

**Licenciatura En Gestión Educativa –  
Ciclo De Complementación Curricular**

**Formulación y Evaluación de Proyectos**

**Profesor:**

**Tranquillo, Reynaldo**

**2024**

- 1. CARRERA: Licenciatura En Gestión Educativa – Ciclo De Complementación Curricular**
- 2. ASIGNATURA: Formulación y Evaluación de Proyectos**
- 3. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE: Tranquillo, Reynaldo**

## **Fundamentación**

La asignatura proporciona conocimientos básicos de administración, economía y finanzas, sobre los cuales se desarrolla la metodología empleada para la formulación y evaluación de proyectos. Los proyectos son concebidos como diseños que buscan alternativas efectivas para solucionar problemas que surgen de las necesidades humanas en un contexto de recursos limitados; por lo tanto, resulta fundamental el estudio y el desarrollo de herramientas que permitan guiar las decisiones de asignación de estos recursos escasos tanto en el caso de proyectos privados como en el de proyectos sociales.

## **Objetivos**

Los objetivos de la asignatura se orientan a que los estudiantes logren:

- Incorporar conocimientos y habilidades introductorias sobre la formulación y evaluación de proyectos.
- Conocer los fundamentos teóricos de las técnicas utilizadas para formular y evaluar proyectos.
- Desarrollar los conocimientos económicos y financieros necesarios para la formulación de un proyecto.
- Adquirir herramientas para el análisis de proyectos y la toma de decisiones.
- Aplicar los conocimientos de las técnicas de formulación y evaluación a proyectos privado y sociales.

## **Organización de los contenidos curriculares**

### **Unidad 1.** Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos

La formulación y la evaluación de Proyectos. Toma de decisiones. Tipos de proyectos. Identificación de Oportunidades. Modelo de Negocio. Estrategia de Implementación. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. El ciclo de los proyectos.

### **Unidad 2.** Elementos de Economía para la Formulación y Evaluación de Proyectos

Los mercados competitivos. La demanda y sus determinantes. La oferta y sus determinantes. El equilibrio. Los cambios en el comportamiento de consumidores y vendedores. Las Fallas de Mercado. La intervención estatal en la economía.

### **Unidad 3.** Estudio de mercado

Los mercados del proyecto. La Estructura y la Caracterización de los mercados. Objetivos del estudio de mercado. Etapas del Estudio de Mercado. La Estrategia Comercial. El Ciclo de vida del Producto y del Proyecto. Análisis FODA. Análisis de demanda y Oferta. Elasticidades.

**Unidad 4.** Estudios Técnicos y Administrativos

Ingeniería del proyecto. El proceso de producción. Factores relevantes en decisiones de tamaño y de localización del proyecto. Costos Variable y Fijos. Costos Relevantes. Costo de Oportunidad. La estructura organizacional. Sistema y procedimientos administrativos. Balance de Personal, de Materias Primas e Insumos. La importancia del marco normativo.

**Unidad 5.** Evaluación Económica-Financiera

Las inversiones del proyecto. Los Beneficios del proyecto. Tipos de beneficios. Valor de desecho. Flujo de caja y flujo de fondos. Criterios de evaluación de proyectos. Valor Actual Neto. Tasa Interna de retorno. Período de recuperación. Análisis de riesgo y análisis de sensibilidad.

**Unidad 6.** Evaluación Social de los Proyectos

Preparación y Evaluación social de proyectos. Diferencias con la evaluación privada. Los costos y los beneficios sociales. Las externalidades y los bienes públicos. El rol del Estado en la economía. La tasa social de descuento. Como transformar un flujo privado en un flujo social.

**Requisitos de Cursada y Aprobación**

Será condición de aprobación de los estudiantes que:

- Asistan al menos al 75% de los encuentros sincrónicos (3 de los 4) y participen de manera activa demostrando haber trabajado en los materiales de referencia para la clase.
- Participen en las diferentes propuestas de trabajo asincrónicas establecidas como obligatorios.
- Realicen y aprueben la evaluación parcial de la asignatura.
- Entreguen y aprueben el trabajo final de la asignatura.

**Bibliografía****Obligatoria:**

- Acemoglu, D., Laibson, D. y List, J. (2017). Economía (1ra ed.). Antoni Bosch
- Guía para la Identificación y Formulación de Proyectos de Educación (1995). Documentos de proyectos e investigación de ILPES, CEPAL. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/9bbca71d-c645-414e-ad1e-580d711c7a90>
- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos (13ra ed.). Pearson
- Sapag Chain, N., Sapag Chain, R., y Sapag, J.M. (2014). Preparación y evaluación de proyectos (6ta ed.). Mc Graw-Hill

**Complementaria:**

- Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de proyectos (6ta ed.). Mc Graw-Hill
- Cohen, E. y Martínez, R. (2012). Manual: Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales. CEPAL,
- Lledó, P. y Rivarola, G. (2007) Gestión de proyectos. (1ra Ed.) Prentice Hall
- Mankiw, G. (2008). Principios de Economía (5ta ed.). Cengage Learning

- Romero Lozano, S. y Ferrer Martin, S. El planeamiento de la educación (1969). Serie II: Anticipos de Investigación – Nro. 7. Cuadernos del ILPES, CEPAL.

- Rosen, H.S. (2008). Hacienda Pública (7ma ed.): McGraw-Hill

### **Cronograma y Unidades Temáticas**

<b>Clase</b>	<b>Unidad Temática</b>
<b>#1</b>	<b><i>(I) Introducción a la Formulación y Evaluación de Proyectos</i></b>
<b>#2</b>	<b><i>(II) Elementos de Economía para la formulación y Evaluación de Proyectos</i></b>
<b>#3</b>	<b><i>(III) Estudio de Mercado</i></b>
<b>#4</b>	<b><i>(IV) Estudios Técnicos y Administrativos</i></b>
<b>#5</b>	<b><i>(IV) Estudios Técnicos y Administrativos</i></b>
<b>#6</b>	<b><i>(V) Evaluación Económica-Financiera</i></b>
<b>#7</b>	<b><i>(V) Evaluación Económica-Financiera</i></b>
<b>#8</b>	<b><i>(VI) Evaluación Social de los Proyectos</i></b>