

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

“Lenguajes y Comunicación Audiovisual”

Titular: Dra. Graciela M. Paredes

Adjunto: Mg. Fabián I. Peláez

2024

Carrera: Ciclo de Licenciatura en Periodismo

Materia: LENGUAJES Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Carga Horaria: 32 hs cuatrimestrales

Comisión: Noche

1.- FUNDAMENTACIÓN:

La materia está organizada alrededor del eje de los mensajes audiovisuales en el campo del periodismo. A partir del análisis de las modalidades que asume tales productos en los medios actuales, se establecen las particularidades de su lenguaje y se determinan los rasgos que les son propios.

2.- OBJETIVOS:

Que el alumno:

- Comprenda los aspectos sintácticos, morfológicos y semánticos involucrados en el proceso de construcción de un producto audiovisual.
- Conozca las características del lenguaje audiovisual y lo valore comunicativamente en relación a los mensajes periodísticos.
- Maneje diversas técnicas para el análisis de los mensajes audiovisuales.
- Desarrolle el sentido crítico para evaluar y mejorar productos de comunicación audiovisual.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:

Unidad 1: Construcción del producto periodístico audiovisual

- El lenguaje audiovisual.
 - a) Sus aspectos sintácticos: elementos visuales y sonoros.
 - b) Sus aspectos morfológicos: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimiento de cámara, etc.
 - c) Sus aspectos semánticos.
- El producto audiovisual en la “neotelevisión”.
- Características de los mensajes periodísticos audiovisuales.
 - a) La importancia de lo visual. La recreación de acontecimientos y la escenificación de las noticias para el consumo de la televisión. Los pseudoacontecimientos.
 - b) El culto a la personalidad.
 - c) Las noticias como espectáculo. El sensacionalismo.

- El criterio de significación.
 - Eco, U. (2012). **La estrategia de la ilusión**. De Bolsillo (“TV. La transparencia perdida”)
 - Marquès, P. (2010). **Introducción al Lenguaje Audiovisual**. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UA. En <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>
 - Martínez Albertos, J. L. (1993). **Curso General de Redacción Periodística**. Mitre. (Cap. 22, Cap. 24)
 - Rivers, W. y Matheus, C. (1998). **La ética en los medios de comunicación**. Ediciones Gernika. (El manejo de pseudoacontecimientos. Pág. 129 a 133).

Unidad 2. Incidencia de los mensajes audiovisuales

- Estudios sobre los efectos de los mensajes audiovisuales.
- La televisión como modeladora de la imagen del mundo.
- La manipulación en televisión; análisis de las diversas operaciones y grados de manipulación mensajes periodísticos.
 - Vilches, L. (1995). **Manipulación de la información televisiva**. Paidós. (Cap.1. Pág. 21 a 32)
 - Eco, U. (2012). **La estrategia de la ilusión**. De Bolsillo. (Cap. “El televidente”)
 - Mellet, P. **“Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes”** en [Voltairenet.org](http://www.voltairenet.org/article151749.html) <http://www.voltairenet.org/article151749.html>
 - Wolf, M. (1994). **Los efectos sociales de los media**. Paidós. (primera parte (punto 3) y segunda parte)

Unidad 3: La industria audiovisual

- La televisión digital.
- Transformaciones actuales en la industria televisiva.
- Los desafíos futuros.
- Nuevas audiencias y nuevos negocios.
- Las narrativas transmedia
- La TV OTT
- Imposiciones del mercado y capacidad informativa de la televisión.
 - Albornoz, L. y García Leiva, M^a T. (2012). **La televisión digital terrestre**. La Crujía (Cap. 1)
 - Álvarez Monzoncillo, J. M. (2011). **La televisión etiquetada. Nuevas audiencias y nuevos negocios**. Ariel. (Cap. 3)
 - Bourdieu, P. (2001). **Sobre la televisión**. Anagrama.
 - Di Guglielmo, H. **La programación televisiva en guerra** (2010). La Crujía.
 - Paez Triviño, M. J. (2016). **“Distribución online. Televisiones convergentes, intereses divergentes”** en Marino, S. (coordinador) **El Audiovisual Ampliado. Políticas públicas, innovaciones del mercado y tensiones regulatorias en la industria de la televisión argentina frente a la convergencia**. Ediciones Universidad del Salvador.
 - Scolari, C. A. (2013). **Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan**. Deusto. (Cap. 1)

