holding AG. 05/04/2023 <https://www.ovb.eu/english/blog/article/positive-error-culture-why-mistakes-actually-make-sense.html>
- **Cómo funciona la cultura del error.** Alejandro Melamed, Junio 2, 2022. <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-funciona-la-cultura-del-error-alejandro-melamed/?originalSubdomain=es>
- **Have you made it safe to fail? McKinsey,** February 18, 2020. <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/fasttimes/have-you-made-it-safe-to-fail#/>
- **El poder de la cultura del error: por qué los errores conducen al éxito.** Philipp L. Klein <https://hrtalk.de/es/el-poder-de-la-cultura-del-error-por-que-los-errores-conducen-al-exito/>

UNIDAD 9

CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Data Literacy. Ciencia de datos versus análisis de datos: ¿Cuál es la Diferencia? Ciencia de datos en los negocios. Ciclo de vida de los datos. Habilidades de datos y análisis.

¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? Funcionamiento de la IA. Importancia. Tipos de inteligencia artificial. Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial. Impacto de IA en la empresa y los negocios. Utopía o distopía.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

- **Artificial.** Mariano Sigman y Santiago Billinks. Ed. Penguin Random House. Buenos Aires. 2023.
- **What is generative AI?** McKinsey. 2023 <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-generative-ai>
- **What's the future of generative AI?** McKinsey. 2023 <https://bit.ly/3uVPbqX>
- **What AI can and can't do (yet) for your business.** Michael Chui, James Manyika, and Mehdi Miremadi. McKinsey. 2018.
<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/what-ai-can-and-cant-do-yet-for-your-business>
- **HR Analytics.** Juan M. Bodenheimer. Alfaomega. Buenos Aires, 2017. Caps. 1 a 3.
- **The age of analytics: Competing in a data-driven world.** McKinsey, 2016.
<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-age-of-analytics-competing-in-a-data-driven-world>

UNIDAD 10

INTRODUCCIÓN A LA CIBERSEGURIDAD

Concepto e importancia en el contexto de los negocios digitales. Conceptos clave: vulnerabilidades, amenazas, ataques, y contraataques. Principios Básicos de Seguridad Informática. Amenazas cibernéticas comunes. Seguridad en la Nube. Protección de Datos y Privacidad. Internet de las cosas (IoT) y sus implicaciones en la seguridad.

Estrategias de Recuperación y Continuidad del Negocio.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

- ¿Qué es la ciberseguridad? SAP. <https://www.sap.com/latinamerica/products/financial-management/what-is-cybersecurity.html>
- **Security Report Latinoamérica 2023.** ESET Security Report. <https://bit.ly/3TjMhWZ>
- **What is cybersecurity?** McKinsey. 2023. <https://bit.ly/3uN8gLM>
- **Cybersecurity for the IoT: How trust can unlock value.** Jeffrey Caso, Zina Cole, Mark Patel and Wendy Zhu. McKinsey. 2023 <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/cybersecurity-for-the-iot-how-trust-can-unlock-value>
- **Ransomware prevention: How organizations can fight back.** Jim Boehm, Franz Hall, Rich Isenberg, and Marissa Michel. McKinsey, 2022. <https://bit.ly/3GFuW3r>

UNIDAD 11

ÉTICA DIGITAL

Origen. Ética digital y su relevancia en el entorno de los negocios digitales. Responsabilidad ética de las empresas en el mundo digital. Principios de privacidad y protección de datos. Privacidad y ética de los datos. Integridad de los datos. Recopilación y uso de datos personales. Ética en el diseño de algoritmos y sistemas digitales. Consecuencias de la discriminación y sesgo en algoritmos. Estrategias para mitigar sesgos algorítmicos.

Ética en la automatización de procesos de toma de decisiones. Responsabilidad en la creación y difusión de contenido en línea.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

- **Computer Ethics: Basic Concepts and Historical Overview.** Stanford Encyclopedia of Philosophy <https://plato.stanford.edu/Archives/Win2005/entries/ethics-computer/>
- **Principios Actualizados sobre la Privacidad y la Protección de Datos Personales.** OEA. https://www.oas.org/es/sla/cji/docs/Publicacion_Proteccion_Datos_Personales_Principios_Actualizados_2021.pdf
- **Ética de la inteligencia artificial.** Adela Cortina Orts. https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-M-2019-10037900394
- **Ética y algoritmos: una combinación necesaria.** Juan Alonso. Fundación Telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/etica-algoritmos-una-combinacion-necesaria/>
- **Cómo se produce el sesgo algorítmico y por qué es tan difícil detenerlo.** Karen Hao. MIT Technology Review. Febrero 2019. <https://www.technologyreview.es/s/10924/como-se-produce-el-sesgo-algoritmico-y-por-que-es-tan-dificil-detenerlo>
- **We need to talk about digital ethics.** Charlotte de Broglie, OCDE, 2016. <https://www.oecd.org/science/we-need-to-talk-about-digital-ethics.htm>

Pautas de acreditación y Evaluación:

La asignatura prevé un seguimiento permanente del desarrollo de las actividades propuestas a través del docente/tutor, que se retroalimentarán en un intercambio permanente entre el grupo de estudiantes. Además, se realizará un examen parcial y de ser necesario un examen recuperatorio.

El examen final consistirá en un Trabajo Final de carácter individual en el que el alumno ponga en evidencia su capacidad de comprensión, integración y aplicación de conocimientos y habilidades desarrolladas en el cursado de la asignatura.