

LICENCIATURA EN PERIODISMO (CICLO DE LICENCIATURA)

Agente de Prensa y Comunicación

Profesores

Titular: Dr. Fabián Vázquez

2025

*Período lectivo 2025***Carrera:** Licenciatura en Periodismo (Ciclo de Licenciatura)**Materia:** Agente de Prensa y Comunicación**Carga Horaria:** 32 hs. semanales**Comisión:** TNA

Fundamentación

Los alumnos que correspondan a este Ciclo de Licenciatura deberán aplicar los conocimientos adquiridos, cumplimentando un mínimo de cien horas de práctica en trabajos periodísticos a designar. Teniendo en cuenta que los elementos que deberán manejar derivarán en trabajos idóneos y profesionales únicamente podrán realizarlos si se conocen las técnicas previamente adquiridas. El manejo de los diversos medios resulta indispensable para su formación, comprensión y utilización de las funciones y el ejercicio pleno de la profesión

Unidad I

Agente de prensa

Concepto. Características. Requisitos. Funciones. Mitos y creencia. Beneficios de una campaña de prensa. Clasificación de los medios de comunicación: por el destinatario y por la vía que se realiza Áreas dentro de los medios. Cargos.

Unidad II

Estrategias

Estrategias informativas y promocionales. Comunicación publicitaria, periodística y promocional. Cómo hacer algo pensable.

Elaboración de un plan de medios.

Unidad III

Base de Datos

Concepto. Elaboración. Pautas a seguir. Rastreo de información por secciones. Especialistas temáticos. Red de contactos. Eventos y presentaciones.

Unidad IV

Gacetilla de prensa

Redacción. Pautas, tips a tener en cuenta, como titular una gacetilla. El comunicado de prensa. Elementos complementarios: fotografía, video y cds. Remisión a los medios de comunicación de notas e informes.

Unidad V

Departamento de prensa

Departamento de prensa y comunicación, composición, "dream team", como conseguirlo. Alianzas estratégicas. Papel de los Relaciones Públicas (RRPP)

Unidad VI

Lanzamiento de prensa

Lanzamiento de prensa o día D. Conferencia de prensa. Concepto detalles a tener en cuenta. Pasos a seguir. Convocatoria de famosos. Colores y símbolos.

Unidad VII

Carpeta de Prensa

Carpeta de prensa. Cómo armarla. Casos prácticos. Clipping". Presentación al cliente Relevamientos de información.

Metodología de la enseñanza

Aspectos teóricos a través de las unidades teóricas, en el aspecto práctico visitas newsletters, in house y agencias de prensa y comunicación.

Pautas de acreditación y evaluación

Aspectos teóricos con parcial con respectivos recuperatorios siendo de carácter eliminatorio el segundo.

BIBLIOGRAFIA:

Manual de Estilo Clarín. Editorial Aguilar.1997

Técnicas de Comunicación, Ortiz y Marchamalo Paidós 2005

Sea su propio agente de prensa. Daniel Colombo. Grupo Editorial Norma 2008.