

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

“Fundamentos de las Ciencias de la Comunicación”

Titular: Lic. Soledad Pita Romero

2024

Carrera: Licenciatura en Periodismo

Materia: Fundamentos de las Ciencias de la Comunicación

Carga Horaria: 64hs. cuatrimestrales

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

Hablar acerca de los conceptos que estructuran esta materia (las Ciencias de la Comunicación y sus fundamentos) exige, ante todo, delimitar el punto de partida y el alcance de la mirada al interior del que se inscriben dichos conceptos. La impronta cultural contemporánea será el eje estructurante a partir del cual se reflexionará acerca de los conceptos en cuestión y desde el que se abordarán, comparativamente, las diferencias fundamentales con los paradigmas culturales anteriores y sus diferencias epistemológicas.

El propósito fundamental de la materia es llevar al campo de la reflexión los temas (y sus problemáticas) que hacen a la tarea de los comunicadores sociales y, específicamente, al oficio de los periodistas, para volver a entramarlos en el marco de su condición: la comunicación humana y su intrínseca dimensión ética.

Se trata, así, de volver a pensar las cuestiones concernientes al oficio periodístico, entramándolas en su núcleo vertebral: el problema de la comunicación humana y su inexorable impronta ética. Esta tarea es posible si se parte de una concepción integral de lo que implica el campo de la comunicación en relación con lo humano.

Se transitarán, entonces, diferentes ejes temáticos relacionados con estos campos, en torno de los que se articulan los problemas que ocupan a esta materia.

Sin ánimos de cerrar definiciones unívocas, se busca abrir preguntas y orientar la reflexión a la luz de las diferentes disciplinas que se ocupan de pensar al ser humano en su dimensión comunicativa, para encontrar allí los repliques de las cuestiones que hacen de la tarea periodística, ante todo, una cuestión “humana”.

2.- OBJETIVOS:

- Abrir un espacio de reflexión crítica acerca del campo de las Ciencias de la Comunicación y sus fundamentos.
- Religar la tarea periodística con su dimensión humana, ética, de servicio social.

- Reflexionar acerca de los campos que hacen a la información, la interpretación, la opinión periodística en la sociedad contemporánea.
- Promover la mirada interdisciplinaria e integradora sobre las problemáticas que hacen al campo de las Ciencias de la Comunicación al interior de la impronta cultural contemporánea.
- Alentar los abordajes interdisciplinarios a la hora de analizar y diseñar las mecánicas de los procesos comunicacionales contemporáneos.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:

UNIDAD I

El problema de la verdad y la ética

Relación entre la Filosofía y la tarea periodística.

La búsqueda de la verdad.

Ética.

El problema de la objetividad.

Verdad/veracidad.

Verdad objetiva y subjetiva.

El problema de la manipulación de la información.

Unidad II

El relato periodístico como género de no ficción

Límite entre realidad y ficción.

Aportes del Nuevo Periodismo. La cuestión del relato periodístico como género literario de no ficción.

La construcción del relato y el problema de las formas de la escritura.

El problema del devenir y las fijeza (Parménides y Heráclito)

El "Cratílos" (Los Diálogos, Platón) y el problema nominal.

Correspondencia con el problema de los géneros periodísticos.

Unidad III

La Lengua en la Comunicación

Concepto de Comunicación.

Paradigmas fundadores

Lingüística

Delimitación de los conceptos (F. Saussure)

Lengua

Habla

Lenguaje

El problema de la enunciación:

Aportes a los esquemas de la comunicación de Jakobson, por Marín y Kerbrat Orecchioni.

Los problemas acerca del "código", a la luz de la reflexión de los lingüistas: L. Carroll, Jakobson, Bourdieu.

Las funciones del lenguaje (Jakobson) y su relación con los géneros periodísticos.

Unidad IV

Origen y fases de la decodificación de la comunicación humana

De Altamira a Picasso

El descubrimiento y conservación del fuego como hito fundante de la comunicación.

La postura vertical. Sus repliques en el desarrollo de la comunicación humana.

La palabra. Su dimensión material y simbólica.

Las fases o etapas de la decodificación de la comunicación.

La Imprenta, la perspectiva y el cambio del paradigma cultural (Renacimiento)

Los sentidos y su conexión con las diferentes etapas de la comunicación.

De lo auditivo a lo visual.

El relato de la imagen

Fotoperiodismo

Unidad V

Cultura y Comunicación

Relaciones entre cultura, comunicación y tecnología.

Paradigmas culturales

Pre Modernidad- Modernidad - Posmodernidad

Repliques de las diferentes cosmovisiones acerca de lo humano y su dimensión comunicacional.

Globalización y nuevas tecnologías.

Unidad VI

Las teorías de la Comunicación.

Una aproximación teórica hacia los diferentes modos de abordar y leer el problema de la comunicación.

