

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

TALLER DE REALIZACIÓN INTEGRAL DE RADIO II

Profesor

Titular: Dr. Fabián Vázquez

2024

Carrera: Ciclo de Licenciatura en Periodismo

Materia: TALLER DE REALIZACION INTEGRAL DE RADIO II

Carga Horaria: 64hs. cuatrimestrales

Comisión: TNA

FUNDAMENTACION

La realización periodística en radio requiere de un tipo de abordaje integral que va más allá de los usos y de las técnicas. En la era de la convergencia digital de especial consideración en este taller por su envergadura profesional y política, trabajaremos su impacto en la sociedad y en la realización integral radiofónica.

La radio como hecho cultural y tecnológico participa de un campo más amplio dentro del mismo sistema de medios y tiene especificidad dentro de lo que nombraremos como la Comunicación Radiofónica.

Nos interesa comprender el proceso de la comunicación radiofónica desde la perspectiva del derecho a la comunicación, la información y la libertad de expresión. Desde el mismo enfoque a la realización integral periodística en radio en términos culturales e históricos, sus lógicas de producción, circulación y reconocimiento, la relación con las diferentes audiencias, la argumentación de contenidos y la constitución de estéticas comunicativas, la diferenciación de géneros y formatos que contribuyen a la construcción de la argumentación periodística; las narratividades de los mundos sonoros y las poéticas radiofónicas que construyen argumentos producen sentido y definen editoriales, las estrategias de programación y elaboración de programas radiales, la comprensión de la radio en el sistema de medios públicos, privados y comunitarios y la constitución del/a comunicador/a productor/a en cada una de esas dimensiones a la hora de producir y gestionar propuestas comunicativas en la radio local, regional o internacional, a partir de las cuales, la comunicación radiofónica abre un camino de creación de géneros y formatos, sin desconocer lo que ya están instalados culturalmente.

Buscamos vivir un proceso de enseñanza aprendizaje mediante el cual se produzca conocimiento personal y colectivo a partir de la práctica, la reflexión/ profundización sobre ella para luego retomar la práctica en un constante trabajo dialéctico de acción reflexión. Los conceptos vertidos anteriormente fundamentan la existencia de éstas dos partes de la realización integral de radio, dividida en dos cuatrimestres, en el nuevo plan de estudios 2016.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las características de la propia voz estructurando un nuevo esquema de lectura.
- Incorporar la lectura profesional, diferenciándola de la mecánica a partir de detectar los vicios pre incorporados.
- Incorporar la lectura natural a través de las distintas características de la voz y técnicas de interpretación.
- Lograr la improvisación y desinhibición ante el micrófono y el público en general.
- Diferenciar la lectura profesional del relato, pautas publicitarias, avisos únicos, informativos y animación en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- La estructuración del nuevo esquema de lectura requerirá que el alumno logre comprender la importancia de los signos de puntuación, el valor de los silencios microfónicos y de la dicción clara producto de la perfecta articulación de los fonemas y morfemas.
- La naturalidad de la lectura se obtendrá cuando el alumno logre incorporar cambios tonales adecuados, variaciones rítmicas y semitoniales y las primeras aproximaciones a los distintos tipos de timbres vocales. Asimismo, se tendrá en cuenta en este aspecto la incorporación de distintas técnicas de improvisación.
- Incorporar técnicas de seducción, convicción y simpatía para vender. Diferenciar la venta de la imposición. Adquirir tonos objetivos para la noticia según el lenguaje radial. Diferenciar los flashes informativos de los boletines y panoramas.
- Realización integral de un programa de radio "DEMO" presentable en cualquier tipo de radioemisora, permitiéndole la autogestión desde lo periodístico a lo comercial.

UNIDADES TEMÁTICAS. CONTENIDOS FORMATIVOS

Unidad 1:

Aniversario de la radio

Gestación de un programa de radio en forma integral desde la concepción hasta la presentación de demo en las diferentes emisoras Aniversario de la radio (27 de agosto

de 1920). Producción especial “cumpleaños de la radio” comienzos a la actualidad, AM FM, iconos de la radio, concepto prime time, interacción con los oyentes, uso fundamental de redes sociales

Unidad 2:

Contenidos específicos

Vestimenta o artística del programa. Contenidos, cumplimiento de grilla detallada, llamadas de oyentes, concursos con premios, entrevistas telefónicas, grabadas y en vivo, utilización de lenguaje académico, no malas palabras, el pase radial. (Problemática a abordar en los estudios CAB)

Unidad 3:

El informativo

El informativo. Diferenciación entre noticia, flash, boletín y panorama. La estructuración correcta del pronóstico del tiempo y la correcta lectura de la hora. Variación tonal en título y bajada sin perder la objetividad. Diferentes ritmos según se trate de emisora AM o FM. Ritmo del informe del tránsito. Conceptos teóricos.

Unidad 4:

Géneros radiales

Géneros radiales: Tipos de Programas. Musicales, deportivos, Espectáculos, Institucionales, profesionales etc. Realización de informes especiales, programas especiales en épocas de elecciones. La era digital, radio por internet, oyentes internautas, streaming, blogs y audio blogs. La animación e improvisación. Lograr un discurso coherente con su debida introducción, desarrollo y conclusión, partiendo sobre la base de consignas cuyo contenido sea interesante o amorfo. Incorporar técnicas para evitar los baches radiales. Cómo salir airoso de distintos tipos de imprevistos. Conceptos teóricos. El discurso argumentativo. Montaje radiofónico. Definición y tipos.

Unidad 5:

La Radio como industria:

El desarrollo de la radio como industria. Mapa de medios. Radios comunitarias y alternativas. Producción comercial, costos, financiación, canjes, productoras independientes, publicidad tradicional y PNT, medición de audiencia, recursos financieros.

BIBLIOGRAFIA:

“Siempre los escucho. Retratos de la radiofonía argentina en el siglo 21” Ulanovsky, Carlos (Emece 2007).

“Días de Radio” Ulanovsky Carlos, Merkin Marta, Panno Juan José, Tijman Gabriela.
Segunda Edición Espasa Calpe 1995

Hacer radio (guía integral) Galerna 2012 Portugal Mario, Yudchak Héctor

Metodología de la enseñanza:

De cada una de las unidades mencionadas se explican los conceptos teóricos específicos que tendrán su inmediata correlación en la práctica de la materia, la que se lleva a cabo en un estudio profesional de radio con un operador técnico contratado y con la posterior grabación de lo realizado para detectar fallas y corregirlas.

Pautas de acreditación y evaluación:

Los alumnos deberán concurrir a las clases con el régimen de asistencias especificado en el Reglamento y cada realización de programa que se realice en forma grupal se lo evaluará en forma conjunta e individual, debiendo realizarse cambios permanentes de roles para poder determinar sus conocimientos teóricos aplicados a la práctica. A lo largo del cursado contará por lo menos un parcial de evaluación, para poder rendir el examen final deberá tener aprobado el examen parcial que cuenta con dos recuperatorios con nota mínima de CUATRO y en el final se le preguntará sobre todo el contenido teórico de la materia y se evaluará su aplicación práctica final.