

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

“Periodismo Digital”

Profesor

Titular: Sebastián Di Doménica

2024

Período lectivo 2024**Carrera:** Ciclo de Licenciatura en Periodismo**Materia:** Periodismo Digital**Carga Horaria:** 64 hs cuatrimestral**Comisión:** TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

La materia está organizada alrededor de un eje temático, que es el desarrollo y el análisis de los contenidos periodísticos para medios de comunicación en soporte digital. A partir de ese punto inicial, se buscará focalizar sobre las características particulares periodísticas de los medios digitales según formato, modalidades de trabajo, tendencias de producción, y los cambios en los géneros periodísticos en este escenario.

2.- OBJETIVOS:

Que el alumno:

- Obtenga habilidades técnico-profesionales para la generación de contenidos periodísticos en diferentes formatos para ser publicados o emitidos en medios de comunicación digital, desde su concepción inicial hasta su edición definitiva.
- Conozca las características de los medios de comunicación digitales en la actualidad para poder focalizar en el desarrollo y la edición de notas y entrevistas según las características del medio y las tendencias que indican los consumos del público.
- Valore los novedosos formatos a partir de las nuevas posibilidades que brindan la tecnología para la generación de contenidos para proyectos periodísticos.
- Reconozca las principales características de los géneros periodísticos para lograr el desarrollo de contenidos en el formato necesario según la modalidad del medio digital.
- Reconozca y valore los nuevos formatos periodísticos que plantean las nuevas tecnologías al servicio del producto periodístico.
- Logre un entrenamiento en el manejo y la utilización inteligente de las herramientas informáticas y tecnológicas para desarrollar contenidos periodísticos en texto, audio o video para un blog, un sitio de Internet o la versión móvil de un portal periodístico.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:

Unidad 1

El periodismo digital

¿Qué es el periodismo digital? De los diarios de fines del siglo XIX al periodismo para dispositivos móviles. Cambios en el periodismo luego de casi veinte años de Internet. El periodismo masivo y popular en la era de Google y de las redes sociales. Menos papel, pero más periodismo. Los cinco sentidos del periodista según Riczard Kapuscinski: estar, ver, oír, compartir y pensar.

Unidad 2

Producción, escritura y edición de contenidos periodísticos para medios digitales

Técnicas periodísticas para la realización y producción de contenidos periodísticos para medios digitales. Los diferentes formatos. Internet como herramienta de búsqueda, como fuente y como punto de partida para notas de investigación periodística. Principales técnicas para el desarrollo, edición y escritura de notas para medios digitales. Texto, fotos, video, audio, mapas y gráficos.

Unidad 3

Nuevas tendencias en el periodismo digital

Periodismo para dispositivos móviles. Redes sociales: la importancia para los periodistas y para el periodismo. Descripción de aplicaciones móviles para el ejercicio del periodismo y para el desarrollo y planteo de contenidos. El periodista multimedia. La tecnología y los periodistas. El periodismo de datos.

Unidad 4

Géneros y formatos para el periodismo digital

Aprovechamiento de las nuevas tecnologías para el desarrollo de notas y entrevistas. El intercambio con el público. Aprovechar los recursos. Las transformaciones de los medios y de los contenidos a partir de Internet y los avances tecnológicos. La entrevista, la crónica y la nota en los medios digitales. Nuevas modalidades de la entrevista y la crónica en el periodismo on line: la interacción del texto, el audio y el video.

Unidad 5

Puesta en marcha de proyectos periodísticos digitales

La aparición de la idea, el análisis de la viabilidad y la puesta en marcha de un proyecto periodístico en Internet. Pautas de trabajo en el marco de proyectos independientes. Principales aspectos a tener en cuenta. Equipo de trabajo. El intercambio con el público. Aprovechar los recursos. Generación de audiencia. La figura del SEO. Últimas tendencias para la generación de ingresos en los medios digitales.

4.- BIBLIOGRAFÍA:

4.2.- Bibliografía Obligatoria:

-Luchessi, Lila (Coord) – Calidad Informativa, escenarios de postcrisis – La Crujía Ediciones – Buenos Aires, 2013.

-Di Domenica, Sebastián, **Periodistas que preguntan por qué – Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación** – Editorial Biblos – Buenos Aires, 2013.

-Mancini, Pablo, **Hackear al periodismo** - La Crujía Ediciones - Buenos Aires – 2011

-Ramonet, Ignacio - **La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales** - Capital Intelectual - Buenos Aires 2011

-Kapuscinski, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 2003 - Fundación Proa, FCE

-DW Akademie - Deutsche Welle Academia - **La mejor manera para narrar historias en Internet** - Internet – 2011 - <http://blogs.dw-akademie.de/america-latina/?p=3041>

-Jarvis, Jeff - Apuntes de Economía para periodistas - Blog de Jeff Jarvis – 2011 - <http://233grados.lainformacion.com/blog/2011/04/apuntes-de-econom%C3%ADa-para-periodistas.html#more>

-Jaramillo, Mauricio. Guía de herramientas de Google para periodistas. 2010. <http://www.hechohistorico.com.ar/archivos/metodologia/herramientas%20para%20periodistas%20google.pdf>

4.2.- Bibliografía Complementaria:

-Caño, Juan. **Revistas Una Historia de amor y un decálogo**. Editorial Eresma. 1999.

-Díaz Struck, Emilia (relatora) - **Taller de emprendimientos periodísticos digitales con Jean Francois Fogel y Guillermo Cullel** - Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano - Venezuela – 2012 - (<http://www.fnpi.org/recursos/relatorias/relatoria-taller-de-emprendimientos/>)

-Pisani, Francis - Taller con Blogs - Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano - Internet - 2010 <http://www.fnpi.org/actividades/2010/taller-blogs-con-francis-pisani/>

-Crucianelli, Sandra - Introducción al periodismo de datos - Webinar - Buenos Aires – 2012 - http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=y4v_I5NMe48 - <http://blogs.lanacion.com.ar/data/argentina/webinario-introduccion-al-periodismo-de-base-de-datos/#more-2684>

-Clases virtuales de periodismo del **You Tube Reportes Center** (en inglés)
<http://www.youtube.com/reporterscenter> (en inglés)

-Ramonet, Ignacio, de Moraes, Denis y Serrano Pascual - “Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información” – Editorial Biblos – Buenos Aires – 2013.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

-La materia se desarrollará mediante clases teórico-prácticas, y talleres de redacción y agencia.

-Actividades prácticas y desarrollo de taller periodístico (weblog grupal):

-Armado y desarrollo de un weblog grupal, o página de Internet con trabajos y entrevistas de los alumnos y con la coordinación del profesor a cargo.

-Los contenidos de la mencionada página serán generados por los miembros del curso a partir de los trabajos prácticos solicitados.

-En ese sentido, se van a desarrollar notas y entrevistas a partir de las nociones adquiridas.

-El desarrollo de la página se plantea a partir de una modalidad de trabajo de taller agencia, con espacios para el desarrollo, para la corrección y para la edición.

-El desempeño de los alumnos en el marco del desarrollo del weblog o página periodística virtual será evaluada y los trabajos desarrollados, presentados y/o publicados en la página conformarán los trabajos prácticos que serán evaluados para la aprobación de la materia.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Durante el desarrollo de la materia se evalúa al alumno con un parcial y con la realización de trabajos prácticos que deben ser presentados en las fechas estipuladas por la Cátedra.

Para estar en condiciones de rendir el examen final se deben cumplir dos condiciones:

- Aprobar el parcial o su recuperatorio.
- Tener el 90% de los trabajos entregados y alcanzar en ellos un promedio final superior a 4 (cuatro).