

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

## **“Taller de Realización Integral de Medios Gráficos”**

**Profesor**

**Titular:** Mg. Damián Andrada

**2024**

**Período lectivo 2024****Carrera:** Licenciatura en Periodismo**Materia:** Taller de Realización Integral de Medios Gráficos**Carga Horaria:** 4hs. semanales**Comisión:** TNA

---

**1.- FUNDAMENTACIÓN:**

*Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda.  
Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar.  
Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad,  
es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible.  
Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato.  
Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa,  
de la neutralidad los suizos, del justo medio los filósofos y de la justicia los jueces.  
Y si no se encargan, ¿qué culpa tiene el periodismo?*

Si bien el periodismo ha sufrido enormes transformaciones en las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, la gráfica sigue siendo fundamental para la labor periodística. Es verdad que cada vez se venden menos diarios y que la calidad de muchos de ellos ha mermado, pero, sin embargo, la tantas veces anunciada muerte del diario papel aún no llega. La prensa escrita cumple un rol central en la construcción de la agenda de noticias, a su vez que internet ha reconvertido al periodismo gráfico y millones de ciudadanos leen los portales cotidianamente y varias veces al día.

Entre el diario papel y las páginas web, las redes sociales han comenzado a competir con los medios masivos para generar y compartir el conocimiento y las opiniones de especialistas, blogs y personalidades, en primera persona. Internet es un arma de doble filo para la profesión: si bien la información llega a más personas y todos podemos generar y compartir noticias, de modo contrario, el periodista comienza a convertirse en un “inmedialista” (Ramonet, 2013) saturado por la velocidad con la que sus audiencias le demandan las noticias de lo que sucede en eso que llamamos realidad.

En Argentina, a estas novedades técnicas se suma la fuerte la polarización que atraviesa a la sociedad y se refleja en los periódicos, radios y televisión. Los medios masivos construyen diferentes agendas (Aruguete, 2015) y encuadran a las noticias según a su línea editorial (Alsina, 1992). Por un lado, se polariza a la sociedad, pero, del otro lado, las audiencias comienzan a desconfiar de los medios y se retiran molecularmente hacia la confianza en las redes sociales. Por supuesto que esto no es gratuito: la “posverdad” ha sido el concepto de 2016 y llegó para quedarse.

Frente a un mundo de la vida complejo, es necesario que los nuevos profesionales del periodismo tengan una formación técnica rigurosa y lecturas amplias sobre la realidad. Que tengan la capacidad para hacer síntesis de múltiples conocimientos y miradas, y lo

puedan plasmar de modo claro en una pieza periodística, de una manera satisfactoria para el receptor, relacionando audiencias, contextos y contenido del mensaje.

El conocimiento de la información, la estructuración, las estrategias y la complejidad de los medios, hace que el individuo sea capaz, no sólo de recibir mensajes, sino de analizarlos, decodificarlos e interpretarlos para incorporarlos a su realidad. Esto enriquece y completa una formación fundada en la consolidación del pensamiento crítico, el ejercicio de la libertad de pensamiento y expresión, además de promover el rescate de un individuo autónomo, no masificado ni “masificable”, idóneo constructor de una sociedad libre. De este modo, los medios de comunicación forman parte e interactúan en la sociedad, y pueden ser tomados como herramientas en el proceso de aprendizaje de las personas. Parafraseando a Francis Bacon, que rezaba que “Knowledge is power”, podemos decir que el periodismo es conocimiento y, por lo tanto, poder.

A partir de este panorama, la materia se propone formar profesionales a través de la teoría y de la práctica. Por un lado, con la discusión sobre la profesión y la formación técnica en el aula. Y, por otro lado, con entregas semanales y el análisis de las piezas periodísticas.

