

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CICLO DE LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

Programa

“Derecho Comercial”

Profesor:

Titular: Angela Montilla de Frías

Adjunta: María Elisa Anone

2023

Carrera: Ciclo de Lic. En Comercio Internacional

Materia: DERECHO COMERCIAL

Comisión: TNA - (1º cuatrimestre)

1. FUNDAMENTACION:

Resulta indudable que el conocimiento del Derecho Comercial, es imprescindible para todo profesional del comercio internacional.

Va de suyo que, la materia "Derecho Comercial" cumple una función realmente compleja pues, debe proporcionar los conocimientos de las bases sobre las que se ha construido esta rama del derecho y a la vez desplegar el panorama general de las nuevas instituciones jurídicas que la conforman a fin de brindar al estudiante una "idea" de las áreas en las cuales podrá desarrollar sus intereses y luego, desempeñarse como graduado.

El desarrollo de esta materia pretende darle al alumno una formación, lo mas práctica posible, dentro de la estructura del derecho comercial.

El programa incluye una visión lo más abarcativa de la disciplina comprendiendo conceptos generales del Derecho Comercial.

2. Objetivos del Aprendizaje:

Es el conocimiento mas profundo posible sobre la realidad jurídica nacional e internacional en materia del Derecho Comercial.

3. Sistema de evaluación:

Participación activa en la clase.

Examen parcial escrito.

Cumplimiento de trabajos por modalidad *on line* o escrito.

Examen final oral obligatorio, con presentación de carpeta de trabajos corregidos.

4. Metodología de trabajo:

Consistirá en clases teórico-prácticas impartidas por el titular y sus adjuntos con continua referencia a ejemplos prácticos del funcionamiento de las instituciones.

Reglamento de Evaluación.

De conformidad con la reglamentación de la Universidad, el sistema de evaluación se funda en la aprobación de exámenes parciales y finales, respectivamente escritos y orales y obligatorios. El examen parcial, en caso de no alcanzar al mínimo de calificación (4 puntos) para su aprobación, admite una instancia de recuperación, de ser aprobada, faculta para presentarse al examen final.

En el supuesto de incumplimiento del mínimo de asistencia a clases, se impone una evaluación del tema que el alumno desarrolla por escrito, aprobado el cual queda viabilizado el examen final oral.

Complementando lo antedicho, se evalúa –en forma conceptual- la participación activa en clase, la realización de trabajos prácticos o investigativos y los exámenes parciales, por escrito, que se hubieran realizado.

FECHAS DE EXAMENES: Examen parcial: 29-05-2023. Recuperatorio: 12-06-2016

PROGRAMA ANALITICO

BOLILLA I

Origen y evolución del derecho comercial

Origen y Evolución Histórica. Introducción. Antigüedad. Edad Media. El Contrato de Cambio; orígenes de la Letra de Cambio; los Títulos Circulatorios. Los usos y costumbres marítimos; Las Recopilaciones medievales. Sociedades. Seguros y Banca; Breve reseña. Edad Moderna; Introducción. Influencia del concepto de Nación en la evolución del Derecho Mercantil. Tráfico Comercial entre España y las Indias. Evolución de las Instituciones Jurídicas: Bolsas, Bancos y Sociedades. Codificación; Antecedentes. Código de Comercio Francés de 1807. Código de Comercio Español de 1829. Antecedentes Argentinos. Introducción. El Consulado de Buenos Aires erigido en 1794. Ordenanzas de Bilbao: su importancia. Algunos Antecedentes previos a la codificación (Período Patrio). Código de Comercio Nacional (1859/62) – Nacionalización del Código del Estado de Buenos Aires. La Reforma de 1889. Algunas de las posteriores reformas, modificaciones y nueva legislación del siglo XX y XXI. El nuevo Código Civil y Comercial.

BOLILLA 2.

