

ABOGACÍA

**SEMINARIOS DE PROFUNDIZACIÓN
TEMÁTICA II:
Análisis Económico del Derecho y
Regulación de Competencia.**

Profesores:

Titular: Prof. Pablo A. Iannello.

Adjunta: Prof. Laura Virgolini.

Prof. Jessica Cáceres.

2025

Carrera: Abogacía.

Materia: Seminario de profundización temática – Análisis Económico del Derecho y regulación de competencia.

Carga Horaria: tres horas semanales (cuatrimestral).

Comisión: TN /.

COMPOSICIÓN DE CATEDRA:

Profesor Titular: Pablo A. Iannello

Profesora Adjuntas: Laura A. Virgolini/ Jessica Soledad Cáceres

1.- FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso tiene por finalidad una brindar una adecuada comprensión de las herramientas y desarrollos teóricos básicos del Análisis Económico del Derecho y de las instituciones. Se examinan aquellos elementos básicos de teoría de precios empleados para el examen del sistema legal, con particular énfasis en temas de derechos de propiedad, contratos y derecho de daños. La finalidad del curso es que los alumnos obtengan nivel mínimo de familiaridad con “la mirada económica” de las instituciones legales. Adicionalmente, se exploran las principales contribuciones de la economía de la conducta al campo del derecho. Finalmente se buscará aplicar los conceptos económicos al campo de la defensa de la competencia identificando como el análisis económico del derecho es utilizada en el campo de las prácticas anticompetitivas y en la determinación de las sanciones.

2.- OBJETIVOS

Que los estudiantes logren:

- Comprender el significado de la naturaleza económica de los fenómenos legales e institucionales
- *Aplicar las herramientas microeconómicas básicas al estudio de las instituciones jurídicas.*
- *Aplicar las herramientas del Análisis económico del derecho al campo de la defensa del a competencia.*

2.2 Objetivos específicos

- Entender la articulación y/o interrelación entre los fenómenos legales desde una perspectiva económica.
- Poder proponer el diseño de instrumentos legales de un análisis costo beneficio.
- Comprometerse con la lectura y análisis crítico del material bibliográfico.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS

Unidad I: Introducción al Análisis Económico del Derecho

Elementos de Análisis Económico del Derecho. Antecedentes. Economía positiva y Economía Normativa. Utilidad de la Teoría Económica para el análisis legal. Diversas Escuelas y nuevos desarrollos. Economía y ciencias sociales contiguas: la extensión de la economía aplicada. Diversos usos de la economía en el derecho. Discusión.

Unidad II: Teoría microeconómica y derecho

Maximización, equilibrio y eficiencia. Teoría de la Elección del Consumidor y ley de Demanda. Teoría de la producción y ley de oferta. Equilibrio de Mercado. Fallas de mercado. Economía del Bienestar. Elementos de Teoría de Juegos. Equilibrio de Nash. Juegos simples y principales soluciones. Juegos de Coordinación y Dilema del Prisionero. El problema de la cooperación. Cooperación y Sistema Legal.

Unidad III: Análisis Económico de la propiedad

Concepto económico y concepto legal de la propiedad. El origen de la propiedad. El teorema de Coase. Costos de transacción. Implicancias positivas y normativas. Tipos de Propiedad.

Propiedad Comunal, Pública y Privada. Efectos Económicos de la Propiedad. Protección de derechos de propiedad. Reglas para asegurar el derecho de propiedad. Propiedad y distribución: debate. Restricciones sobre los derechos de propiedad. La propiedad pública. Derecho Intelectuales. Determinación óptima de duración de la propiedad intelectual.

