

Licenciatura en Trabajo Social

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Titular: Nadia de Pablo

Adjunta: Agostina Fontana

2024

Programa 2024**Carrera:** Licenciatura en Trabajo Social**Materia:** Teoría de la Comunicación**Carga horaria:** 3 hs. Semanales**Comisión:** TMA / TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La comunicación como práctica social atraviesa todas las esferas de la actividad humana. Si consideramos, como nos invita a pensar la Teoría de los Discursos Sociales, que todos los fenómenos sociales poseen una dimensión significativa que se teje en tanto trama social de sentido en una red infinita de discursos, se vuelve central la reflexión sobre las condiciones que posibilitan la emergencia de ciertas narrativas y prácticas comunicacionales en las sociedades contemporáneas.

Las comunicaciones mediatizadas y las características que les imprimen la inmediatez y la velocidad de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación transforman los mecanismos de acceso y circulación de la palabra y nuevas categorías se construyen para pensar los procesos de producción y reconocimiento, así como para codificar y decodificar mensajes.

Pensada como intercambio dialógico con otros, la comunicación se constituye en un elemento clave para el trabajador social, su inserción en la comunidad y su articulación interdisciplinar para favorecer procesos de democratización de la palabra y la generación de dispositivos discursivos territorializados.

El contenido de la asignatura se estructura en dos grandes ejes, que se vinculan entre sí para pensar a la comunicación como práctica social situada que adquiere características particulares en los contextos actuales de intercambio social.

La comunicación como práctica social. El primero de los ejes hace foco en los vínculos de la comunicación con la cultura: en este sentido se aborda la comunicación como práctica social en el marco de las sociedades hipermedia tizadas y los entretejidos entre lo popular y lo masivo. En este sentido se analiza la trama de conformación de la opinión pública, la hegemonía discursiva, lo ideológico y el poder, y las nuevas formas de comunicación en la era global. Se analizan desde una perspectiva crítica los entramados que originan los regímenes de visibilidad que atraviesan la construcción de la noticia, los actores sociales y su representación.

Comunicación popular, alternativa y comunitaria. El segundo eje se centra en la comunicación como interacción, mediación y punto de pasaje, como práctica dialógica de intercambio. Se abordan las nociones de comunicación como derecho y servicio público para pensar nuevas formas de democratización de la palabra. Desde esta perspectiva se analiza la emergencia de discursos contrahegemónicos que amplían los registros de visibilidad e impactan en la opinión pública, la conformación de nuevas formas de comunicar que se consolidan como alternativas y populares, con anclaje en lo barrial y lo comunitario. La participación comunitaria, las organizaciones sociales y la construcción de proyectos de comunicación popular.

2.- OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se espera que el estudiante logre:

- Desarrollar una mirada crítica de los procesos comunicacionales, los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Reconocer los determinantes de los procesos de construcción social de lo real, en el entramado discursivo de las sociedades contemporáneas, como elemento clave para la práctica profesional del trabajador social.
- Aplicar los fundamentos de la planificación en comunicación para el análisis y el diseño de proyectos de comunicación comunitaria de impacto en lo social.

3- UNIDADES TEMÁTICAS:

Unidad 1: Comunicación, medios y cultura.

Cultura y sociedad. Comunicación como experiencia e intercambio dialógico y como práctica social. Comunicación vs Información. La comunicación como mediación. Industria cultural. Los medios de comunicación y su rol en las sociedades actuales. Medios de comunicación masiva. Lo popular y lo masivo en el campo de la comunicación.

Bibliografía Obligatoria:

-Pascuali, A. (1978) "La comunicación: un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso" [Extracto del Cap. 2], en *Comprender la comunicación*, Monte Ávila,

Caracas, pp. 33-51.

-Mata, M.C (1985) *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Curso de Especialización Educación para la comunicación. Buenos Aires: La crujía.

Bibliografía complementaria:

-Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa. (Selección).

-Levis, D. (2019) Cap. 2: La comunicación y sus medios. *La pantalla Ubicua. Comunicación en la sociedad digital*. Buenos Aires. La Crujía. Disponible en: [Árbol tecnológico del telégrafo eléctrico \(wordpress.com\)](http://arboltecnologico.wordpress.com)

-Marafioti, R. (1993). *Sentidos de la comunicación*. Cap. 2: Comunicación de masa, cultura y transmisión cultural; Buenos Aires: Biblos. (Selección).

Unidad 2: Comunicación, poder y espacio público.

Conformación de la opinión pública. La comunicación como fundante de la ciudadanía y lugar de reconversión de lo político. Audiencias. Hegemonía discursiva. Conformación de Agenda. Regímenes de visibilidad. La noticia y los criterios de noticiabilidad. Actores sociales y problemáticas actuales: su representación. Contratos de lectura. Los medios y la construcción de lo real. Lo visible y lo invisibilizado.

Bibliografía Obligatoria:

-Bourdieu, P. (1992) “La opinión pública no existe”, en Debates de Sociología, pp. 301 – 311.

