

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

TALLER DE REALIZACIÓN INTEGRAL DE TELEVISIÓN

Profesores:

Titular: Sebastián Sperling

Adjunto: Julio De Santa María

2024

Programa 2024**Carrera:** Ciclo de Licenciatura en Periodismo**Materia:** TALLER DE REALIZACIÓN INTEGRAL DE TELEVISIÓN**Carga Horaria:** 60 hs. cuatrimestrales**Comisión:** TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

Nuestras sociedades están sufriendo una mutación estructural que modifica las bases sobre las que se construyó la modernidad y, en particular, los principios de la nacionalidad y las estructuras de la política que funcionaron como articuladores de la ciudadanía. No se puede negar que estos procesos están directamente vinculados al cambio tecnológico de esta época, el dispositivo audiovisual en nuestro caso.

En este contexto es oportuno repensar y reconfigurar los códigos de comunicación intergeneracionales en todos los ámbitos, y el rol del productor/realizador como emisor de noticias en particular.

La realización audiovisual –sea este periodístico, documental, artístico, publicitario o incluso un evento social – requiere de cocimientos en muy diferentes aspectos que han de estar entrelazados en un equilibrio muy preciso y conducidos por una persona que pueda tener una visión global sobre los mismos.

El Productor es la persona que concentra los elementos de cada parte, evitando las superposiciones de horarios, o cualquier otra cosa que, por no llegar en tiempo y forma, pueda atentar contra la calidad final del producto o evento.

El Director a través de las diferentes disciplinas que conforman el hecho artístico, la escenografía, la iluminación, la coreografía, la música, la actuación o la puesta en escena; expresa su visión totalizadora.

Ambos deben conducir la sintonía fina de todos los contribuyendo a conformar el mensaje.

2.- OBJETIVOS:

Capacitar a los alumnos en lo atinente a las posibilidades de desarrollo de una idea propia o adaptada.

Su traslado a las técnicas de narración televisiva, guiándolo en la selección de los recursos humanos, técnicos, artísticos y económicos que la producción audiovisual requiere.

Ampliar los conocimientos técnicos y artísticos referidos a la producción y realización, pudiendo precisar y preservar la unidad artística y de estilo entre las partes de una obra y su puesta en escena final.

Aplicar estos conocimientos a la producción, realización y análisis de un proyecto en concreto que respete las normas y exigencias de la industria audiovisual.

- Qué lógicas estructuran hoy la producción audiovisual y la circulación de saberes en ese medio.
- Quiénes producimos, dónde emitimos y a quiénes llegamos con nuestro producto audiovisual

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:

Unidad 1: Pre-Producción

- Elementos a tener en cuenta al momento de pensar un proyecto audiovisual desde la producción
- Aspectos técnicos y teóricos de la producción.
- Roles de quienes participan en el proyecto.
- Conocimiento de las funciones del productor.
- Fuentes de financiamiento. Convocatorias. Bases para proyectos.

Bibliografía:

- Sperling, Sebastián. **Abordaje del producto audiovisual**, material creado para la materia.
- Comparato, Doc. **De la creación al guion**, Buenos Aires, La Crujía 2005. (Cap3, Pág. 75 a 92)
- Sainz Sanchez, Miguel. **El productor audiovisual**, Madrid, Ed. Síntesis 1999. (Cap. 5, Pág. 139 a 167)
- Feldman, Simón. **Guion argumental, guion documental**, Barcelona, Ed.Gedisa 1998. (Cap. Documental y Guion Documental, Pág. 106 a 131)
- <http://www.incaa.gob.ar/promocion-a-la-industria/fomento-a-la-produccion-audiovisual-de-tv>

Unidad 2: Producción

- Del guion al plan de rodaje. ¿Cómo traducir el guion en necesidades de producción?
- Plan de rodaje, rutina y guion para cada integrante.
- Casting. Elección de entrevistados, actores o locutores y cesión de derechos de imagen.
- Scouting. Búsqueda de lugares, documentación técnica y gráfica, obtención de permisos de filmación.
- Materiales de archivos, compra y obtención de derechos y permisos de filmación.
- Armado de presupuesto para filmación. Empresas proveedoras de servicios.
- Elementos de la puesta en escena.
- Formatos de grabación.
- Agenda de entrevistados y participantes del proyecto. Como llevar adelante una comunicación efectiva y eficiente.