Unidad IV: Análisis Económico de los contratos

Panorama del derecho de los contratos. Promesas exigibles y sanciones en diversas tradiciones legales. La economía de los contratos y la exigibilidad de las promesas. Economía de los contratos y la sanción eficiente. Funciones Económicas del Derecho de los contratos. Juegos cooperativos y juegos no cooperativos: expandiendo los mercados. El nivel óptimo de cumplimiento contractual. El nivel óptimo de la confianza. Reducción de los costos de transacción. Regulación de contratos. Contratos y la eficiente asignación del riesgo. Eficiencia, condiciones de validez de los convenios y causas de nulidad. Contratos y Juegos Repetidos. Economía de la conducta y sesgos de consumidor. Descuento hiperbólico y elección del consumidor. Los “nudges” regulatorios como sistemas de inducción a decisiones eficientes en marcos de racionalidad limitada.

Unidad V. Análisis Económico del Derecho de Daños

Panorama del derecho de los accidentes. Elementos centrales de la teoría del derecho de los accidentes. Regla de Hand. Modelo Básico de la Economía de los accidentes. Minimización de los costos sociales de los accidentes. Incentivos para la precaución según la responsabilidad estricta y la ausencia de responsabilidad. Casos de precaución bilateral. Regla negligencia y regla de responsabilidad estricta. Tipos de responsabilidad por negligencia. Los niveles de actividad. Las diversas reglas de responsabilidad y el costo de los juicios. El seguro. La extensión de la reparación y los daños punitivos.

Unidad VI. Análisis Económico del Derecho societario y concursal

Justificación económica de la responsabilidad limitada de las sociedades. Teoría de la firma. Análisis Económico de las estructuras societarias. El enfoque del LLSV. Correcciones efectuadas. Análisis Económico del registro de sociedades. Derecho de los accionistas. Análisis económico de los sistemas concursales.

Unidad VII. Defensa de la competencia.

Defensa de la competencia. Ley vigente. Objetivo de la defensa de la competencia. Definición de interés económico general. Comparación de los sistemas de US y EU. Instrumentos: sanción de conductas anticompetitivas y control de concentraciones económicas. Definición de mercado relevante. Evaluación de poder de mercado. Prácticas restrictivas unilaterales y prácticas colusorias. Abuso de posición dominante en el CCCN y en la Ley de Defensa de la Competencia. Precios predatorios. Conductas exclusorias. Colusión. Control de concentraciones económicas y fusiones. Tipos de fusiones: horizontales, verticales y en conglomerado. Su distinción y límites. Rol de la autoridad de aplicación de defensa de la competencia. Investigación, procedimiento y sanciones. Análisis de casos. Precios predatorios. El negocio de las plataformas digitales y la defensa de la competencia.

5. BIBLIOGRAFÍA:**Unidad I:**

Bibliografía:

Eduardo Stordeur (h), *Análisis Económico del Derecho. Una introducción*, Abeledo Perrot, 2011, Buenos Aires, Argentina.

Acciarri, Hugo A., "Derecho, Economía y Ciencias del Comportamiento", 1ra. edic. (febrero 2019). Director: Hugo Acciarri. Ediciones SAIJ de la Dirección Nacional del Sistema Argentino de Información Jurídica, disponible en <http://www.bibliotecadigital.gob.ar/items/show/1713>.

Bibliografía Complementaria:

Robert Cooter y Thomas Ulen, *Derecho y Economía*, Fondo de Cultura, México, 1998, Cap. 1, pp.11-21.

Richard Posner, *Análisis Económico del Derecho*, Fondo de Cultura Económica, México, 1996, Capítulo 1.

Unidad II:

Bibliografía:

Robert Cooter y Thomas Ulen, *Derecho y Economía*, Fondo de Cultura, México, 1998,

Douglas G. Baird, Robert H. Gertner and Randal C. Picker, *Game Theory and the Law*, Cambridge,

Mass, Harvard University Press, 1998, pp. 6-78.

Robert Axelrod, *La Complejidad de la Cooperación*, Fondo de Cultura Económica, México, 2004 (1997), especialmente el capítulo "Promoción de normas", pp. 63-93.

