

ABOGACÍA

Programa

ELEMENTOS DE ECONOMIA

Profesoras:

Titular: Lucila Gomez Acosta.

Docente Adjunta: Constanza Fautario.

2023

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

Considerando que toda legislación nace y se desarrolla en un contexto político, económico y social determinado, y siendo que este último se modifica constantemente, es necesario que dichos cambios sean previstos y/o receptados por el orden jurídico público y privado para que el mismo se mantenga vivo y útil socialmente.

Ello motiva que sea imperativo que el futuro abogado pueda entender, definir, y hasta anticipar y explicar los contextos y coyuntura política-económica antes mencionados para los cuales esta materia brinda elementos y estructuras de análisis e interpretación.

La incorporación de conceptos como mercado, empresas, factores productivos, entre otros, a través de las variables macroeconómicas como el nivel de actividad, el rol del Estado, la inflación, los ciclos económicos, las cuentas nacionales, el gasto público, etc. le permite construir estructuras para alcanzar el análisis de la realidad económica, tan necesario para su futura actividad profesional.

2.- OBJETIVOS:

- Incorporar conocimientos económicos básicos para comprender la problemática económica.
- Adquirir el léxico propio de la asignatura que permita el acceso y abordaje del variado material bibliográfico económico.
- Analizar las variables macroeconómicas de manera dinámica, a través de la incidencia del Estado en los distintos sectores de la economía.
- Desarrollar el pensamiento lógico para la elaboración de valoraciones críticas de los hechos económicos pasados, presentes y futuros, a nivel local y global.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:**UNIDAD I****La Economía: Naturaleza y Objeto**

1.1 Noción general. Definición de economía. La economía como ciencia. Métodos de investigación. Vinculación de la Economía con otras ciencias. La cuestión social. Microeconomía y Macroeconomía. Economía estática y dinámica. Economía positiva y normativa.

1.2 El problema económico de la escasez. Las necesidades: concepto, características y clasificación. Las leyes de sustitución, imitación y herencia. Influencias sobre la economía. Los bienes y los servicios: concepto y clasificación. El problema de los bienes públicos.

1.3 Principales escuelas económicas tradicionales: el Mercantilismo, la Fisiocracia y la escuela liberal.

1.4 Los sistemas económicos y el intercambio: el de mercado, el de economía mixta y los modelos centralizados. Las limitaciones del sistema de economía de mercado y de la economía centralizada. Críticas.

UNIDAD II**El Mercado y los Precios**

2.1 Utilidad, valor de uso y valor de cambio: concepto, condiciones y características. Utilidad Marginal. Precios económicos y políticos: concepto y características.

2.2 Mercado: definición, características y clasificación. Mercado de competencia perfecta. Supuestos. Oferta y demanda: concepto y factores condicionantes. El equilibrio de mercado. Representación gráfica. Determinación del precio a través de la oferta y la demanda.

2.3 Modificaciones en el precio y la cantidad de equilibrio. Desplazamientos de la curvas de oferta y demanda. Elasticidad: concepto. Elasticidad de la demanda. Elasticidad de la oferta.

2.4 Formas imperfectas de mercado. Monopolio, oligopolio, monopsonio y oligopsonio, competencia monopolística: concepto, características y casos reales. El caso del monopolio natural.

UNIDAD III

La Producción, la Empresa y los Recursos Naturales

3.1 Factores de la producción: concepto y características distintivas. Las empresas: concepto y finalidad. Evolución a través del tiempo.

3.2 Función de Producción. La producción a corto plazo. Factor fijo y factor variable. Productividad marginal. Ley de los rendimientos marginales decrecientes. Demanda de los factores de la producción: conjunta y derivada.

3.3 Recursos naturales: concepto y problemática. Fallas del mercado: externalidades, positivas y negativas. Principales problemas medioambientales: concepto y desarrollo.