Principales corrientes de las teorías de la comunicación.

-La sociología empírica y los estudios de las audiencias de los medios (research).

-La teoría funcionalista. Los efectos. Usos y gratificaciones.

-Escuela crítica.

-La construcción de agenda.

La industria cultural. La comunicación de masas. Sociedad mediatizada.

La construcción y transformación del espacio público.

Estudios culturales.

La hegemonía cultural.

La cultura como espacio de mediación.

Culturas populares.

4.- BIBLIOGRAFÍA:

4.1. - Bibliografía Obligatoria:

- Ardiles, O. **Ingreso en la filosofía**. Ed. Bonum. Bs. As.(...)
- Bajtin, M. M.: *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI, España, 1982

- Bordelois, Ivonne. **La palabra amenazada**. Ed. Libros del Zorzal. Bs. As. 2004
- Cicalese, R. G. **Teoría de la comunicación**. Ed. La Crujía. Bs.As. 1984
- García Márquez, G. **Notas de prensa: 1980-1984**, Ed. Sudamericana (...)
- Kerbrat Orecchioni, K. **La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje**. Edicial S. A. Buenos Aires
- Licitra, Josefina. **Los Otros**, Bs. As., Ed. Debate, 2011
- Notas, artículos periodísticos en pags. Web indicados por la cátedra(saladeprensa.org., revista Anfibia, suplementos y culturales, etc.)

Filmografía:

- La vida secreta de las palabras
España (2005)
Dirección: Isabel Coixet
- Il postino o El cartero (y Pablo Neruda)
Italia (1994)
Dirección: Michael Radford
- Sostiene Pereira
Italia (1996)
Dirección: Roberto Faenza
- The insaider (El Informante)
Estados Unidos (1999)
Dirección: Michael Mann
- Wag the dog (Mentiras que matan)
Estados Unidos (1997)
Dirección: Barry Levinson

Filmografía de referencia y complementaria:

- El pianista
Coproducción GB-Francia-Polonia-Alemania
(2002)
Dirección: Roman Polanski
- La Lengua de las mariposas
España (1999)
Dirección: José Luis Cuerda
- Perfetti sconosciuti
Italia (2016)
Dirección: Paolo Genovese
- Nell

Estados Unidos (1994)
Dirección: Michael Apted

4.2.- Bibliografía de referencia y complementaria:

- Alarcón Cristian, Seijas Silvina. **Cuando me muera quiero que me toquen cumbia**. Ed. Aguilar. Buenos Aires, 2012.
- Calvino, Italo. **Seis propuestas para el próximo milenio**. Ed. Siruela. Madrid, 1997
- De Fleur, M.L. y Ball-Rekeach. **Teorías de la comunicación de masas**. Ed. Paidós. Barcelona, 1993
- Eco, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. Ed. Lumen. Barcelona, 2001
- Fiske, John. **Introducción al estudio de la comunicación**
- McLuhan, Marshall. **La Galaxia Gutenberg**. Ed. Aguilar. Madrid, 1972.
- McLuhan, Marshall. **La aldea global**. E. Gedisa. España, 1990
- Morandini, N. **La gran pantalla**. Ed. Sudamericana Bs. As., 2000
- Merrill, J.C. y Barney R.D. **La prensa y la ética**. Ed. Universitaria de Bs. As., 1981
- Sartori, Giovanni. **Homo Videns. La sociedad teledirigida**. Ed. Taurus. Bs.As., 2005
- Saussure, Ferdinand: **Curso de Lingüística General**, Buenos Aires, Ed.Losada, 1997.
- Verón, Eliseo. **Construir el acontecimiento**. Ed. Gedisa. Barcelona, 1987
- Watzlawick, Paul y otros. **Teoría de la comunicación humana**. Ed. Tiempo contemporáneo. Bs. As., 1971
- Wolfe, Tom. **El nuevo periodismo**. Ed. Anagrama. Barcelona, 1986.
- fundaciontem.org
- fnpi.org

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

A partir de problemáticas clásicas y de actualidad en el campo de la Comunicación y el Periodismo, se transitarán los temas y contenidos que propone el programa, a fin de encontrar en los postulados teóricos, resonancias, puntos de vista para el abordaje de la reflexión, puertas de entrada a las problemáticas desde diferentes disciplinas.

Las clases se organizan en torno de la lectura crítica, el debate y el marco teórico, sistemáticamente.

Cronograma: marzo, abril mayo, período de despliegue de contenidos y reflexión crítica de la materia. Junio, período evaluatorio.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Para aprobar la materia será condición indispensable haber aprobado el examen final. Estarán en condiciones de presentarse al examen final quienes hayan aprobado el trabajo parcial integrador de la materia y tengan la asistencia mínima obligatoria que estipula la UMSA.