## **2.- OBJETIVOS:**

- Comprender el rol social del periodismo.
- Reconocer los estilos y los géneros periodísticos.
- Entender la pieza gráfica editorial como un soporte de síntesis y ordenamiento de la información.
- Aprender las herramientas básicas del periodismo gráfico.
- Producir sus propias coberturas escritas.
- Conocer los elementos compositivos de la prensa gráfica, su producción y su circulación en un contexto determinado.
- Tomar decisiones editoriales, formales y estilísticas que permitan generar una publicación gráfica de circulación masiva.
- Analizar las coberturas mediáticas de la prensa escrita.
- Desarrollar el pensamiento crítico.

## **3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:**

### **UNIDAD 1.- La prensa gráfica y el rol social del periodismo**

El periodismo como información y como opinión. Del mejor oficio del mundo a la denuncia y el compromiso social. Su función como herramienta de transformación. Los medios gráficos y el perfil de los medios en Argentina. Periodismo y género. Medios comerciales y medios comunitarios.

**UNIDAD 2.- Estilos y géneros periodísticos**

La construcción de la noticia. La noticia como espejo y como construcción. El estilo periodístico. Estilo informativo, interpretativo y de opinión. Producción de sumarios. El periodismo en internet: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. El periodismo visceral como crisis de la objetividad y la neutralidad valorativa. La construcción de agendas de noticias.

**UNIDAD 3.- Los géneros informativos e interpretativos: noticia, entrevista y crónica**

El formato de la pirámide invertida: el lead y el cuerpo. Atribución de fuentes. Citas: estilo directo, indirecto y mixto. Paratextos de la noticia: título, volanta, bajada y epígrafe. La entrevista informativa, de opinión y de semblanza. Realización y edición de entrevistas. La crónica como pirámide normal o yunque. La crónica, la cronología y la literatura.

**UNIDAD 4: Los géneros de opinión**

Los puntos de vista y la argumentación como construcción de la realidad. Elementos de los textos argumentativos. El editorial: funciones, tipos y estilo. Características del artículo. La columna y el comentario. Funciones de la crítica. Casos híbridos: caricaturas y blogs periodísticos.

**UNIDAD 5.- Reconocimiento de las partes de un diario**

Estructura y organigrama de un diario. La realización, edición y planificación de un medio gráfico. Tipos de publicaciones gráficas. Morfología de la prensa escrita. Procesos de planificación, producción, redacción, edición y diseño visual de la información en un medio gráfico. Articulaciones entre la escritura y lo icónico como textualidad: la imagen de prensa. Tipos de imagen: fotografías, ilustraciones, gráficos, infografías. La publicidad: de la financiación al diseño. Diagramación, decisiones editoriales, selección tipográfica, selección de imágenes. Los nuevos medios en Argentina: los casos de Cosecha Roja, La Garganta Poderosa, Revista Cítrica, Revista Sudestada y Eameo.

**4.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA****UNIDAD I**

- Andrada, D. (Coord) (2018). *Hacia un periodismo indígena*. Bs. As.: Ediciones USAL.
- Del Riego, C. (2014). "La opinión de las mujeres en el periodismo". En: Tajahuerce Ángel, I. (Coord.). *Comunicación y género*. Madrid: La Linterna Sorda Ediciones.
- García Marquez, G. (1994). "El periodismo es el mejor oficio del mundo". Discurso pronunciado en la 52° asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa. Recuperado de: <http://especialgabo.fnpi.org/las-ideas-de-gabo/el-mejor-oficio-del-mundo/>

- Ramonet, R. (2013). "Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados?". En: De Moraes, D., Ramonet, I. y Serrano, P. *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Bs As: Biblos.
- Walsh, R. (24 de marzo de 1977). "Carta Abierta de un Escritor a la Junta Militar". Recuperado de: [http://conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie\\_1\\_walsh.pdf](http://conti.derhuman.jus.gov.ar/pdf/serie_1_walsh.pdf)

**Recurso Audiovisual**

- Animales Sultos (6 de abril de 2016). Entrevista al periodista Hugo Alconada Mon realizada por Alejandro Fantino. Disponible: [www.youtube.com/watch?v=J0y5DJuzyTc](http://www.youtube.com/watch?v=J0y5DJuzyTc)

**UNIDAD II**

- Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Canavilhas, J. (2007). *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Livros LabCom. Capítulo 5: "Investigaciones empíricas sobre webperiodismo".
- Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: ATE, pp. 11-41.
- Rodrigo Alsina, M. (1992). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación. Capítulo: "Las noticias".