3.4 Desarrollo sustentable: concepto. Objetivos y principios de la política ambiental argentina. Costos de la contaminación como consumidores, contribuyentes y oferentes de trabajo. Efectos de la contaminación en la problemática social. Funcionalidad como oportunidad empresarial.

UNIDAD IV

El Trabajo y el Salario

4.1 Importancia del factor humano en la economía. Teoría de Malthus: conclusiones y aplicaciones.

4.2 Trabajo: concepto y clasificación. Perspectiva jurídico-económica. Organización del trabajo tecnificado: modalidades. Trabajo combinado y división del trabajo. Ventajas y desventajas. Asociación de trabajadores. Libertad y productividad del trabajo.

4.3 La organización científica del trabajo en la producción. Los sistemas de Taylor, Fayol y Ford. Análisis comparativo y aportes.

4.4 El salario y su evolución histórica. Principales doctrinas. El salario: concepto, forma de liquidación y pagos. La demanda y oferta de trabajo. El mercado de trabajo.

UNIDAD V**El Capital, el Interés y el Crédito**

5.1 La financiación de la empresa. El capital: concepto y clasificaciones. Capital circulante y fijo; productivo y lucrativo. Su impacto económico.

5.2 El interés: concepto, características, tasa activa y pasiva, real y nominal. Su formación e importancia en el proceso productivo: encaje bancario.

5.3 El crédito: concepto y perspectiva jurídico-económica. Críticas: demanda artificial. Elementos del crédito: plazo, capital, moneda, riesgo, tasa y garantía. Clasificación: al consumo y a la producción; público y privado (real e hipotecario)

5.4 La deuda pública. Su clasificación: interna y externa. Reestructuración de la deuda pública. Deuda externa: organismos internacionales (F.M.I., Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo)

UNIDAD VI**Los Indicadores Macroeconómicos y las Finanzas Públicas**

6.1 Indicadores macroeconómicos. Cuentas Nacionales. Producto y producción: diferencia. Ingreso y gasto. Producto bruto, neto, interno y nacional. La distribución del ingreso. Su medición. Curva de Lorenz.

6.2 Demanda y oferta agregadas: consumo, ahorro, inversión, gasto público y exportaciones netas. Concepto y características Equilibrio macroeconómico. Balanza comercial y balanza de pagos: concepto y rubros que la componen. Tipos de cambio: fijo, variable, oficial, libre.

6.3 Finanzas públicas. Su trascendencia económica social. El presupuesto: concepto, forma y contenido. Características de un buen presupuesto. El déficit y el superávit: su significado.

6.4 Ingresos públicos: la política tributaria. Su significado económico social. Finalidad fiscal y extra fiscal. Los tributos: concepto, especies, características y diferencias. El impuesto: sujeto, objeto, hecho y base imponible. Entes recaudadores. Los egresos públicos: clasificación. Los gastos de transferencia.

UNIDAD VII

El Dinero, la Política Monetaria y la Política Fiscal

7.1 El dinero. Definición y antecedentes históricos. El trueque. Inmediato y mediato: limitaciones. Funciones del dinero. Curso legal y forzoso. Clasificación del dinero: moneda de papel (billete o fiduciaria), moneda metálica, papel moneda, moneda representativa. El patrón oro.

7.2 Bancos Comerciales: servicios que ofrecen. Diversos tipos de depósitos. Diversos tipos de préstamos. Dinero bancario: efectos y control. El B.C.R.A.: fundación, antecedentes y funciones. Su rol en la política monetaria. Formas de poner el dinero en circulación.

7.3 Intervención del Estado en la economía: la política monetaria. Instrumentos de la política monetaria. Política contractiva y expansiva: causas y consecuencias a corto y mediano plazo.

7.4 Intervención del Estado en la economía: la política fiscal. Funciones e importancia. Instrumentos de la política fiscal: el gasto público y la política tributaria. Política contractiva y expansiva: causas y consecuencias a corto y mediano plazo.