Unidad III:

Bibliografía:

Eduardo Stordeur (h), *Análisis Económico del Derecho. Una Introducción*. Abeledo Perrot, Buenos Aires, 2011

Robert Cooter y Thomas Ulen, *Derecho y Economía*, Fondo de Cultura, México, 1998.

Acciarri, Hugo A., "Derecho, Economía y Ciencias del Comportamiento", 1ra. edic. (febrero 2019). Director: Hugo Acciarri. Ediciones SAIJ de la Dirección Nacional del Sistema Argentino de Información Jurídica, disponible en <http://www.bibliotecadigital.gob.ar/items/show/1713>.

Bibliografía Complementaria:

Svetozar Pejovich, *Fundamentos de Economía. Un enfoque basado en los derechos de propiedad*. Fondo de Cultura Económica, México, 1985, 1979, pp. 29-30.

Harold Demsetz, "Intercambio y Exigencia del cumplimiento de los Derechos de Propiedad", traducido al castellano en *Hacienda Publica Española*, op.cit. p. 274. V

.

Unidad IV:

Robert Cooter y Thomas Ulen, *Derecho y Economía*, Fondo de Cultura, México, 1998,

Unidad V

Eduardo Stordeur (h), *Análisis Económico del Derecho. Una Introducción*. Id. Ídem.

Robert Cooter y Thomas Ulen, *Derecho y Economía*, Fondo de Cultura, México, 1998.

Acciarri, Hugo A., "Derecho, Economía y Ciencias del Comportamiento", 1ra. edic. (febrero 2019). Director: Hugo Acciarri. Ediciones SAIJ de la Dirección Nacional del Sistema Argentino de Información Jurídica, disponible en <http://www.bibliotecadigital.gob.ar/items/show/1713>.

Bibliografía complementaria:

Guido Calabresi, "Some Thoughts on Risk Distribution and the Law of Torts", *Yale Law Journal* Vol. 70, 1961, pp. 499 y ss.

Mitchell Polinsky, *Introducción al Análisis Económico del Derecho*, Ariel Derecho, Barcelona, 1985 (1983), p. 53 y ss.

Unidad VI

Iannello, Pablo "Análisis Económico del Derecho societario" Rev de. D Empresario N° 14. Universidad Austral.

Alfredo Bullard Gonzalez, *Derecho y Economía, El análisis económico de las instituciones legales*. Editorial Palestra, Lima, 2006, pp. 373 y ss.

Unidad VII

MOTTA, Massimo. *Política de competencia: teoría y práctica*. Fondo de Cultura Económica, 2022.

CABANELLAS DE LAS CUEVAS, G. (h) (2018), *Comentario y valoración general de la nueva Ley de Defensa de la Competencia*, Suplemento especial comentarios a la Ley de defensa de la Competencia, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, La Ley, p.3 -14, disponible en: https://www.thomsonreuters.com.ar/content/dam/openweb/documents/pdf/arg/white-paper/Supl%20Ley%20de%20Defensa%20de%20la%20Comp_completo.pdf consultado el 14/05/2022.

IRIZAR, G. & BOIDI, C. (2018), *La persecución de cárteles en la República Argentina, Suplemento especial comentarios a la Ley de defensa de la Competencia*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, La Ley, p.167-180, disponible en: https://www.thomsonreuters.com.ar/content/dam/openweb/documents/pdf/arg/white-paper/Supl%20Ley%20de%20Defensa%20de%20la%20Comp_completo.pdf consultado el 14/05/2022.

Greco, E. & Viencens, M.F. (2021), *Mercado Relevante: un concepto jurídico con fundamento económico. Desafíos y divergencias en la economía digital*, Revista Jurídica Universidad de San Andrés, Número 11.