- Noëlle-Neumann, E. (1992) La espiral del silencio. En: *El nuevo espacio público*, Gedisa: Barcelona.

-Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting [versión electrónica], Ecos de la comunicación, 2(2). Recuperado de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>

-Martini, S. (2000) “La noticia en las ciencias de la comunicación”. En *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.

-Verón, E. (1985). El análisis de “El contrato de lectura”: un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los media, En *Les Médias: experiences, recherches actuelles, applications*, París: IREP.

Bibliografía complementaria:

- Habermas, J. (1999) Historia y Crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, Gustavo Gilli Editores, Baelona.
- Mata, M.C. (noviembre 2002). Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación. *Revista Diálogos de la Comunicación*, núm. 64. Lima: FELAFACS.
- Pereyra, M. (2017) “Los medios y el poder de los medios”. En *La noticia hoy. Tensiones entre la política, el mercado y la tecnología*, Martini y Pereyra (compiladores), Buenos Aires: Imago Mundi.

Unidad 3: Comunicación y nuevas TICs

Nuevas formas de comunicación en la era global. Nuevas TICs, Digitalización de la información. Redes sociales. Nuevos usuarios. Prosumidores. Hipermediatización. La hibridación actual. Producción global de contenidos. Colectivos digitales. La Globalización e internet. La comunicación en contextos digitales. Redes sociales.

Bibliografía obligatoria:

- El Jaber, G. (2010) “Periodismo en tiempos digitales: de la crisis de los modelos tradicionales a los emergentes”. En Luchessi, Lila (comp.) *Nuevos escenarios detrás de las noticias*. Bs. As.: La Crujía.
- Hjarvard, S. (2016): “La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social”. Páginas 235 a 252, en: La Trama de la Comunicación, Volumen 20 Número 1, enero a junio de 2016 ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634. Doc. en línea: <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a13.pdf>
- Levis, D. (2019). Epílogo (a la 3ª edición) Una visita a la Sociedad de la Pantalla. En: *La pantalla Ubicua. Comunicación en la sociedad digital*. Buenos Aires. La Crujía. Disponible en: [Árbol tecnológico del telégrafo eléctrico \(wordpress.com\)](http://arboltecnologico.net/telegrafo-electrico/wordpress.com).
- Castells, M. (2009). “La comunicación en la era digital.”. En *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial. (p. 87 – 109)

Bibliografía complementaria:

- De Kerckhove, D. (2005): Los sesgos de la electricidad, Lección inaugural del curso académico 2005-2006 de la UOC. Noviembre de 2005. Disponible en: <http://www.uoc.edu/inaugural05/esp/kerckhove.pdf>

-Aruguete, N. (2015) "Nuevas fronteras en el establecimiento de la agenda: la emergencia de los nuevos medios" En *El poder de la agenda. Política, Medios y Público*. Biblos: Buenos Aires.

Unidad 4: Comunicación alternativa – popular – comunitaria.

Formas otras de representación y construcción de lo social. Comunicación alternativa – popular - comunitaria. Nuevos actores de comunicación. Nuevas agendas. Medios comunitarios como proyectos políticos y culturales. Redes barriales de comunicación. El rol del comunicador popular.

Bibliografía obligatoria:

- Vinelli, N. (2018). Nuevos escenarios de la comunicación alternativa en lo que va del siglo XXI. *Voces*. N° 74
- Mata, M. C. (2011) Comunicación popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. *Revista Oficios Terrestres*. UNLP.
- Alfaro Moreno, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Razón y Palabra*, núm. 18. México.
- Cardoso, Nelson (2017); Pasado y presente de la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina.
- Amati, Mirta, Lois Ianina e Isella Juan,(2014) Comunicación popular, educativa y comunitaria.

Bibliografía complementaria:

- Graziano, M. (1980) Para una definición alternativa de comunicación. *Revista Ininco*. Universidad Central de Venezuela.
- Mata, M.C. (noviembre 2002). Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación. *Revista Diálogos de la Comunicación*, núm. 64. Lima: FELAFACS.
- Barbero, J.M. (julio-diciembre 2002). Pistas para entre-ver medios y mediaciones. *Signo y Pensamiento*, vol. XXI, núm. 41, pp. 13-20. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana
- Cardoso, Nelson (2007); La Comunicación desde una perspectiva de Comunicación Comunitaria.

-Gatti, I. y Bermúdez, R. (2010). “Experiencias y reflexiones sobre la comunicación comunitaria en Argentina y América Latina”, en *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: La Crujía.

Unidad 5: Proyección en comunicación.

Gestión de la comunicación y políticas públicas. Formulación de proyectos. Diagnóstico en comunicación. Planificación e interacción interdisciplinaria.

Bibliografía obligatoria:

-Uranga, W. y Vargas T. (2010). “Gestión de procesos comunicacionales. Una estrategia de intervención”, en *Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva*. Buenos Aires: La Crujía.

