

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

Opinión Pública y Medios de Comunicación de Masas

Profesores

Titular: Lic. Héctor Eduardo Glos

Adjunta: Lic. Flavia Vecellio Reane

2024

*Período lectivo 2024***Carrera:** Ciclo de Licenciatura en Periodismo**Materia:** Opinión Pública y Medios de Comunicación de Masas**Carga Horaria:** 4 hs. semanales**Comisión:** TNA**I-OBJETIVOS:**

Que el alumno reconozca a la Publicidad y la Opinión Pública como un aporte y herramienta del desarrollo social, comunitario y económico. Conozca las funciones y flujo de trabajo en de las acciones de comunicación en las organizaciones y en la sociedad. Que conozca los documentos básicos de trabajo como el brief y pueda llevar a cabo estrategias de comunicación publicitaria. Posea un conocimiento introductorio a los medios masivos de comunicación, sus funciones, ventajas y desventajas a fin de utilizarlos en campañas comunicacionales de todo tipo: Publicitarias, políticas, RSE, etc.

Este en condiciones de analizar y crear piezas creativas y/o comunicacionales en función de objetivos propuestos.

II-CONTENIDO:

Opinión Pública. Orígenes, historia y actualidad. Propaganda y Publicidad a lo largo de los años. Factores comunes y divergentes. Los medios de comunicación al servicio del manejo de audiencias. Características técnicas de los medios, diferencias de consumo, estrategia de medios. Encuestas. Desmitificación de su capacidad prospectiva en relación con los conceptos Actitud y Comportamiento. Teoría de la espiral del silencio. El contenido de entretenimiento al servicio de la propaganda. Rumor. Tipología. Diagnóstico. Problema ético y moral. Su vinculación directa con el crecimiento de la comunicación digital y el concepto de postverdad, noticia deseada y fake news.

Bibliografía:

La Espiral del Silencio. Elisabeth Noelle Neumann. Ed. Paidós. España. 2010.
Opinión Pública. Vincent Price. Ed. Paidós. España. 1994.
Breve Historia de la Publicidad. Norberto Anaut. Ed. Claridad. Argentina. 1994.
Psicología del Rumor. G. W. Allport; Leo Postman. Ed. Psique. 1973.
La Propaganda Política. J. M. Domenach. Eudeba. Argentina. 2002.