UNIDAD VIII

La Inflación y los Ciclos Económicos

8.1 La inflación. Concepto. Causas y características. Medición. Índices de precios. Causas y efectos de la inflación. Explicación keynesiana y monetarista. Políticas antiinflacionarias. Dilemas.

8.2 Deflación y estanflación. Concepto, causas y soluciones. El caso argentino.

8.3 El ciclo económico: concepto, características y representación gráfica. Sus fases. Causas endógenas y exógenas. Vinculación entre inflación y desempleo. La tasa de desempleo. Concepto y efectos económicos y sociales. La curva de Phillips.

8.4 Políticas estabilizadoras o anticíclicas. Tipos de políticas estabilizadoras. Herramientas de la política fiscal y monetaria. Estabilizadores automáticos.

UNIDAD IX

Las Crisis Económicas

9.1 La crisis de 1929: su desarrollo y efectos en la economía mundial. El keynesianismo y la creación del banco central. La crisis de 2008/2009.

9.2 Plan Austral. Contexto y problemas abordados. Principales medidas económicas: monetarias, fiscales, de precios y de ingresos. Resultados obtenidos. Consecuencias.

9.3 El Plan de Convertibilidad. Contexto y problemas abordados. Ley de convertibilidad: alcances. Evolución del plan. Consecuencias.

9.4 Crisis Argentina 2001-2002. Situación inicial del sistema financiero. Causas endógenas. Medidas financieras adoptadas. El corralito. Evolución y consecuencias.

UNIDAD X

El Registro de la Actividad Económica

10.1 La contabilidad: concepto y objetivos. Sistemas de información y registración: finalidad, usuarios, ecuación contable básica. Principio de la doble partida. La mayorización en la contabilidad. Concepto de variaciones patrimoniales. Concepto de ejercicio económico. Ejercicio regular e irregular.

10.2 Estados contables. Concepto de: inventario, balance general, estado de evolución del patrimonio neto, notas y anexos. Balance especial. Concepto de amortización, de altas y bajas. Dictamen del auditor externo y del síndico. Quebranto económico y quebranto impositivo.

10.3 Concepto de activo y pasivo. Partidas que los integran. Activos y pasivos corrientes y no corrientes. Cuadro de resultados. Tipos de resultados que puede arrojar. Estado de flujo de efectivo.

4.- BIBLIOGRAFÍA:**4.1. - Bibliografía Obligatoria:**

- **BEKER, VÍCTOR y MOCHÓN, FRANCISCO:** “Elementos de Micro y Macroeconomía” Ed. Mc Graw Hill. Buenos Aires. 755 páginas.
- **SAMUELSON, PAUL y NORDHAUS, WILLIAM:** “Economía” (decimoquinta/decimosexta edición) Ed. Mc Graw Hill. Buenos Aires. 807 páginas.
- **BRAUN, MIGUEL y LLACH, LUCAS:** “Macroeconomía Argentina”, Ed. Alfaomega (1ªedición). Buenos Aires. 500 páginas.

4.2.- Bibliografía Complementaria:

- **ROSSETTI, JOSE:** “ Introducción a la Economía”, Ed. Oxford University Press. México. 866 páginas
- **VALSECCHI, FRANCISCO:** “Qué es la economía”. Ed. Macchi. Buenos Aires.
- **PEREZ ENRRI, DANIEL:** “Economía en el Pensamiento, la Realidad y la Acción”, Ed. Macchi. Buenos Aires. 656 páginas.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

El profesor presentará el cronograma de trabajo. En todas las clases se planteará y desarrollará la esencia de los ítems enunciados.

Los temas serán desarrollados analíticamente cuidando específicamente señalar la relación de cada uno con la formación profesional que se persigue.

En las clases se inducirá el debate con los alumnos analizando situaciones de actualidad extraídas de los periódicos.

Para temas específicos se podrá contar con profesores invitados.