Análisis de casos:

-González Gartland, G. (2019). Acciones y estrategias comunicativas de las políticas de salud en el territorio. En: *Comunicación en salud: conceptos y herramientas*. 1a ed. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.

-Cuberli, M y Arrossi, S. (2020) La implementación del test de VPH en la Argentina: impresiones de la primera campaña de comunicación de bien público. En: Petracci, M y García González, J (Coords) (2020) *Comunicación y salud en América Latina: contribuciones al campo*. Universidad Autónoma de Barcelona.

-Zermeño Espinosa, M. E., Villegas Morán, E. y Martínez Partida, J. (2020). Acciones transdisciplinarias comunitarias de comunicación para la salud en Baja California. En: Petracci, M y García González, J (Coords) (2020) *Comunicación y salud en América Latina: contribuciones al campo*. Universidad Autónoma de Barcelona.

-Ortega-Gaucin, D. y Peña-García, A. (2016) Análisis crítico de las campañas de comunicación para fomentar la “cultura del agua” en México. *Comunicación y Sociedad. Nueva época*, núm. 26, pp. 223-246. Universidad de Guadalajara: México.

Unidad 6: El proyecto de comunicación en lo comunitario.

Lo local y lo barrial, las organizaciones comunitarias como escenarios de comunicación. La formulación de proyectos comunicacionales para la intervención.

Bibliografía obligatoria:

-Cardoso Nelson. Planificación: Formulación de proyectos para la intervención en OSC desde el Taller de Comunicación Comunitaria.

-Lois, Ianina (2009); Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro.

Bibliografía Complementaria:

-Centro Nueva Tierra (2000); Barrio Galaxia: Manual de Comunicación Comunitaria, Bs. As. Cuadernillo Trama. «Con otros ojos»

-Enz, Angélica (2011); Manual de comunicación para organizaciones sociales

4.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura se desarrolla a partir de clases expositivas por parte de las docentes para la presentación de los contenidos teóricos, complementando las exposiciones con recursos audiovisuales. Se promoverán exposiciones dialogadas, propiciando la participación de los estudiantes.

Asimismo se buscará vincular los contenidos teóricos de la asignatura con su aplicación práctica a partir de la realización de actividades articuladas sobre la base de los ejes conceptuales que conforman el programa.

Para el desarrollo del primer eje se buscará realizar una lectura crítica y grupal que permita reflexionar sobre la operatoria de los criterios de noticiabilidad que imperan en el contexto de hipermediatización actual, para analizar las formas de representación de los actores y colectivos sociales y sus problemáticas y vislumbrar, también, la posibilidad de pensar/construir nuevos modos de comunicar.

Para el segundo eje, previsto para el segundo cuatrimestre, se trabajará con una dinámica de taller para el análisis de proyectos de comunicación comunitaria, como práctica situada.

Se busca que este trabajo pueda constituir un insumo para su desarrollo oral en la instancia de examen final.

3 - PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las condiciones para la acreditación y aprobación de la asignatura son las siguientes:

Que el estudiante:

- Cuento con la asistencia mínima obligatoria que se establece en el Reglamento de Alumnos de la Universidad.
- Apruebe las dos evaluaciones parciales pautadas al finalizar cada cuatrimestre. La misma podrá adoptar la forma de un examen tradicional o la elaboración de un trabajo práctico de análisis sobre alguna de las temáticas trabajadas en la cursada. Las evaluaciones revisten carácter obligatorio. Los exámenes recuperatorios de estas instancias serán los previstos en el Reglamento de Alumnos de la Universidad.
- Presente los Trabajos prácticos pautados durante el desarrollo de la cursada. Los alumnos podrán recuperar los trabajos desaprobados mediante una reelaboración pautada con sus docentes.
- Apruebe el Examen final que consistirá en una exposición oral teórico-práctica de integración general de los contenidos de este programa a partir del abordaje de un tema disparador que le permita desarrollar un análisis y articulación de los materiales bibliográficos trabajados a lo largo de la cursada.

Cronograma de Cursada – 2024:

Primer cuatrimestre:

Semana	Modalidad	Contenidos
20 – 21/03	Presencial	Unidad 1
27 – 28/03	Presencial	Unidad 1
03 – 04/04	<i>Virtual</i>	Cierre Unidad 1
10 – 11/04	<i>Virtual</i>	Unidad 2
17 – 18/04	Presencial	Unidad 2
24 – 25/04	<i>Virtual</i>	Cierre Unidad 2
02 - 05	Presencial	Unidad 2
08 – 09/05	<i>Virtual</i>	Unidad 3
15 – 16/05	Presencial	Repaso –Unidad 3
22 – 23/05	Presencial (Parcial)	
29 – 30/05	<i>Virtual</i>	Unidad 3 – Cierre Unidad

05 – 06/06	Presencial (Recuperatorio)	
12 – 13/06	<i>Virtual</i>	Unidad 3
19 – 20/06	Presencial	Unidad 4 Trabajo Práctico
26 – 27/06	<i>Virtual</i>	Unidad 4
03 -04/07	Presencial	Clase de cierre