

LICENCIATURA EN PERIODISMO (CICLO DE LICENCIATURA)

Taller de Realización Integral de Medios Gráficos

Titular: Mg. Damián Andrada

2025

Carrera: Licenciatura en Periodismo (Ciclo de Licenciatura)

Materia: Taller de Realización Integral de Medios Gráficos

Carga Horaria: 4 horas semanales

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

*Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda.
Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar.
Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el
mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible.
Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato.
Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa,
de la neutralidad los suizos, del justo medio los filósofos y de la justicia los jueces.
Y si no se encargan, ¿qué culpa tiene el periodismo?*

Si bien el periodismo ha sufrido enormes transformaciones en las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, su rol en la formación de la opinión pública es indudable: desde el diario papel hasta las redacciones digitales, y desde la radio y la televisión hacia el streaming, la creación de contenidos y el poderoso surgimiento de la Inteligencia Artificial.

En este contexto, Internet se ha convertido en un arma de doble filo para la profesión: si bien la información llega a más personas y todos podemos generar y compartir noticias, de modo contrario, el periodista comienza a convertirse en un “inmedialista” (Ramonet, 2013) saturado por la velocidad con la que sus audiencias le demandan las noticias de lo que sucede en eso que llamamos realidad.

En Argentina, a estas novedades técnicas se suma la fuerte la polarización que atraviesa a la sociedad y se refleja en los periódicos, radios y televisión. Los medios masivos construyen diferentes agendas (Aruguete, 2015) y encuadran a las noticias según sus ideas políticas (Alsina, 1992). Por un lado, esto polariza a la sociedad, pero, del otro lado, las audiencias comienzan a desconfiar de los medios y se retiran molecularmente hacia la confianza en las redes sociales. Por supuesto que esto no es gratuito: la “posverdad” ha sido el concepto de 2016 y llegó para quedarse.

Frente a un mundo de la vida complejo, es necesario que los nuevos profesionales del periodismo tengan una formación técnica rigurosa y lecturas amplias sobre la realidad. Que tengan la capacidad para hacer síntesis de múltiples conocimientos y miradas, y lo puedan plasmar de modo claro en una pieza periodística, de una manera satisfactoria para el receptor, relacionando audiencias, contextos y contenido del mensaje.

El conocimiento de la información, la estructuración, las estrategias y la complejidad de los medios, hace que el individuo sea capaz, no sólo de recibir mensajes, sino de analizarlos, decodificarlos e interpretarlos para incorporarlos a su realidad. Esto enriquece y completa una formación fundada en la consolidación del pensamiento crítico, el ejercicio de la libertad de pensamiento y expresión, además de promover el rescate de un individuo autónomo, no masificado ni “masificable”, idóneo constructor de una sociedad libre. De este modo, los medios de comunicación forman parte e interactúan en la sociedad, pueden ser tomados como herramientas en el proceso de aprendizaje de las personas, en los diferentes niveles educativos y como aporte a distintas disciplinas. Parafraseando a Francis Bacon, que rezaba que “Knowledge is power”, podemos decir que el periodismo es conocimiento y, por lo tanto, poder.

A partir de este panorama, la materia se propone formar profesionales a través de la teoría y de la práctica. Por un lado, con la discusión sobre la profesión y la formación técnica en el aula. Y, por otro lado, con entregas por unidad y el análisis de piezas periodísticas.

2.- OBJETIVOS:

- Comprender el rol social del periodismo
- Estudiar los efectos del periodismo según la teoría de la comunicación
- Reconocer la relevancia de las agendas en la formación de la opinión pública
- Valorizar el rol de la subjetividad en la labor profesional
- Presentar nuevos formatos del periodismo
- Analizar coberturas mediáticas contemporáneas
- Debatir el quehacer del periodismo
- Discutir cómo afectan las nuevas tecnologías a las rutinas periodísticas
- Desarrollar el pensamiento crítico

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:**UNIDAD I. Construcción de noticias y agendas**

Periodismo, noticia y noticiabilidad. La construcción de la noticia. La noticia como espejo y como construcción. De la epistemología al periodismo: un aporte de la crítica al positivismo científico. La construcción de agendas de noticias: agenda setting, poder y efectos a largo plazo. El periodismo visceral como crisis de la objetividad y la neutralidad valorativa.