El concepto del derecho comercial

Introducción al concepto económico de comercio. La diferencia con el concepto jurídico de comercio (Código de Comercio Argentino). Concepto y contenido del derecho comercial. El derecho mercantil como un derecho profesional: una categoría histórica. El derecho mercantil como el derecho de los actos de comercio. Derecho Comparado. El derecho mercantil como categoría legislativa. El derecho mercantil como el derecho de los actos en masa. El derecho mercantil como el derecho de la empresa, el empresario y de la actividad desarrollada en ese ámbito. El Derecho Privado. Concepto de Autonomía del Derecho Comercial: Introducción. Autonomía dogmática; didáctica; y legislativa. Unificación de la legislación civil y mercantil: Antecedentes nacionales y extranjeros. Código Civil y Comercial vigente.

BOLILLA 3.

Fuentes del derecho comercial

Teoría de las Fuentes – Interpretación y Aplicación del Derecho Mercantil. La Ley. Los Usos y Costumbres. Valoración General y Valoración Particular en nuestro Código de Comercio. Prueba de los usos y costumbres. La Decisión Judicial o La Jurisprudencia. El Derecho Científico o La Doctrina. Interpretación y Aplicación del Derecho Mercantil. Los métodos de interpretación: Método Gramatical, Exegético y Dogmático. La Interpretación Declarativa, Restrictiva y Extensiva. La Interpretación Auténtica, Judicial y Doctrinaria. La equidad, la analogía, los principios generales del derecho. Orden de Prelación en la aplicación en el Derecho Comercial. Jurisdicción Comercial. Orígenes y

Fundamentos. Organización de la Justicia Nacional en lo Comercial en la Capital Federal; la Justicia Comercial en las provincias: Breve Reseña.

El Arbitraje: generalidades, su importancia; Clases; Sustanciación.

BOLILLA 4.

El acto de comercio

Derecho Comercial y Acto de Comercio. El criterio de los actos realizados en masa y del Derecho Profesional. Operaciones Bancarias. Carácter de la enumeración legal. Artículo 8° del Código de Comercio Inciso 1°. Artículo 8° del Código de Comercio Inciso 2°. Inciso 3°: toda operación de cambio, banco corretaje o remate. Operaciones de Banco y Compañías Financieras. Corretajes. Remate. Inciso 4°. Inciso 5°. Empresas de fábrica: Empresa de comisiones y mandatos comerciales. Empresa de depósito. Empresa de transporte. Inciso 6°: Los seguros y las sociedades anónimas, sea cual fuere su objeto. Inciso 7°. Inciso 8°. Inciso 9°. Inciso 10°: Inciso 11, su alcance. La clasificación de los actos de comercio: naturales, por conexión, declarados tales por ley. Los actos unilateralmente comerciales Art 7 del Cód. Com., sus efectos.

BOLILLA 5

Los sujetos del derecho comercial

Comerciante. Concepto. Estatuto del comerciante. Comerciante de hecho, matriculado y regular. Prohibiciones para ejercer el comercio. Matrícula. Sujetos del Derecho Comercial: el comerciante individual y la sociedad comercial (comerciante colectivo). Artesano. Prestanombre. Perdida de calidad de comerciante. Ejercicio del comercio por incapaces: Art. 443 inc. 12 Cód. Civil. Obligaciones Comunes a los comerciantes: Cuentas, Libros. Derechos de los comerciantes: Competencia, Publicidad. El Nombre Comercial. El Estado y la realización de actos de comercio.

BOLILLA 6.

Responsabilidad del Comerciante

Generalidades. La Unidad del Patrimonio; La Cuestión en Nuestro Derecho Constitución de Patrimonios Especiales. La Limitación de la Responsabilidad Individual; La empresa individual de responsabilidad limitada. La Doctrina Local; La Legislación Internacional; Antecedentes Nacionales. Responsabilidad del Comerciante Colectivo: Limitación de la responsabilidad de los socios.

BOLILLA 7.

La Defensa de la Competencia

Generalidades. Introducción a la Defensa de la Competencia; Ley 25.156. Monopolio; Abuso de una Posición Dominante en el Mercado. Prácticas Restrictivas de la Competencia; Concentraciones y Fusiones. Autoridad de Aplicación y Procedimiento Ámbito de Aplicación y Sanciones. Responsabilidad de las Personas Jurídicas.

