

LICENCIATURA EN PERIODISMO (CICLO DE LICENCIATURA)

“Taller de Integración de Plataforma Multimedia”

Profesor

Titular: Sebastián Sperling

Adjunto: Julio de Santa María

2025

Programa 2025**Carrera:** LICENCIATURA EN PERIODISMO (CICLO DE LICENCIATURA)**Materia:** TALLER DE INTEGRACIÓN DE PLATAFORMA MULTIMEDIA**Carga Horaria:** 64 hs. cuatrimestrales**Comisión:** TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

Uno de los hechos culturales más importantes, desde la segunda mitad del siglo XX hasta hoy, ha sido la revolución en las comunicaciones y su impacto en el espacio social, institucional y personal.

El creciente predominio de las industrias culturales masivas y de las nuevas tecnologías digitales en la producción, circulación y consumo de los bienes simbólicos, ha llevado a una inevitable transformación de las culturas y de las identidades.

En este nuevo escenario, las diferentes plataformas multimedia brindan la posibilidad de enriquecer nuestro mensaje a través de muchos formatos que pueden incluir tanto lo audiovisual, textual, fotográfico y auditivo; como de formas de comunicarse a través encuestas, redes sociales y comentarios on-line.

Por ello, para todos en general y el periodista en particular, es muy preciada la posibilidad de poder observar más allá de la pantalla y profundizar en el mensaje tanto que recibimos como el que enviamos.

2.- OBJETIVOS:

Este taller se propone otorgar herramientas de análisis que contribuyan a la comprensión de los patrones perceptivos, políticos y estéticos de la cultura multimediática, contribuyendo a la toma de conciencia de nosotros tanto emisores como receptores y en definitiva, “*prosumidores*”.

Que el alumno conozca:

- Cómo se analizan las plataformas multimedia.
- Qué producen los diferentes formatos, cómo y para qué.
- Quiénes producimos, dónde emitimos y a quiénes llegamos con nuestro producto.
- Desarrollar el sentido crítico para analizar y mejorar los mensajes multimediales.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:**Unidad 1: La presentación multimedial y la integración de lenguajes.**

- Diferentes formas de encarar el análisis.
- Aspectos teóricos de la producción y la comunicación
- Ramificaciones espacio-tiempo en el relato multimedia.

- Leer la pantalla a partir del reconocimiento de todos los elementos de la “*puesta en escena multimedia*”.
- La yuxtaposición de medios y sus posibilidades en la construcción del mensaje.
- Axiomas de la comunicación
 - La imposibilidad de no comunicar
 - Niveles de contenido y relación de la comunicación
 - Comunicación digital y analógica
 - Puntuación de la secuencia de hechos
 - Interacción simétrica y complementaria

Bibliografía básica:

- Sperling, Sebastián. **Abordaje del producto audiovisual**, material creado para la materia.
- Deleuze, Gilles. **Conferencia: ¿Qué es el acto de la creación?** Paris, 1987
- Watzlawick, Paul. Beavin, Janet y Jackson Don. **Teoría de la comunicación humana**, Barcelona, Herder 1985 (págs. 49 a 71)

Trabajo práctico 1:

Realizar una presentación en formato a elección (power point, prezi, etc) de los axiomas de la comunicación

Unidad 2: Tecnologías multimediales y nuevos medios interactivos.

Dinámica del cambio en los medios, análisis de cómo influye en las formas de emitir y recibir los mensajes el factor tecnológico y cultural.