Greco, E, y Viencens, M.F (2022). *Economía digital en América Latina: Reflexiones sobre las concentraciones económicas en la región*. Revista De Derecho Administrativo, (21), p. 146-163. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoadministrativo/article/view/26446>

6.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA

Como metodología de trabajo se adopta la exposición abierta, la interrogación, la dinámica de grupos (debates, discusión) análisis de temas y problemas de investigación, configuración de preguntas/problema y objetivos como así también de textos y documentos, lectura y búsqueda conceptual bibliográfica. Se prevé asimismo seguimiento de trabajos prácticos con guías de avance para la confección de los mismos y materiales preparados por la cátedra.

7.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN

Modalidad de evaluación:

Se realizarán dos evaluaciones parciales domiciliarias y un examen final presencial.

Clase	Fecha	Día	Tema
1	06/08/2025	Miércoles	Presentación del curso. Descripción de programa cronograma. Introducción al Análisis económico del derecho.
2	13/08/2025	Miércoles	Maximización, equilibrio y eficiencia. Teoría de la Elección del Consumidor y ley de Demanda. Teoría de la producción y ley de oferta. Equilibrio de Mercado.
3	20/08/2025	Miércoles	Fallas de mercado. Teoría de Juegos. Cooperación y Sistema Legal
4	27/08/2025	Miércoles	Análisis económico del derecho de propiedad. Tipos de Propiedad. Efectos económicos y protección de los derechos de propiedad. Reglas para asegurar el derecho de propiedad. Restricciones sobre los derechos de propiedad. La propiedad pública.
5	03/09/2025	Miércoles	Derecho Intelectuales. Determinación óptima de duración de la propiedad intelectual.
6	10/09/2025	Miércoles	Análisis económico de los contratos. Promesas exigibles y sanciones en diversas tradiciones legales. Economía de los contratos y la sanción eficiente. Funciones Económicas del Derecho de los contratos. El nivel óptimo de cumplimiento contractual. Regulación de contratos. Contratos y la eficiente asignación del riesgo. Causas de nulidad.
	17/09/2025	miércoles	Introducción a la economía de la conducta y sesgos del comportamiento. Sesgos del consumidor. Los "nudges".
7	24/09/2025	Miércoles	Análisis económico del Derecho de daños. Incentivos para la precaución según la responsabilidad estricta y la ausencia de responsabilidad. Casos

			de precaución bilateral. Regla de negligencia y regla de responsabilidad estricta. Los niveles de actividad. El seguro. La extensión de la reparación y los daños punitivos.
8	01/10/2025	Miércoles	Parcial domiciliario
9	08/10/2025	Miércoles	Análisis económico del derecho societario. Teoría de la firma. Análisis Económico de las estructuras societarias. El enfoque del LLSV. Correcciones efectuadas. Análisis Económico del registro de sociedades. Derecho de los accionistas.
10	15/10/2025	Miércoles	Análisis económico de los sistemas concursales.
11	22/10/2025	Miércoles	Defensa de la competencia. Ley vigente. Definición de interés económico general. Comparación de los sistemas de US y EU. Instrumentos: sanción de conductas anticompetitivas y control de concentraciones económicas. Definición de mercado relevante. Evaluación de poder de mercado. Facultades de la autoridad de competencia. Investigación, procedimiento.
12	29/10/2025	Miércoles	Prácticas restrictivas unilaterales y prácticas colusorias. Abuso de posición dominante en el CCCN y en la Ley de Defensa de la Competencia. Conductas exclusorias. Acuerdos anticompetitivos. Análisis de casos.
13	05/11/2025	Miércoles	Control de concentraciones económicas y fusiones. Tipos de fusiones: horizontales, verticales y en conglomerado. Su distinción y límites. Análisis de casos.
14	12/11/2025	Miércoles	Cuestiones de competencia en la economía digital. Las plataformas digitales y la defensa de la competencia. Análisis de la Ley de

			Mercados Digitales europea.
15	19/11/2025	Miércoles	Casos prácticos