**Recurso Audiovisual**

- Baena, P. B. (2017). "Llegó la hora del periodismo visceral". Charla TED x Bogotá Mujeres. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=d3KnXm4ScXk>

**UNIDAD III**

- De Fontcuberta, M. (1993). *La noticia, pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Ediciones Paidós. Capítulo 6: "Los titulares periodísticos".
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus-Santillana, pp. 50-58.
- Marín, C. (2004). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo, pp. 129-142 y 164-198.
- Martínez, F., Miguel, L., Vázquez, C. (2004). *La titulación en la prensa gráfica*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Martínez Albertos, J. L. y Santamaría Suárez, L. (1996). *Manual de estilo*. Indianápolis: Inter American Press Books, pp. 123-134.

**Recurso Audiovisual**

- "Basado en hechos reales": diálogo entre Cristian Alarcón y Leila Guerriero: <https://www.youtube.com/watch?v=3piMTahAkdw>

**UNIDAD IV**

- Fernández Parratt, S. (1998). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Ciespal. Capítulo: "Los orígenes de los géneros periodísticos".
- Hason, Norwood R. (1977). *Observación y explicación: guía de la filosofía de la ciencia. Patrones de descubrimiento. Investigación de las bases conceptuales de la ciencia*. Madrid: Alianza. Capítulos: "Observación".

- Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: ATE, pp. 363-386.
- Santamaría, L. (1990). *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid: Paraninfo.

#### **Recursos Audiovisuales**

- Schteingart, D. (2017). "Datos que te hacen cambiar de opinión". Charla TED x Río de la Plata. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=baS66Gaack4>
- Casciari, H. (3 de octubre de 2017). "Charla improvisada sobre periodismo". En: *Perros de la calle*. Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=8LRCQS1\\_3PO](https://www.youtube.com/watch?v=8LRCQS1_3PO)

### **UNIDAD V**

- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dondis, D. *Sintaxis de la imagen*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- Evans, H. (1984). *Diseño y compaginación de la prensa gráfica*. Barcelona: Ed. GG.
- Lallana, F. *Tipografía y Diseño*. Ed. Síntesis.
- Mc Lean, R. *Manual de Tipografía*. Blume Ediciones.
- Reinhard, G. (2002). *Diseño de Periódicos. Sistema y métodos*. Barcelona: Ed. GG.
- Vilchez, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Vilchez, L. (1995). *La lectura de la imagen*. Barcelona: Ed. Paidós.

### **5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:**

Modalidad aula-taller. De este modo, la materia tendrá un alto componente de práctica a través de trabajos que permitan el traslado del conocimiento teórico hacia la confección de piezas periodísticas semanales. La cátedra se propone llevar a cabo un trabajo de orientación y asesoramiento a los alumnos acerca de sus redacciones, reflexionando con ellos y buscando su autonomía. Asimismo, se realizarán análisis sobre piezas periodísticas a fines de fomentar el análisis crítico del periodismo actual.

### **6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:**

El "Taller de Realización Integral de Medios Gráficos" tiene una dinámica permanente de intercambio entre educador y educando. Para la evaluación final, será necesario:

- La participación en clase
- La aprobación de los trabajos semanales.
- La aprobación de un parcial, con posibilidad a dos recuperatorios.

Asimismo, se puede tener hasta el 50 por ciento de inasistencias con doble evaluación (escrito y oral), de acuerdo al reglamento de alumnos.