- Funcionalismo estructural
- Perspectiva evolucionista
- Teoría del conflicto social
- Interaccionismo simbólico

Bibliografía:

- Sperling, Sebastián. **Paradigmas teóricos fundamentales de la comunicación**, material creado para la materia.
- Bauman, Zygmunt “Modernidad líquida”
- Uequín, Graciela. **Una aproximación al estudio de la Cultura de masas**, Texto armado para la diplomatura Educación, imágenes y medios de FLACSO 2008.
- Verón Eliseo y Quevedo Luis Alberto. **Cultura audiovisual, medios y televisión**, Texto armado para la diplomatura Educación, imágenes y medios de FLACSO 2008
- Marta Rizo, **El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación**

Trabajo práctico 2:

Bauman, Zygmunt “Modernidad líquida”

Trabajo práctico 3:

El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación, Marta Rizo

Unidad 3:**Realización de medios multimedia****Desarrollo y convergencia de la multimedia informativa y los medios de comunicación tradicionales**

El circuito de la información, cómo observarlo en función del análisis del mensaje.

- Emisores.
- Receptores.
- Canales.
- Mensajes.
- Feedback.
- Ruidos.

Bibliografía:

- Wolf Mauro, **Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación** (Traducción de Rosa M. Martín Sabarís - Fuente: <http://www.ehu.es/zer/zer3/1artwolf.html>)
- Varela Mirta, **La dinámica del cambio en los medios. El miraba televisión, Youtube.** Texto armado para la diplomatura Educación, imágenes y medios de FLACSO 2008.
- Mitchell W.J.T., **Mostrando el ver, una crítica a la cultura visual**, Arts history, Aesthetics, Visual studies, Clark Institute, 2001
- Sartori Giovanni, **La opinión teledirigida**, Texto tomado de Claves de Razón Práctica, enero-febrero 1998, núm. 79, con autorización de sus editores.
- Gubern Roman, **Del bisonte a la realidad virtual**, Fuente: <http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/gubern.html>

Trabajo práctico 4:

Wolf Mauro, **Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación**

Trabajo práctico 5:

Varela Mirta, **La dinámica del cambio en los medios. El miraba televisión, Youtube.**

Trabajo Práctico final:

Realización individual de un blog multimedia sobre la temática de su tesina que debe contener:

- 2 Notas gráficas con citas, estadísticas e imágenes.
- 1 infografía sobre la temática
- 1 realización audiovisual de entre 2 a 5 minutos
- 1 realización de un audio de 2 a 3 minutos
- 1 glosario
- 4 citas de links
- Sección fotográfica
- 1 encuesta on-line

4.- BIBLIOGRAFÍA:

Toda la bibliografía citada en cada una de las unidades es obligatoria y será enviada a los alumnos de modo digital vía e-mail.

4.2.- *Bibliografía Complementaria:*

- Marc Auge. **Sobremodernidad Del Mundo De Hoy Al Mundo De Mañana**, <http://www.memoria.com.mx/129/auge.htm>
- Benjamin, Walter. **La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica**, publicado en BENJAMIN, Walter Discursos Interrumpidos I, Taurus, Buenos Aires, 1989.
- Brea, José Luis - Cambio en el regimen escópico: del inconsciente óptico a la e-image.
- Cabrera, Daniel H. **Las promesas de las nuevas tecnologías**, Instituto de Filosofía, Universidad Veracruzana, México.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en clase a través de la realización de trabajos de análisis sobre texto y videos.

Cada clase contará con:

- un módulo de explicación teórica
- un módulo de muestra práctica sobre algún material interactivo
- un módulo de exposición de los alumnos
- un módulo de trabajo práctico en clase con celulares, notebooks y/o tablets

Los trabajos prácticos 1 al 5 serán de entrega vía mail de una clase a la otra una vez enviados. La entrega y nota de los mismos servirán como puntuación para los parciales durante el cuatrimestre.

El trabajo práctico final será defendido por cada alumno de forma individual el día de la evaluación final.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Durante el desarrollo de la materia se evalúa al alumno con la realización de trabajos prácticos que deben ser presentados en las fechas estipuladas por la Cátedra y la entrega final de un video minuto acompañada de una carpeta de análisis sobre el mismo, a modo de examen final.

Para estar en condiciones de rendir el examen final se deben cumplir dos condiciones:

- Tener el 70% de los trabajos entregados y alcanzar en ellos un promedio final superior a 4 (cuatro).