LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

“PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN”

2022

Carrera: Licenciatura en Administración

Materia: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCION

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

El área de Operaciones ofrece a las empresas la oportunidad de crecer, de penetrar en nuevos mercados y dominar los que ya participa a través de la producción de bienes y servicios de mayor calidad, de la posibilidad de dar una respuesta más rápida a los requerimientos de los clientes, de tener un mejor desempeño y un menor costo, todos ellos factores de competitividad relevante.

Por tal motivo, es menester que los estudiantes, como futuros administradores de empresas, conozcan el funcionamiento de esta área y de los aspectos a considerar y administrar productivamente como para aprovechar y aumentar esas ventajas competitivas.

2.- OBJETIVOS:

Conocer y comprender la problemática del subsistema Operaciones, su interrelación con el resto de los subsistemas de la organización y de las técnicas aplicadas para optimizar su desempeño, a partir de la consideración de aspectos técnicos, económicos y sociales, en virtud que el perfil del egresado requiere un adecuado conocimiento de todas las funciones de una empresa, sus interrelaciones y su vinculación con el medio.

3.- CONTENIDOS MINIMOS:

- Organización típica del subsistema Operaciones en la industria y los servicios
- El subsistema Operaciones y la excelencia empresarial
- Concepto actual de calidad en industria y en servicios
- Estrategias típicas de producto, proceso y planta
- Estrategias típicas de organización de la producción y su relación con los planes comerciales
- Aspectos relativos a la tecnología y los recursos humanos
- El impacto de la globalización

UNIDAD TEMATICA 1 LA EMPRESA Y EL SUBSISTEMA OPERACIONES

- Evolución empresarial y de las operaciones
- Política básica empresarial: Misión, Visión, Valores
- Proceso de dirección y niveles de decisión, modelos para la toma de decisiones.
- Productividad, calidad, innovación

- Conformación del Subsistema de Operaciones y su interrelación con los demás subsistemas empresarios.
- Análisis del sector en el que participa la empresa.
- Conceptos internacionales e impacto de la globalización.

UNIDAD TEMATICA 2 ESTRATEGIA DE PRODUCTO

- Producto/mercado. Interrelación comercial/operaciones
- Ciclo de Vida del producto
- Bienes tangibles. Servicio como producto
- Proceso para el desarrollo de un producto: Etapas y su relación con el Ciclo de Vida
- Principales características a considerar en el diseño técnico
- Documentación
- Rediseño de producto
- Calidad de diseño y calidad de concordancia
- Ingeniería de valor
- Análisis ¿Hacer o comprar? Evaluación y desarrollo de proveedores

UNIDAD TEMATICA 3 ESTRATEGIA DE PROCESO Y PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

- Los planes de venta y desarrollo de procesos
- Previsión, tipos de previsión
- Proceso y factores para decisión de capacidad
- Administración de la capacidad en un sistema industrial y en uno de servicios
- La elección de configuraciones productivas, aspectos tecnológicos, organizativos y económicos
- Aspectos básicos de “justo a tiempo”, manufactura flexible y manufactura asistida por computadora.
- Distribución de la planta.

UNIDAD TEMATICA 4 ESTRATEGIA DE LOCALIZACION Y DISTRIBUCION DE PLANTA

- Factores clave para la decisión de localización geográfica.
- Métodos de evaluación para las decisiones de localización
- Organización física de las empresas industriales.
- Lay-outs, diferentes tipos de Lay-out, según el tipo de proceso
- Métodos para el desarrollo de lay-outs: planificación sistemática de la distribución en planta.
- Aplicaciones en servicios.

UNIDAD TEMATICA 5 ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS

- Gestión de Recursos Humanos: Planificación de RR. HH., reclutamientos. Esquemas salariales.
- Aspectos básicos de conducción/liderazgo y de estructura organizativa.
- Calidad total y RRHH.
- Estudio del trabajo humano: Diseño de puestos, procedimiento de trabajo, determinación de tiempos.
- Estudio de métodos.

- Aplicaciones en servicios.

UNIDAD TEMATICA 6 ESTRATEGIA DE CALIDAD

- Evolución de la calidad.
- Costos de calidad. Costos de no calidad
- Influencia japonesa: Tabucchi, Ishikawa, Círculos de calidad, Kaizen, etc. y su relación con Deming, Juran, etc.
- Técnicas de inspección, lotes y control de proceso.
- Implementación de sistemas de calidad (ISO 9000)
- Calidad Total: Cultura empresaria. Influencia de los RR. HH.

UNIDAD TEMATICA 7 TACTICA DE PLANIFICACION, INVENTARIOS Y ABASTECIMIENTO

- Plan agregado y plan maestro
- Programación de la producción, Lanzamiento de la manufactura “pull” y control de su realización
- Planificación de los requerimientos: MRP
- Inventarios: Conceptos básicos y su administración
- La gestión de abastecimiento
- Tendencia hacia el cero inventario
- Relaciones cliente-proveedor
- Supply chain. Administración de la cadena de abastecimiento.

UNIDAD TEMATICA 8 TACTICA DE INGENIERIA DE PLANTA

- Evolución de los conceptos de conservación de los activos
- Mantenimiento reactivo, preventivo y predictivo.
- Enfoques actuales: TPM
- Infraestructura de plante y sus servicios centrales
- Aspectos relativos a la higiene y seguridad industrial (Ley 19587) y al impacto ambiental (ISO 14000)
- Aplicaciones en servicios

4.- BIBLIOGRAFÍA:**4.1. - Bibliografía Básica:**

Heyzer, Jay y Render, Barry. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES, México, 2009. Páginas: 752, Pearson Educación. ISBN: 978-607-442-099-9

4.2.- Bibliografía Complementaria:

Schroeder, Roger. ADMINISTRACION DE OPERACIONES – CASOS Y CONCEPTOS CONTEMPORANEOS, México, 2004. Páginas: 601, Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. ISBN: 970-10-4653-6

Meredith, Jack. ADMINISTRACION DE OPERACIONES – UN ENFASIS CONCEPTUAL, México, 1999. Páginas: 781, Editorial Limusa Wiley S.A. de C.V., ISBN: 968-18-4661-3

Apuntes sobre temas de clase y películas, en biblioteca digital de la materia en Internet.

Películas en Internet en biblioteca digital de la materia.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

Las clases teóricas se desarrollan según un esquema expositivo y altamente participativo, de tal forma que esa participación permita la apropiación real de los conocimientos.

Para ello el docente transmite, además de los conocimientos, sus experiencias personales, provocando la intervención del alumnado, la que se ve favorecida pues la materia aplica conceptos estudiados en materias.

El docente pone especial énfasis en realizar la explicación teórica del tema con un enfoque dirigido hacia la dirección y gerenciamiento, sin descuidar los aspectos técnicos específicos.

La actividad práctica, que consiste en la resolución de un trabajo integrador en el que el alumno aplicará todos los conocimientos adquiridos en el dictado de la materia. Este trabajo es realizado por los alumnos bajo la permanente supervisión y guía de los docentes.

De tal manera se fomenta la comprensión de los problemas y su vinculación con la realidad profesional.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Los exámenes parciales son obligatorios con opción a 2 (dos) instancias de recuperación. La primera instancia de recuperatorios se llevará a cabo la última semana de clases. La segunda tendrá lugar en la misma fecha y horario del primer llamado a examen final de la asignatura. Su aprobación es condición para la regularidad de la materia. Caso contrario deberá recurrirla.