

MARTILLERO PÚBLICO Y CORREDOR DE COMERCIO

“VALUACIÓN DE OBRAS DE ARTE”

Profesores:

Titular: Nora Tristezza

Adjunto: Gustavo Derfler

2023

Carrera: Martillero Público y Corredor de Comercio.

Materia: VALUACIÓN DE OBRAS DE ARTE

Comisión: TNA

1.- FUNDAMENTACIÓN:

La propuesta de la materia *Valuación de obras de arte* se fundamenta en la capacitación de estudiantes para que logren estimar el valor de las obras de arte después de examinar o hacer examinar el estado y autenticidad. Para ello se basa en su experiencia de conocimientos y usos técnicos- científicos, debiendo conocer los precios actuales de las obras en el mercado. Intenta introducir al alumno en los lineamientos necesarios para la tasación de obras y colecciones con criterios confiables.

El contenido será común a otras disciplinas; sus ejes la teoría del valor, las bases del reconocimiento y los mecanismos de los mercados. Será una pesquisa de procedimientos y estudios que se imbrican desde lo racional y reflexivo, a través de etapas que responden a un ordenamiento lógico, sistematizado y metódico cuya finalidad es el estudio y articulación de la diversidad de elementos que hace a la valuación, teniendo como premisa plantear, explorar, descubrir y dar respuestas a las situaciones que se presenten.

2.- OBJETIVOS:

Lograr que los alumnos:

- Tengan una concepción del arte y de la apreciación estética.
- Conozcan la problemática de la valuación de las obras de arte desde una visión integradora.
- Adopten encuadres y métodos científicos.
- Adquieran habilidades en la tarea a desarrollar.
- Enriquezcan y amplíen los conocimientos a través del contacto directo con los diversos objetos a estudiar.

- Desarrollen el sentido de investigación y análisis para el estudio de los elementos de diversos autores, sus obras y cotizaciones de mercado para poder valorar una obra determinada.
- Racionalicen e internalicen los cambios estéticos y tendencias de mercado que influyen en la valuación de obras de arte.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:

Unidad I

Descripción de obras: escultura, pintura, grabado, dibujo, etc. Técnicas de realización. Vocabulario artístico y técnico. Concepto de obra original. Como se nos presenta una obra de arte: original, reelaborada, compuesta, agregadas, adulteradas. Clasificaciones: objeto artístico, adulterado, falso, plagio, réplica, imitación, duplicado, copia. Falsificación e imitación: distinción. Fraudes. Formas de detectar el fraude.

Unidad II

Conceptos de economía: Precio, su análisis desde distintas vertientes. Ley de oferta y demanda. Resultante de una estructura de costos y gastos, concepto de utilidad, determinación del precio, precios de la competencia. Ventajas y desventajas con respecto a la competencia, concepto de precio competitivo. El precio como mecanismo intermediario en operaciones comerciales. Precio en el caso de bienes únicos. Justificación del precio. Valor intrínseco. Inflación y devaluación: como inciden y afectan en las evaluaciones y comparaciones de precios.

Unidad III

La pericia: concepto, clasificación, informes técnicos, certificados, fichas, dictámenes: cómo se confeccionan, contenido. Interrelación entre el perito y el martillero. Tasación en sentido estricto y en sentido amplio. Valuación: concepto; fiscal, real, judicial y convencional. Práctica sobre diversos modelos de certificados, informes, modelos, dictámenes. El comerciante. Las ligas.

Unidad IV

Mercados: concepto, orígenes, tipos. Mercados de obras de arte: características, oferta y demanda, diversas variables, efectos, principales plazas. Sociología del arte y de los medios de comunicación. Nivel socioeconómico. Relaciones de mercados. Variaciones y mediciones, cotizaciones, tolerancias, tendencias, curvas ascendentes y descendentes. Valores estables. Sobrevaloración, depreciación, estado de equilibrio.