Bibliografía:

- Colección Fascículos Digitales, Competencias en TIC. **Fascículo 6, Producción Audiovisual, Cuaderno 3: Realización.** Conectar Igualdad. http://competenciatic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf
- Millerson, Gerald. **Técnicas de realización y producción de televisión**, Madrid, Ed Iortv 1990. (Cap. 16 Pág. 409 a 419)
- Sainz Sanchez, Miguel. **El productor audiovisual**, Madrid, Ed. Síntesis 1999. (Cap. 5, Pág. 139 a 167)
- Feldman, Simón. **Guion argumental, guion documental**, Barcelona, Ed. Gedisa 1998. (Cap. Documental y Guion Documental, Pág. 106 a 131)
- Cantavella, Juan. **Manual de la entrevista periodística**, Barcelona, Ed. Ariel 1996. (Apunte del Cap. La entrevista. Pág. 1 a 11)
- Bertetti, Paolo y Scolari Carlos. **Entrevista a Eliseo Verón**. Torino (Italia), Publicada en MEDIAMERICA. Semiotica e analisi dei media a America Latina, Cartman Edizioni, 2007.

Unidad 3: Realización

- Elementos de la puesta en escena.
- El trabajo en el momento de la filmación
- Diferencias entre el estudio y los exteriores, el vivo y lo grabado.
- Planillas de rodaje.
- Ejecución de presupuesto.
- Movimientos de cámara.
- Trabajos a más de una cámara.
- El sonido en la filmación.

Bibliografía:

- Sperling, Sebastián. **Abordaje del producto audiovisual**, material creado para la materia.
- Sainz Sanchez, Miguel. **El productor audiovisual**, Madrid, Ed. Síntesis 1999. (Cap. 5, Pág. 139 a 167)
- Millerson, Gerald. **Técnicas de realización y producción de televisión**, Madrid, Ed. Iortv 1990. (Cap. 16 Pág. 409 a 419)

Unidad 4 Post-producción

- Armado del producto en el montaje.
- Diferentes formas de armar el relato.
- Emisión del producto. Cómo y dónde emitirlo.
- El sonido en el montaje.
- Diferentes elementos para el armado de la edición.
- Nuevos espacios de difusión. ¿Todo es TV, y el internet?
- Estudio de impacto en el mercado.

Bibliografía:

- Sperling, Sebastián. **Abordaje del producto audiovisual**, material creado para la materia.
- Sanchez, Rafael. **Montaje cinematográfico**, Buenos Aires, La Crujía 2003. (Libro 1, Cap. 2, Pág. 43 a 52)
- Burch, Noel. **Praxis del cine**, Madrid, Ed. Fundamentos (Cap. Cómo se articula el espacio-tiempo, Pág. 11 a 14)
- Colección Fascículos Digitales, Competencias en TIC. **Fascículo 6, Producción Audiovisual, Cuaderno 4: Internet como herramienta de difusión**. Conectar Igualdad. http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf
- Colección Fascículos Digitales, Competencias en TIC. **Fascículo 6, Producción Audiovisual, Cuaderno 5: Herramientas de video y edición digital**. Conectar Igualdad. http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf
-

4.- BIBLIOGRAFÍA:

Toda la bibliografía citada en cada una de las unidades es obligatoria y será enviada a los alumnos de modo digital vía e-mail y/o puesta a su disposición en el centro de fotocopiado de la UMSA.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase a través de la realización de trabajos de análisis sobre texto y los videos.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Durante el desarrollo de la materia se evalúa al alumno con la realización de trabajos prácticos individuales que deben ser presentados en las fechas estipuladas por la Cátedra.

A modo de examen final, se deberá entregar una carpeta de producción sobre un programa de TV creado en grupos de cuatro a cinco alumnos, tomando como referencia los modelos de producción exigidos por INCAA a desarrollarse a lo largo del cuatrimestre.

Para estar en condiciones de rendir el examen final se deben cumplir dos condiciones:

- Tener el 70% de los trabajos entregados y alcanzar en ellos un promedio final superior a 4 (cuatro).