Unidad 4. Análisis de las imágenes

- Polisemia de las imágenes. Operaciones de anclaje y relevo.
- Dimensiones del significado: lectura denotativa y connotativa de imágenes.
- Códigos y subcódigos del mensaje televisado.
- Relación entre imagen y palabra en televisión.
- Análisis de imágenes informativas en televisión.
- Análisis de formatos, características y contenidos de distintos discursos periodísticos en televisión.
 - Barthes, R. (1986). **“Retórica de la imagen”**, en Barthes, R. Lo obvio y lo obtuso. Paidós comunicación.
 - Chion, M. (2021). **La audiovisión**. La Marca. (Introducción, Cap. 1 y 8)
 - Eco, U. (1969). **Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo** (En AA.VV. Los efectos de las comunicaciones de masas. Buenos Aires: Jorge Alvarez.
 - González Requena, J. (1989). **El espectáculo informativo o la amenaza de lo real**. Akal. (Cap. 9. Información verbal / Información visual)
 - Landi, O. (1992). **Devórame otra vez**. Planeta. (Cap. El lenguaje de la TV Pág. 90 a 97)
 - Martínez Albertos, J. L. (1993). **Curso General de Redacción Periodística**. Mitre. (Pág. 490 a 496)
 - Vilches, L. (1995). **Manipulación de la información televisiva**. Paidós. (Cap. 5. Punto 5.1.)
 - Vilches, L. (1997). **La lectura de la imagen**. Paidós. (Cap. 4)
 - Orza, G. (2002). **Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental**. La Crujía. (Cap. 5)

4.- BIBLIOGRAFÍA:

4.1. - *Bibliografía Obligatoria:*

- Albornoz, L. y García Leiva, M. T. (2012) **La televisión digital terrestre**. La Crujía.
- Álvarez Monzoncillo, J. M. (2011) **La televisión etiquetada. Nuevas audiencias y nuevos negocios**. Ariel.
- Barthes, R. (1986). **Lo obvio y lo obtuso**. Paidós.
- Bourdieu, P. (2001). **Sobre la televisión**. Anagrama.
- Chion, M. (1993). **La audiovisión**. Paidós.
- Di Guglielmo, H. (2010). **La programación televisiva en guerra**. La Crujía.
- Eco, U. (2012). **La estrategia de la ilusión**. De Bolsillo
- Eco, U. **Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo**. En AA.VV. Los efectos de las comunicaciones de masas. Jorge Alvarez, 1969.
- González Requena, J. (1989). **El espectáculo informativo o la amenaza de lo real**. Akal.
- Landi, O. (1992). **Devórame otra vez**. Planeta.
- Marino, S. (coordinador). (2016). **El Audiovisual Ampliado. Políticas públicas, innovaciones del mercado y tensiones regulatorias en la industria de la televisión argentina frente a la convergencia** Ediciones Universidad del Salvador.
- Marquès, Pere. (2010). **Introducción al Lenguaje Audiovisual**. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UA.
<http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>
- Martínez Albertos, J. L. (1993). **Curso General de Redacción Periodística**. Mitre.

- Mellet, P. **“Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes”** en Voltairenet.org <http://www.voltairenet.org/article151749.html>
- Orza, G. (2002). **Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental**. La Crujía.
- Rivers, W. y Matheus, C. (1998). **La ética en los medios de comunicación**. Ediciones Gernika.
- Scolari, C. A. (2013). **Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan**. Deusto.
- Vilches, L. (1997) **La lectura de la imagen**. Paidós.
- Vilches, L. (1995). **Manipulación de la información televisiva**. Paidós.
- Wolf, M. (1994). **Los efectos sociales de los media**. Paidós

4.2.- Bibliografía Complementaria:

- Badillo Matos, Á, y Sierra Caballero, F. (editores). (2011) **La transición hacia la televisión digital terrestre en Iberoamérica, diagnóstico y perspectivas**. CIESPAL.
- Rincón, O. (editor) (2013) **Zapping tv. El paisaje de la tele latina**. FES Comunicación. Disponible en http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Zappin_TV_Web.pdf
- Soengas, X. (2003). **El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual**. Ed. del laberinto.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase a través de la realización de trabajos de análisis.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Durante el desarrollo de la materia se evalúa al alumno con un parcial obligatorio y con la realización de trabajos prácticos que deben ser presentados en las fechas estipuladas por la Cátedra.