BOLILLA 8.

Contratación en masa.

Generalidades. Introducción a la Defensa del Consumidor; Ley 24.240. Sujetos; Deber de Informar; Cosas y Servicios Riesgosos. Condiciones de la Oferta y Venta; Cosa Muebles no Consumibles. Prestación de Servicios y Servicios Públicos Domiciliarios. Venta

Domiciliaria y otras .Operaciones de Venta de Créditos; Breve relación con el ámbito bancario Términos abusivos y cláusulas ineficaces. Responsabilidad. Autoridad de Aplicación; Actuaciones Administrativas; Sanciones. Tribunales Arbitrales de Consumo. Acciones judiciales; Proceso; Asociaciones de Consumidores

BOLILLA 9**La actividad económica organizada**

La empresa: Nociones generales. Su recepción en la legislación nacional. La empresa en la legislación vigente. La organización de la empresa. Sucursal, filial, agencia, establecimiento. El empresario y sus colaboradores. Las empresas transnacionales. La sociedad comercial: Noción y diferenciación con la empresa. Las sociedades constituidas en el extranjero y su actuación extraterritorial en la Argentina. Personalidad jurídica de la sociedad. El fondo de comercio. Noción conceptual. Distinción con otras figuras. Naturaleza del fondo de comercio. Elementos integrantes. Características del procedimiento de transferencia del fondo de comercio. La transferencia y sus formas. Etapas de la transferencia del fondo de comercio en la Ley 11.867. El Remate judicial. Proyectos de reforma.

BOLILLA 10.**El fenómeno del agrupamiento.**

Nociones previas. La concentración de empresas. Concepto jurídico del grupo de subordinación. Razones de la concentración empresaria. El Crecimiento externo e interno. Los principios societarios y el grupo de sociedades. Formas básicas de concentración desde el punto de vista económico, operativo y según su instrumentación. Noción del control y su clasificación. Consecuencias del fenómeno grupal. Sistemas de responsabilidad de los grupos de sociedades.

Teoría de la desestimación de la personalidad societaria. La quiebra y el grupo. La solidaridad laboral y los grupos económicos. La cuestión en el ámbito del Derecho Tributario. La economía ante la concentración empresaria. Derivaciones de la concentración en la ley de entidades financieras.

BOLILLA 11.**El personal de la empresa**

La representación. Teoría general. Concepto. Fuentes, tipos y Clases de Representación según su fuente. Representación Aparente. Elementos de la Representación. Representación en el Derecho Comercial. El Prestanombre. El Factor de Comercio. Figuras jurídicas a fines de la Representación en Materia Comercial.

BOLILLA 12.**El personal de la empresa**

Los auxiliares subordinados o dependientes. Dependientes, empleados y obreros. Viajantes de Comercio. Factores, Concepto. Preposición Institoria, la capacidad. Facultades y deberes. Capacidad, Deberes y Derechos del factor y del principal. Extinción o cesación de la preposición institoria. Agentes de comercio. Expedicionistas. Despachantes de Aduana. Agentes Auxiliares Autónomos, Concepto. Corredores: Concepto y función. Requisitos para realizar el corretaje. Impedimentos o prohibiciones. Deberes y Obligaciones del Corredor. Derechos del Corredor. El martillero. Concepto,

régimen legal. Decreto Ley 20.266 y Ley 25.028. Requisitos, obligaciones y prohibiciones. Derecho a Comisión.

BOLILLA 13.**Marcas**

Marcas Ley 22.362. Concepto. Función de las marcas. Marcas de Reserva. Marcas notorias. Marcas evocativas. Marcas auditivas y sonoras. Marcas de hecho. Marcas de servicio. Trámites para el registro de marcas. Oposición y confundibilidad. La marca y el nombre comercial. Las designaciones o nombre comercial. La Prescripción de las acciones

BOLILLA 14**Patentes de invención y modelos de utilidad**

Patentes de invención y modelos de utilidad, Ley 24.481. Concepto de invención y descubrimiento. Su explotación comercial. Concepto de novedad. Resultado. Patentes permitidas y prohibidas. Protección de derechos de la propiedad intelectual, "Caso de la industria farmacéutica en la Argentina". El Art. 4 Ley 111 su constitucionalidad. Licencia obligatoria. Regalías en patentes.