UNIDAD II: Nuevos periodismos

La comunicación como campo interdisciplinario. El derecho humano a la comunicación. El vínculo entre comunicación y ciencias sociales. Alcance y comprensión de la violencia mediática y la violencia simbólica. El periodismo indígena y la comunicación

ambiental. Comunicación y género: recomendaciones para una cobertura periodística responsable de violencia contra las mujeres.

UNIDAD III: Debates en torno al periodismo

Para poder ejercer la comunicación, es necesario aprender de la teoría y de la práctica, pero también del análisis de otras coberturas periodísticas. Por esta razón, en esta unidad se analiza, dialoga y debate sobre coberturas mediáticas contemporáneas que han sido discutidas en la opinión pública.

UNIDAD IV: Redes sociales, posverdad y fake news

La sociedad del cansancio: el vínculo entre (mal)comunicación, instantaneidad y sobreexposición. Redes sociales: dopamina, manipulación, odio y adicción. El caso Cambridge Analytica. El periodismo frente a la postverdad y las fake news. La infoxicación. El arte de la mentira. Trolls, bots, algoritmos y agresiones a periodistas. El impacto de los emojis y los memes. Los nuevos desafíos en la era digital.

4.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I. Construcción de noticias y agendas

1. Aruguete, Natalia (2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Editorial Biblos. "Fase I: El nivel inicial de formación de la opinión pública".
2. Hanson, Norwood Russell (1977). *Observación y explicación: guía de la filosofía de la ciencia. Patrones de descubrimiento. Investigación de las bases conceptuales de la ciencia*. Madrid: Alianza. Capítulo: "Observación".
3. Reed, John (1969). "Noticia de John Reed". En: *Hija de la revolución*. Buenos Aires: Editorial Jorge Álvarez. Recuperado de: <https://bit.ly/34rWbdL>
4. Rhys Williams, Albert (2005). "Biografía de John Reed". *Marxists Internet Archive*. Recuperado de: <https://www.marxists.org/espanol/reed/biografia.htm>
5. Rodrigo Alsina, Miquel (1992). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación. Capítulo: "Las noticias".

6. Segato, Rita (2015). "Colonialidad del poder y antropología por demanda". En: *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos. Y una antropología por demanda*. Buenos Aires: Prometeo.
7. Serrano, Pascual (2017). *Contra la neutralidad*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente. Capítulo: "El periodismo necesita corazón".
8. Walsh, Rodolfo (24 de marzo de 1977). "Carta Abierta de un Escritor a la Junta Militar". Recuperado de: http://conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie_1_walsh.pdf

Recursos Audiovisuales

- Baena, Paulina (2017). "Llegó la hora del periodismo visceral". TED x Bogotá Mujeres. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=d3KnXm4ScXk>
- Schteingart, Daniel (2017). "Datos que te hacen cambiar de opinión". Ted x Río de la Plata. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=basS66GaaCK4>

UNIDAD II. Comunicación y hegemonía

9. Andrada, Damián (2023). "Periodismo Indígena". En: Entel, Alicia. *Diccionario de la comunicación*. Buenos Aires: Fundación Walter Benjamin.
10. Andrada, Damián (2025). *Periodismos, indígenas y resistencias: Relatos, disputas y derechos en la comunicación de los pueblos indígenas*. Buenos Aires: El Colectivo.
11. Federovisky, Sergio – Introducción al periodismo ambiental
12. Svampa, Maristella y Viale, Enrique (2014). *Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo*. Buenos Aires: Katz Editores
13. Tajahuerce Ángel, Isabel (Coord.) (2014). *Comunicación y género*. Madrid: La Linterna Sorda Ediciones.