4.- BIBLIOGRAFÍA:

4.1. - Bibliografía Específica:

BAUDRILLARD, Jean, *La ilusión y la desilusión estéticas*, Caracas, Editorial Monte Avila Editoras Latinoamericana, 1997.

BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Taurus, 1979.

BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte*, BARCELONA, Anagrama, 1995.

BOZAL, Valeriano, *Historia de la ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*, Madrid, Visor, 1996.

EUEDEL, Pablo, *La falsificación de antigüedades y objetos de arte. Alteraciones, fraudes y adulteraciones descubiertas*, Buenos Aires, Ediciones Centurión, 1947.

GOMBRICH, Ernest, *La historia del arte*, Buenos Aires, Sudamericana, 1999.

MAGNOU, Eduardo, *Manual del tasador*, Buenos Aires, Abeledo-Perrot, 1991.

MENDAX, Fritz, *El mundo de los falsificadores*, Peuser, 1959.

4.2. –Bibliografía Complementaria

ADORNO, Theodor W. y Max HORKHEIMER, *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*, Madrid, Trotta, 1998.

BALLESTERO, Enrique, "Valoración del arte: funciones de demanda e índices estimativos", en: *Metodología valorativa: Presente y Futuro*, Valencia, II Simposio Italo-español, Universidad Politécnica de Valencia, 1994.

BOURDIEU, Pierre, *La distinción*, Madrid, Taurus, 1995.

Catálogos de remates varios: Banco Ciudad de Buenos Aires, Arroyo Remates, Saráchaga, etc.

LÓPEZ ANAYA, Jorge, *Arte Argentino Contemporáneo*, Buenos Aires, Emecé, 1960.

MISSERI, Salvatore C., *La tasación de las obras de arte*, Buenos Aires Appraising, Traducción y adaptación: Eduardo Magnou, 1996.

MISSERI, Salvatore C., *Valore di mercato e valore di investimento delle opere d'arte. Prospettive della ricerca del settore dell'Estimo operativo*, Firenze, Simposio Italo-Spagnolo, 1992.

Revista Trastienda. Anuarios ranking de ventas argentinas 1993-1997/ 1996-2007. ranking pintura europea 1994-1998. *Revista trastienda* años 2002-2003.

RUIZ, L., "Valoración de las obras de arte a partir de modelos econométricos. Una aplicación a la pintura contemporánea", en: *Metodología valorativa: Presente y Futuro*, II Simposio Italo-español. Universidad Politécnica de Valencia, 1994.

Trastienda, "Ranking de arte latinoamericano en Nueva York", Buenos Aires, 1994.

Trastienda, "Ranking de ventas de la pintura argentina 1990-1994", Buenos Aires, 1995.

VACCARO, Enrique, *Segundas y terceras jornadas nacionales sobre difusión de Peritajes y Valuaciones*", Buenos Aires, Ediciones Técnicas, Banco de la Ciudad de Buenos Aires, 1986 y 1988.

SITIOS WEB:

Arcadia // Artprice // Art Newsletter // otros.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

Las clases serán teórico-prácticas.

La parte práctica consistirá en la realización de trabajos prácticos personales o en forma conjunta cuyos avances se irán exponiendo en clase a lo largo de la cursada con el fin de fomentar la discusión e intercambio de ideas.

.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

El proceso de aprendizaje del estudiante será evaluado de la siguiente manera:

- Aprobar Trabajo Práctico y/o examen parcial al finalizar el cuatrimestre.
- Asistir a seminarios, talleres, jornadas u otras actividades especiales propuestas por el equipo docente en carácter de obligatorio.
- Asistir a un 75% de las clases
- Aprobar examen final oral

Investigación sobre la obra de uno / varios artistas para determinar el nivel de variación de los precios a lo largo de un periodo de tiempo, 20, 30, 40 años para poder realizar una valuación de una de las obras de ese artista por el método del cm2 y aplicar las correspondientes correcciones y ajustes de ese valor.