BOLILLA 15.**Bolsas y mercados**

Bolsa de Comercio, concepto, antecedentes históricos. Función económica. concepto de acciones, títulos públicos y obligaciones negociables. Régimen vigente; ley 17811. Comisión Nacional de Valores: Estructura y Funciones principales. Agentes de bolsa. Bolsa de Comercio y Mercado de Valores: Concepto, diferencias y vínculos. Reglamento de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Reglamento operativo del Mercado de Valores de Buenos Aires. Caja de Valores: Función y estructura. Mercado Abierto Electrónico: Estructura y operatoria. Principales operaciones en el Mercado de Valores: Operaciones al contado y a término. Pases y cauciones. Mercado de cereales a término: su funcionamiento. Procedimientos en los Juicios Arbitrales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Partes y carácter del Arbitraje. Fondos comunes de Inversión. Ley 24083. Sociedad Gerente y Sociedad Depositaria. Reglamento de Gestión. Fiscalización de los F.C.I. Importancia en el Mercado de Capitales.

BOLILLA 16.**Sistema de publicidad en materia comercial**

El Registro Público de Comercio: Orígenes históricos. Clasificaciones. El Registro Público de Comercio. Antecedentes nacionales. Características de la función registral. Efectos de la inscripción. Época de matriculación. Inscripción tardía. Organización de la Inspección General de Justicia. Presentaciones ante la Inspección General de Justicia (IGJ). Tribunal de Alzada. Algunos registros y organismos de control vinculados con la actividad comercial. La matrícula: Orígenes. Sujetos legitimados. Ventajas. Lugar de matriculación. Recaudos de la inscripción. Modificaciones. Cancelación. Efectos. Matrícula tardía. Oposición. Documentos a inscribir y personas que intervienen. Efectos ante la falta de inscripción.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- ALCONADA ARAMBURU: *"Código de Comercio Comentado"*.
- FERNÁNDEZ, RAIMUNDO L. - GOMEZ LEO OSVALDO R.: *"Tratado Teórico Práctico de Derecho Comercial"* Buenos Aires, Ed. Depalma, 1993, Tomo I y Tomo II. Ed. Depalma. 1987.
- FERNÁNDEZ, RAIMUNDO L.: *"Código de Comercio Comentado"* Buenos Aires, Ed. Depalma, 1950.
- FONTANARROSA RODOLFO O.: *"Derecho Comercial Argentino"* Buenos Aires, Ed. Zavalía, 1995, Tomo I - Parte General.
- GARRONE JOSE ALBERTO - CASTRO SAMMARTINO MARIO E.: *"Manual de Derecho Comercial"* Buenos Aires, Ed. Abeledo -Perrot, 1996 (1163 páginas).
- MALAGARRIGA, C.C.: *"Derecho Comercial"*, T 1, Ed. Tea, Bs.As. 1963.
- MONTILLA DE FRIAS, Angela *"CONTRATOS BANCARIOS"*. Dunquen, Bs.A. 2006.
- MOSSET ITURRASPE, Jorge WAINTRAUB, Javier H. *"LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR"*. Rubinzal-Culzoni, Bs. As. 2008
- SISCO, Eduardo E. y OTROS, *"ELEMENTOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL"*, Ed. Quórum, Buenos Aires, ampliado y actualizado en 2005.
- ZAVALA RODRÍGUEZ, Carlos J.: *" Código de Comercio Comentado y leyes complementarias, comentadas y concordadas"*, Ed. Depalma, Bs. As. 1961.
- TRATADO DE LA BUENA FE, Editorial *"LA LEY"* Capítulo de Eduardo E. Sisco *"LA BUENA FE EN LOS CONTRATOS DE ADHESION"*.