

CICLO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO

“Lenguajes y Comunicación Audiovisual”

Profesores:

Titular: Dra. Graciela M. Paredes

Adjunto: Mg. Fabián I. Peláez

2023

Programa - 2023**Carrera:** Ciclo de Licenciatura en Periodismo**Materia:** LENGUAJES Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**Carga Horaria:** 32 hs**Comisión:** Noche**1.- FUNDAMENTACIÓN:**

La materia está organizada alrededor del eje de los mensajes audiovisuales en el campo del periodismo. A partir del análisis de las modalidades que asume tales productos en los medios actuales, se establecen las particularidades de su lenguaje y se determinan los rasgos que les son propios.

2.- OBJETIVOS:

Que el alumno:

- Comprenda los aspectos sintácticos, morfológicos y semánticos involucrados en el proceso de construcción de un producto audiovisual.
- Conozca las características del lenguaje audiovisual y lo valore comunicativamente en relación a los mensajes periodísticos.
- Maneje diversas técnicas para el análisis de los mensajes audiovisuales.
- Desarrolle el sentido crítico para evaluar y mejorar productos de comunicación audiovisual.

3.- CONTENIDOS FORMATIVOS:**Unidad 1: Construcción del producto periodístico audiovisual ■**

El lenguaje audiovisual.

- a) Sus aspectos sintácticos: elementos visuales y sonoros.
- b) Sus aspectos morfológicos: planos, ángulos, composición, profundidad de campo, continuidad, ritmo, iluminación, color, movimiento de cámara, etc.
- c) Sus aspectos semánticos.
- El producto audiovisual en la “neotelevisión”.
- Características de los mensajes periodísticos audiovisuales.
 - a) La importancia de lo visual. La recreación de acontecimientos y la escenificación de las noticias para el consumo de la televisión. Los pseudoacontecimientos.
 - b) El culto a la personalidad.
 - c) Las noticias como espectáculo. El sensacionalismo.
- El criterio de significación.

- Eco, Umberto. **La estrategia de la ilusión**. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1998. (“TV. La transparencia perdida”)
- Marquès, Pere. **Introducción al Lenguaje Audiovisual**. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UA, 2010. En <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>
- Martínez Albertos, José Luis. **Curso General de Redacción Periodística**. Barcelona, Mitre, 1993. (Cap. 22, Cap. 24)
- Rivers, Williams y Cleve Matheus. **La ética en los medios de comunicación**. México, Ediciones Gernika, 1992 (El manejo de pseudoacontecimientos. Pág. 129 a 133).

Unidad 2. Incidencia de los mensajes audiovisuales ▀

Estudios sobre los efectos de los mensajes audiovisuales.

- La televisión como modeladora de la imagen del mundo.
- La manipulación en televisión; análisis de las diversas operaciones y grados de manipulación mensajes periodísticos.
 - Vilches, Lorenzo. **Manipulación de la información televisiva**. Barcelona, Paidós, 1995. (Cap.1. Pág. 21 a 32)
 - Eco, Umberto. **La estrategia de la ilusión**. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1998. (Cap. “El televidente”)
 - Mellet, Pierre. **“Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes”** en [Voltairenet.org](http://www.voltairenet.org)
<http://www.voltairenet.org/article151749.html>
 - Wolf, Mauro. **Los efectos sociales de los media**. Barcelona, Paidós, 1994 (primera parte (punto 3) y segunda parte)

Unidad 3: La industria audiovisual ▀

La televisión digital.

- Transformaciones actuales en la industria televisiva.
- Los desafíos futuros.
- Nuevas audiencias y nuevos negocios.
- Las narrativas transmedia
- La TV OTT
- Imposiciones del mercado y capacidad informativa de la televisión.
 - Albornoz, Luis. y García Leiva, M^a Trinidad. **La televisión digital terrestre**. Buenos Aires, La Crujía, 2012 (Cap. 1)
 - Álvarez Monzoncillo, José María. **La televisión etiquetada. Nuevas audiencias y nuevos negocios**. Madrid, Ariel, 2011. (Cap. 3)
 - Bourdieu, Pierre. **Sobre la televisión**. Barcelona, Anagrama, 2001.
 - Di Guglielmo. Hugo. **La programación televisiva en guerra**. Buenos Aires, La Crujía, 2010.

- Paez Triviño, M. J. **“Distribución online. Televisiones convergentes, intereses divergentes”** en Marino, S. (coordinador) El Audiovisual Ampliado. Políticas públicas, innovaciones del mercado y tensiones regulatorias en la industria de la televisión argentina frente a la convergencia, Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador, 2016.
- Scolari, Carlos Alberto. **Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan.** Barcelona, Deusto, 2013. (Cap. 1)