Recursos Audiovisuales

- Estrada, Luis (2014). "La dictadura perfecta". Disponible en Netflix.

- Piovano, P. (2015) "El costo humano de los agrotóxicos". Recuperado de: <https://vimeo.com/127559134>

UNIDAD III. Debates en torno al periodismo

14. Andrada, Damián (2021). "Del apagón de 1996 al paro general de 2018: tres décadas de coberturas mediáticas de protestas sociales en Argentina". Revista Aportes N°31, 2021, pp. 53-81. En: <https://ojs.upsa.edu.bo/index.php/aportes/article/view/8>
15. Andrada, Damián (2022). El chequeo de la opinión pública en Bolivia. La cobertura periodística durante el golpe de estado en 2019 en Bolivia. InMediaciones de la Comunicación, 17(2), 121-152. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2022.17.2.3239>
16. Firtman, Maximiliano (7 de abril de 2024). "Los nuevos manosantas digitales". En: Revista Seúl. Recuperado de: <https://seul.ar/ponzidemia-estafas-instagram/>
17. Gargarella, Roberto (2014). *El derecho a la protesta. El primer derecho*. Buenos Aires: Ad Hoc.
18. Haidt, Jonathan (2024). *La generación ansiosa*. Buenos Aires: Ediciones Paidós

UNIDAD IV. Redes sociales, posverdad y fake news

19. Boczkowski, Pablo (2016). "La postverdad. Las noticias falsas y el futuro del periodismo". En: *Revista Anfibia*. Recuperado de: <https://bit.ly/2UZpvVW>
20. Brum, Eliane (19 de julio de 2018). "La política y la creación de la autoverdad". En: *El País*. Recuperado de: <https://bit.ly/2Xxqvm1>
21. Calvo, Ernesto & Aruguete, Natalia (2020). *Fake news, trolls y otros encantos*. Buenos Aires: Siglo Vientiuno Editores
22. Han, Byung-Chul (2015). *La sociedad del cansancio*. Buenos Aires: Editorial Herder.
23. Marazzi, Alex (2018). "Cinco horas diarias mirando el teléfono". En: *Revista Anfibia*. Recuperado de: <https://bit.ly/3c6HpMc>

24. The Economist (10 de septiembre de 2016). "Post-truth politics. Art of the lie".

Recuperado de: <https://econ.st/2UYJzB> Traducción en: <https://bit.ly/2vG0nJK>

25. Waisbord, Silvio (2021). "¿Por qué la desinformación es una amenaza para la democracia?". En: *Revista Cien Días*, 103, Sep-Dic 2021. Recuperado de: <https://www.revistaciendiascinep.com/home/por-que-la-desinformacion-es-una-amenaza-para-la-democracia/>

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

Los encuentros semanales serán a través de la plataforma Meet de modo sincrónica, en donde analizará la bibliografía vertida en la plataforma Moodle. Las mismas contarán con una sección de clases a través de videos, que se complementarán con la lectura de la bibliografía y recursos audiovisuales seleccionados para cada temática. La participación en las clases sincrónicas es de carácter obligatorio para la aprobación de la materia. También habrá una instancia de evaluación oral y la realización de un trabajo práctico por unidad. La cátedra se propone corregir, orientar y acompañar a los alumnos acerca de sus redacciones, reflexionando con ellos y buscando su autonomía.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

El "Taller de Realización Integral de Medios Gráficos" tiene una dinámica permanente de intercambio entre el educador y los educandos. Para la evaluación final de los estudiantes será relevante la participación en clase. La nota de la cursada será:

- La aprobación de los trabajos de cada unidad.
- La aprobación de un parcial con dos recuperatorios.

El alumno deberá participar del 75% de las clases. El alumno podrá tener hasta un 50% de inasistencias con doble evaluación (escrito y oral) de acuerdo al reglamento.