Unidad 4. Análisis de las imágenes

- Polisemia de las imágenes. Operaciones de anclaje y relevo.
- Dimensiones del significado: lectura denotativa y connotativa de imágenes.
- Códigos y subcódigos del mensaje televisado.
- Relación entre imagen y palabra en televisión.
- Análisis de imágenes informativas en televisión.
- Análisis de formatos, características y contenidos de distintos discursos periodísticos en televisión.
- Barthes, Roland **“Retórica de la imagen”**, en Barthes, R. Lo obvio y lo obtuso. Paidós comunicación. Buenos Aires, Paidós, 1986.
- Chion, Michel. **La audiovisión.** Barcelona. Paidós, 1993. (Introducción, Cap. 1 y 8)
- Eco, Umberto. **Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo** (En AA.VV. Los efectos de las comunicaciones de masas. Buenos Aires, Jorge Alvarez, 1969.
- González Requena, Jesús. **El espectáculo informativo o la amenaza de lo real.** Madrid, Akal, 1989. (Cap. 9. Información verbal / Información visual)
- Landi, Oscar. **Devórame otra vez.** Buenos Aires, Planeta, 1992. (Cap. El lenguaje de la TV Pág. 90 a 97)
- Martínez Albertos, José Luis. **Curso General de Redacción Periodística.** Barcelona, Mitre, 1993. (Pág. 490 a 496)
- Vilches, Lorenzo. **Manipulación de la información televisiva.** Barcelona, Paidós, 1989. (Cap. 5. Punto 5.1.)
- Vilches, Lorenzo. **La lectura de la imagen.** Barcelona, Paidós, 1997. (Cap. 4) - Orza, Gustavo. **Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental.** Buenos Aires, La Crujía, 2002. (Cap. 5)

4.- BIBLIOGRAFÍA:

4.1. - Bibliografía Obligatoria:

- Albornoz, Luis. y García Leiva, M^a Trinidad. **La televisión digital terrestre.** Buenos Aires, La Crujía, 2012.

- Álvarez Monzoncillo, José María. **La televisión etiquetada. Nuevas audiencias y nuevos negocios.** Madrid, Ariel, 2011.
- Barthes, Roland. **Lo obvio y lo obtuso.** Paidós comunicación. Buenos Aires, 1986.
- Bourdieu, Pierre. **Sobre la televisión.** Barcelona, Anagrama, 2001.
- Chion, Michel. **La audiovisión.** Barcelona. Paidós, 1993
- Di Guglielmo. Hugo. **La programación televisiva en guerra.** Buenos Aires, La Crujía, 2010.
- Eco, Umberto. **La estrategia de la ilusión.** Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1998.
- Eco, Umberto. **Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo** (En AA.VV. Los efectos de las comunicaciones de masas. Buenos Aires, Jorge Alvarez, 1969)
- González Requena, Jesús. **El espectáculo informativo o la amenaza de lo real.** Madrid, Akal, 1989.
- Landi, Oscar. **Devórame otra vez.** Buenos Aires, Planeta, 1992.
- Marino, Santiago. (coordinador). **El Audiovisual Ampliado. Políticas públicas, innovaciones del mercado y tensiones regulatorias en la industria de la televisión argentina frente a la convergencia.** Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador, 2016.
- Marquès, Pere. **Introducción al Lenguaje Audiovisual.** Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UA, 2010. En <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm>
- Martínez Albertos, José Luis. **Curso General de Redacción Periodística.** Barcelona, Mitre, 1993.
- Mellet, Pierre. **“Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes”** en Voltairenet.org <http://www.voltairenet.org/article151749.html>
- Orza, Gustavo. **Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental.** Buenos Aires, La Crujía, 2002.
- Rivers, Williams y Cleve Matheus. **La ética en los medios de comunicación.** México, Ediciones Gernika, 1992.
- Scolari, Carlos Alberto. **Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan.** Barcelona, Deusto, 2013.
- Vilches, Lorenzo. **La lectura de la imagen.** Barcelona, Paidós, 1997.
- Vilches, Lorenzo. **Manipulación de la información televisiva.** Barcelona, Paidós, 1995.
- Wolf, Mauro. **Los efectos sociales de los media.** Barcelona, Paidós, 1994.

4.2.- Bibliografía Complementaria:

- Badillo Matos, Ángel y Sierra Caballero, Francisco (editores). **La transición hacia la televisión digital terrestre en Iberoamérica, diagnóstico y perspectivas.** Quito, CIESPAL, 2011. (Cap. Becerra, M., Bizberge, A. y Mastrini, G. “La Televisión Digital Terrestre en Argentina: entre la geopolítica regional y la iniciativa estatal”)
- González Requena, Jesús. **El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad.** Madrid, Cátedra, 1995.

- Rincón, Omar. (editor) **Zapping tv. El paisaje de la tele latina**. Bogotá, FES Comunicación, 2013. Disponible en http://www.fesmedia-latinoamerica.org/uploads/media/Zapping_TV_Web.pdf
- Soengas, Xosé. **El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual**. Madrid. Ed. del laberinto, 2003.

5.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ENSEÑANZA:

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase a través de la realización de trabajos de análisis.

6.- PAUTAS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN:

Durante el desarrollo de la materia se evalúa al alumno con un parcial obligatorio y con la realización de trabajos prácticos que deben ser presentados en las fechas estipuladas por la Cátedra.